

LIFE ON TOP

JULI 2009

PENTHOUSE

PENTHOUSE



DEUTSCHLAND € 4,90

ÖSTERREICH € 5,75 · LUXEMBURG € 5,75

SCHWEIZ SFR 9,50 · ITALIEN € 6,60 · SPANIEN € 6,60

FRANKREICH € 6,40 · GRIECHENLAND € 6,90

BENICIO DEL TORO IST CHE GUEVARA

**EXKLUSIV
KOKAINKRIEG
IN KOLUMBIEN**

**MYTHOS
SPORTWAGEN
ROLLENDE
LEGENDEN**

**INTERVIEW
SUPERSTAR
OHNE TALENT**

**SHIA
LABEOUF**

**CAYENNE D
GIB DIESEL,
JUNGE**



**MIT VERRÜCKTEN
JOBS
RAUS AUS DER
KRISE**

WWW.PENTHOUSE.DE



4 197222 904905 07

PET DES MONATS: EMYLEE • TOPSTORY: RAUS AUS DER KRISE • INTERVIEWS: SHIA LABEOUF & BENICIO DEL TORO • KOKAINKRIEG IN KOLUMBIEN • MYTHOS SPORTWAGEN

7/09 JULI 2009

SANSIBAR und TW Steel: EIN STARKES TEAM

Vor kaum zwei Jahren begann TW Steel den deutschen Markt zu erobern und hat sich rasant als Kultmarke nicht nur in „Promikreisen“ etabliert. Ganz „hot“ und aktuell sind die neuen TW Steel Limited Editions SANSIBAR, mit Gehäusegrößen zwischen 37 und 48 mm. Sie wurden aus einem massiven Edelstahlgehäuse mit aufwendiger SANSIBAR-Gravur auf dem Gehäuse- und Gehäuseboden gefertigt.

Die Herrenuhren präsentieren sich mit einem robusten Kautschukband, sind mit einer Chronographenfunktion und einer verschraubten Krone ausgestattet. Die Damenuhren sind ausgefasst mit je 126 funkelnden Diamanten (insg. 0,60 ct.) und haben ein hochwertiges italienisches Lederband. Diese einzigartigen, eleganten Sondereditionen werden sicherlich schnell zur begehrten Rarität für Menschen mit Stil und Wertgefühl. Mit ihrem markanten und unverkennbaren

Äußeren überzeugt die Marke auch die letzten Verteidiger des klassischen Uhrformats. Der Run hat begonnen!



Eine Auswahl unserer Partner:

Aachen Times & Trends Ursulinerstr.25 · 0241/4468300 | Veldhoven Smeets Peterstr.5 Ecke Büchel 0241/26922 **Ahaus** Wichelhaus Markt 4 · 02561/2729 **Aschaffenburg** Christ Juweliere Fil. 214 City-Galerie, Goldbacher Str. 2 · 06021/929738 **Augsburg** Christ Juweliere Fil. 144 Bahnhofstr. 4 · 0821/155047 | Herbert Mayer Annastr. 35 · 0821/5097516 | Zeitrausch Willy Brandt Platz 1 · 0821/5047011
Bad Hersfeld Laufer Linggplatz 4 · 06621/2225 **Bad Krozingen** Clemens Ruch Bahnhofstr.14 · 07633/14044 **Bad Nauheim** Kuhn Parkstr.14 · 06032/2484 **Bad Wiessee** Scheingraber Münchener Str.14 · 0178/8542222 **Baden-Baden** Gunther Jock Im Kurgarten 18 · 07221/22502 **Balingen** Haas e.K. Friedrichstr. 37 · 07433/7207 **Bayreuth** Heyder Opernstr. 7 · 0921/63645 **Bergisch Gladbach** Lindlar Hauptstr. 156 · 02202/32185 **Berlin** Christ Juweliere Fil. 142 Alexa, Grunerstr. 20, Shop Nr. 00,27 · 030/27580689 | Christ Juweliere Fil. 259 Tauentzienstr. 9/Europacenter Laden 111 · 030/23004452 | Christ Juweliere Fil. 270 KaDeWe Tauentzienstr. 21–24 · 030/2133001 **Berlin-Steglitz** Christ Juweliere Fil. 027 Schlossstr. 34, "Das Schloss" · 030/79741674 **Bielefeld** Ars Vivendi Hagenbruch Str.1 · 0521/170261 | Christ Juweliere Fil. 017 Bahnhofstr. 14 · 0521/1365779 **Binz** Friedrichs Hauptstr. 14 · 03839/331726 **Bochum** Oliver Stang Kortumstr. 45 · 0234/15389 **Borkum** Lebas Franz-Habich-Str. 13 · 04922/910355 **Braunschweig** Rödiger Sack 3 · 0531/43474 **Bremen** Christ Juweliere Fil. 216 Obernstr. 53 · 0421/14871-2 | Filigran Alter Dorfweg 30–50 · 0421/5797995 | Noble House Schlüssel-korb 23 · 0421/3399380
Bretten Karat Marktplatz 16 · 07252/9739691 **Büsum** Johannsen Allee Str.11 · 04834/93555 **Coesfeld** Günther Kloster Schuppenstr. 9 · 02541/3185 **Darmstadt** Techel Ernst-Ludwig-Str. 16 · 06151/995850 **Detmold** Dadt Bruchstr.11 · 05231/28333 **Dorsten** Goldschmiede Bellendorf Recklinghäuserstr.23 · 02362/995122 **Dortmund** GERWI Juwelier Lühringhof 6 · 0231/915301 | Karl-Heinz Schenuit Köln-Berliner Str.19 · 0231/441188 | Rüschenbeck Westenhellweg 45 · 0231/915300 **Duisburg** Christ Juweliere Fil. 040 Düsseldorf Str. 1 · 0203/22303 | D.J. Juwelier Wallstr. 6 · 0203/22191 | Rüschenbeck Königstr. 6 · 0203/22237 | Rüschenbeck Kuhstr. 33 · 0203/24183 **Düren** Abeler Wirtelstr. 27 · 02421/15511 **Düsseldorf** Christ Juweliere Fil. 014 Berliner Allee 2 · 0211/161617 | Deiter Shadowstr.16 · 0211/3239707 | Hermann Franzen Königsallee 42 · 0211/130780 | TORO Grabenstr. 17 · 0211/8693990 **Emden** Otelier Kalvelage Zwischen beiden Sielen 25 · 04921/28576 **Erlangen** Christ Juweliere Fil. 120 Erlangen Arcaden, Nürnberger Str. 7 · 09131/9704828 **Essen** Christ Juweliere Fil. 086 Kornmarkt 12 · 0201/230710 | Deiter Bettwigerstr. 22 · 0201/820110 | Deiter EKZ Limbecker Platz · 0201/2698283 | Goldschmiede Obermöller Kaiser-Otto-Platz14 · 0201/515826 | Herbert Blomberg Kornmarkt 12 · 0201/228525 **Essen-Kettwig** Sulz Kirchfeldstr. 2 · 02054/872495 **Fellbach** Kuder Berliner Platz 3 · 0711/581819 **Flensburg** Peter Juergensen Grosse Str. 45–47 · 0461/171810 **Frankfurt** Christ Juweliere Fil. 101 Flughafen Shopping Avenue, Shop 2070, Gebäude 203 · 069/69538750 | Christ Juweliere Fil. 126 Flughafen/T1/A/E2 · 069/69596930 | Christ Juweliere Fil. 280 Flughafen Terminal 2, E3 Airside · 069/69020039 | David No. 10 Am Hauptbahnhof 10 · 069/27103991 | Juwelier Kraemer Zeil 84 · 069/281062 | Rüschenbeck Börsenstr. 2–4 · 069/1338740 **Freiburg** Nittel Kaiser-Joseph-Str. 228 · 0761/207640 | Seilnacht Rathausgasse 7 · 0761/36490 **Fulda** Schröder Mittelstr.12 · 0171/3686060
Garmisch-Partenkirchen Braun Am Kurpark 26 · 08821/4683 **Gelsenkirchen** Christ Juweliere Fil. 082 Hochstr. 17 · 0209/30485 **Gladbeck** Pawlak Horster Str.25 · 02043/28844 **Goch** Heinz Schotten Steinstr.12 · 02823/7677 **Günthersdorf** Christ Juweliere Fil. 104 Nova Eventis Merseburger Str. 17a · 034638/20955 **Gütersloh** Dadt Eickhofstr.20 · 05241/12939 **Hagen** Adam Sparkassen-Karree 5 · 02331/32957 | Christ Juweliere Fil. 004 Elberfelder Str. 15 · 02331/13316 | Rüschenbeck Mittelstr. 13 · 02331/27382 **Hagen-Hohenlimburg** Weißgerber Preinstr. 02334/924307 **Hamburg** Christ Juweliere Fil. 039 Europa-Passage · 040/76757805 | Kraemer Mönckebergstr.5 · 040/337110 | Meister A. Lalla Lange Reihe 28 · 040/245976 | Uhrzeitorg. Holzbrücke 7 · 040/24424940 | W. Becker & Co. Heegberg 31 AEZ 040/6065262 | PLT Wilms Reeperbahn 121 · 040/31794805 **Hamm-Heringen** Liebehenschel Fangstr.10 · 02381/461194 **Hannover** Christ Juweliere Fil. 117 Ernst-August-Galerie · 0511/1692420 **Heilbronn** Christ Juweliere Fil. 217 Fleiner Str. 4 · 07131/627997 | INTIME 24 Deutschhofstr. 19 · 07131/3900445 **Helgoland** Henry Kaufmann Postfach 640 · 04725/370 **Herne** Christ Juweliere Fil. 060 Bahnhofstr. 47 · 02323/51601 **Herrenberg** Ernst Ulmer & Co Hindenburgstr. 9 · 07032/5287 **Hilden** Juwelier und Augenoptik Mittelstr. 47 · 02103/54208 **Immenstadt** Hollfelder Marienplatz 10 · 08323/8733 **Itzehoe** H. Splieth Breite Str. 20 · 04651/41001 **Kaiserslautern** Christ Juweliere Fil. 185 Fackelstr. 12–14 · 0631/65311 **Kall** Kolvenbach Siemensring 13 · 0241/8416 **Kampen/Sylt** Brahmfeld & Gutruf Hauptstr.15 · 04651/41001 **Karlsruhe** Christ Juweliere Fil. 266 Ettlinger Tor Platz 1 · 0721/3842637 | Karl Jock Kaiserstr. 179 · 0721/66350-30 | Peter Nitschke Waldstr. 42a · 0721/841937 **Kempten** Müller Am Schlässe 1 · 0831/540300 **Koblenz** Christ Juweliere Fil. 186 Lohr-Center · 0261/31857 | Zerwas Gorgenstr. 4 · 0261/38443 **Köln** Christ Juweliere Fil. 188 Hohe Str. 94 · 0221/2575701 | Christ Juweliere Fil. 042 Aachener Str. 1253 · 02234/47779 | Deiter Schildergasse 50 · 0221/2570246 | ES Elgin Siemens Juwelen – Firma E. Siemens Neumarkt 2 Neumarktgalerie · 05121/261979 | Eupen Maternusplatz 8 · 0221/391010 | Krings Tasani Richmondstr. 27 · 0221/925548687 | Renner Dellbrücker Hauptstr. 80 · 0221/68009110 | Rüschenbeck Schildergasse 105 · 0221/2578391 **Königsbrunn** Griesbauer Bgm-Wohlfarth Str. 28 · 08231/2151 **Kulmbach** Kolanus Am Holzmarkt 4 · 09221/3330 **Lemgo** Thomas Handlanger Mittelstr. 58 · 05261/15434 **Leverkusen** Karl Thelen Wiesdorfer Platz 59 · 0214/41243 **Limburg an der Lahn** Wagenblast Bahnhofstr. 15 · 06431/98000 **Lörrach** Edelstein-Kunst Am Sennerplatz 1 · 07621/49786 **Lübeck** Mahlberg & Co. Holstenstr. 35–41 · 0451/797910 **Lüdenscheid** Szenario Corneliusstr.1 · 02351/664744 **Ludwigsburg** Hunke Kirchstr. 17–19 · 07141/931810 | Taim Reflex Breuningerland EG Heinkelstr. 11 **Lüneburg** Haag Große Backenstr. 16 · 04131/43755 **Mainz** Christ Juweliere Fil. 008 Stadthausstr. 16 · 06131/231670 | Wagner-Madler Am Brand 4–6 · 06131/231877/78 **Malsch** Fischer Hauptstr. 31 · 07246/1374 **Mannheim** Alexander Troncone · 03, 21 Fressgasse 0621/28384 | Christ Juweliere Fil. 048 P5 1–4 · 0621/1561100 | Gold Kraemer Planken 04,6 · 0621/20592 **Marxzell** Kling Weinbrünle 7 · 07248/6358 **Meisenheim** Goldpunkt I. Schönheim Untergasse 52 · 06753/3611 **Metzingen** Methner Stuttgarter Str. 11 · 07123/1294 **Minden** A&O Juweliere Scharn 8 · 0571/9119200 **Mönchengladbach** Kult-Zeit Zweigniederl. d. Juw. Hindenburgstr. 75 · 02161/247225 **Mühlacker** Karat Fm. Rill Bahnhofstr. 78 · 07041/84055 **Mülheim/Ruhr** Deiter Humboldttring 0208/496145 | Torsten Reissmann Düsseldorf Str. 125 · 0208/4669086 **München** Christ Juweliere Fil. 002 Kaufingerstr. 5 · 089/267753 | Christ Juweliere Fil. 155 Weinstr. 6 · 089/21019498 | Helmut Seidl Schongauerstr. 1 · 089/7140301 | Non+Ultra Hanauer Str. 68 · 089/54807948 | Scharf Leopoldstr. 54 · 089/332024 **Münster** Rüschenbeck Prinzipalmarkt 47 · 0251/44250 **Neunkirchen** Christ Juweliere Fil. 045 Saarpark-Center · 06821/21260 **Neuss** Badort Niederstr. 3 · 02131/273966 **Neustadt/Weinstrasse** Klink Hauptstr. 75 · 06321/2480 **Neuwied** Christ Juweliere Fil. 197 Mittel/Engenserstr. 29 · 02631/29969 **Nürnberg** Röder & Meier Am Trödelmarkt 32 · 0911/2110560/2403390 **Oberhausen** Christ Juweliere Fil. 031 Centro-Allee 130/131 · 0208/801401 | Deiter Centro Allee 178 · 0208/25069 | Rüschenbeck Centro Allee 199 · 0208/867006 **Oberstdorf** Müller Marktplatz/Pfarrstr. 7 · 0831/540300 **Oldes** Goldschmiede Büttner Lange Str. 22 · 02522/2922 **Osnabrück** Thünemann Markt 11 · 0541/201144 **Paderborn** Birgit Sanetra Kamp 10 · 05251/27829 **Pforzheim** Erlebnisverkauf in d. Schmuckwelten Westl. Karl-Fried. Str. 56/68 · 07231/129944 **Ravensburg** Bartels Bachstr. 44 · 0751/22995 **Recklinghausen** Juwelier Exner Markt 7 · 02361/10390 **Regensburg** Mühlbacher Am Haidplatz 7 · 0941/502797-0 **Rüsselsheim** Weiss Friedensplatz 7 · 06142/14001 **Saarlouis** Christ Juweliere Fil. 231 Französische Str. 2 · 06831/4876358 | Jörg Scheffel Zeughausstr.6 · 06831/2209 **Schneeberg** Riedel Ritterstr. 19 · 03772/20649 **Schweinfurt** Mammel Spitalstr. 31–33 · 09721/1270 **Schwetzingen** Reiser Mannheimerstr. 27 · 06202/924303 **Siegburg** Josef Schneider Markt 13 · 02241/63153 **Siegen** Christ Juweliere Fil. 130 City-Galerie · 0271/2382394 **Sindelfingen** INTIME 24 e.K. Tilsiter Str.15 · 07031/873855 **Solingen** Jost Krevet Düsseldorf Str.24 · 0212/3832688 **Speyer** Horz Heidenreichstr. 20 · 06232/75199 **St. Peter Ording** Treibsel Am Kurbad 1 · 04563/1080 **Stuttgart** Degerlocher Uhrenwerkstatt Große Falterstr. 15 · 0711/764950 | INTIME 24 Königstr. 26–28 · 0711/2296200 | Juwelier Jacobi Eberhardstr. 4a · 0711/295994 **Sulzbach** INTIME 24 Main-Taunus-Zentrum 069/36400767 **Timmendorfer Strand** Lindner Kurpromenade 12 · 04503/31267 **Unna** Ulrich Liebehenschel Rathausplatz 44 · 02303/12672 **Verl** Brintrup Gütersloher Str. 13 · 05246/2893 **Viernheim** Christ Juweliere Fil. 255 Rhein-Neckar-Zentrum/Robert-Schumann-Str. 1 · 06204/701380 **Villingen-Schwenningen** Johann Griebhaber Niedere Str. 14 · 07721/995368 **Warendorf** Büttner Freckenhorster Str. 1 · 02522/2922 **Westerland** W. Horn Strandstr.11 · 04651/929479 **Wiesbaden** Hemdb Faulbrunnenstr. 9 · 0611/309033 **Wolfsburg** Moser Porschestra. 42 · 05361/17101 **Wuppertal** Ewald Möller Friedrich Ebert Str.12 · 0202/304070



TW STEEL®

BIG IN OVERSIZED WATCHES



SANSIBAR TECH ROSÉ

EDELSTAHL PVD BESCHICHTUNG ROSÉ,
ZIFFERBLATT SCHWARZ,
LIMITIERT AUF 750 STÜCK

659,- EURO
UNVERBINDLICHE
PREISEMPFEHLUNG



SANSIBAR

www.vergiss-den-rest.de

20 Songs kostenlos!!!

Musik hören, MP3 behalten.

Hol dir Deine Musikflatrate!!!

www.vergiss-den-rest.de





KERSTIN KRAMER

SEXY PENTHOUSE-SEKRETÄRIN NOCH MAL UNPLUGGED ...

Ein Leser verlangte nach ihrer Adresse, ein anderer schrieb einen sehr verliebten Brief mit der Bitte um Weiterleitung, der Briefträger hatte alle Hände voll zu tun ... Und wir hatten – ehrlich gesagt – gar nicht damit gerechnet, dass unsere nackte Sekretärin für so viel Aufregung sorgen würde. Darum – auf vielfachen Wunsch unserer Leser, die heimische »Gewächse« wohl mehr schätzen als unerreichbare Profi-Models – hier nochmals ein scharfes Bild von sexy Kerstin Kramer ...



we create
power

free

beverage GmbH

free energy drink,
der neue erfrischende
WACHMACHER für alle,
die noch einiges
vor haben!



www.free-beverage.com

AUF SEITE SEX UNSERE KERSTIN KRAMER WIEDER UNPLUGGED ...

Wenn man hier angekommen ist, hat man sie bereits in voller Schönheit gesehen – **unsere Sekretärin Kerstin Kramer unplugged auf Seite Sex**. Auf vielfachen Wunsch unserer Leser haben wir nochmals ein scharfes Bild von ihr rausgesucht – für Kerle, die noch Fotos in ihren Spind hängen und träumen.

Die News-Seiten (Seite 12 ff.) stehen wieder am Anfang des Heftes: Produktvorstellungen, redaktionelle Meldungen, Gewinnspiele oder eine Ausschreibung für den härtesten Job der Welt als Krabbenfischer in Alaska (Seite 15). Die Topstory hat auch was mit Jobs zu tun, nämlich mit solchen, die einem durch die Krise helfen. **Schlangemelker, Butler, Mietdemonstrant** – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt, wenn es darum geht, selbst Initiative zu zeigen. Die Topstory beschäftigt sich mit der gebeutelten Weltwirtschaft und beleuchtet die Hintergründe des Crashes. Und zeigt, dass es auch Gewinner gibt. Einer der »Kings of Cash« hat dank Krise 3,7 Milliarden Dollar gemacht. Not bad! »Die scharfe Chefin« (Seite 30) ist ein kleiner Aufreger von unserem Premiumvolontär Maximilian Reich, dem bei seiner früheren Vorgesetzten die Gäule durchgegangen sind, sexuell gesehen. Danach das Pet Tristen (Seite 32). Sie arbeitet im PENTHOUSE-Club in St. Louis und hat einen Wet-T-Shirt-Contest gewonnen. Wir zeigen sie nackt. Nächstes Ziel: **Islay, die Whisky-Insel schlechthin**. Unsere Alkohol-Fachfrau Angelika Arians-Derix (ja, das gibt es!) besuchte die pittoreske

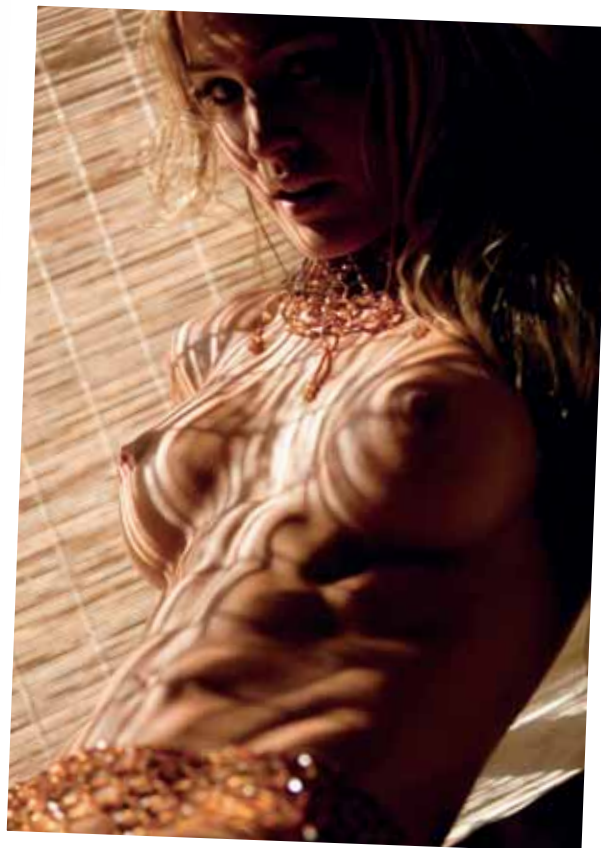


FOTO: RICHARD ARTHUR

Hybrideninsel und schrieb einen sehr sachkundigen Bericht über die Herstellung hochwertiger, rauchiger Single Malts. Die Autostrecke: **Oldtimer und Sportwagen-Klassiker** (Seite 46) fürs Auge. Oliver Luxenburger besuchte mit dem Cayenne D eine Freundin in Duisburg. Ursprünglich wollte er zu einer Flamme nach Düsseldorf, aber die steht nur auf Benziner. Zum Abschluss: Die neue Mercedes E-Klasse wird ausgeliefert – und die Folgen. Unser Pet des Monats heißt Emylee (Seite 60) und ist eine Fitnessfanatikerin. Das sieht man ihr an – Zentimeter für Zentimeter. Was gibt's Neues auf dem Entertainment-Markt ab Seite 70. Dann zwei Hollywood-Cracks im Interview: **Shia Labeouf** (Seite 78), ein Superstar, der von sich behauptet, kein Talent zu haben, und einen Vater hatte, der Marihuana links und rechts der Highways anbaute, und Pfundskerl **Benicio del Toro** (Seite 84), der in zwei Filmen mehr als überzeugend den Commandante Che gab und unserem Interviewmann Ulrich Lössl steckte, warum er Scarlett Johansson nicht im Aufzug vernascht hat. Es gibt jede Menge zu lesen und zu schauen im Heft: **Kokainkrieg in Kolumbien**, Fick-Motels in Brasilien, High-End-Neuheiten und ein Maßanzug vom feinen Schneider cove & co.

Viel Spaß, Ihre PENTHOUSE-Redaktion

PS: Kurt, du Wiener Schlawiner, wo ist die Budapest-Story?

MSI empfiehlt Windows Vista® Home Premium



msi™



Exklusives
Gewinnspiel unter
msi-transformers.de

TRANSFORMERS

DIE RACHE



Hasbro, Transformers and all related characters are trademarks of Hasbro. © 2009 Hasbro. All Rights Reserved.

www.Transformers-die-Rache.de

Ab 24. Juni im Kino

**DREAMWORKS
PICTURES™**

Copyright © 2009 DW Studios LLC and Paramount Pictures Corporation. All Rights Reserved.

MSI X340 – eXtrem schlank. eXtrem leicht. eXtrem attraktiv.

Original Windows Vista® Home Premium | Intel® Centrino® Prozessortechnologie mit Intel®Core™ 2 Solo Prozessor SU3500 | Unter 2 cm schlank und 1.3 kg leicht | Besonders energieeffizient mit EcoEngine Power-Management | Ergonomisches 13.4" LED-Display in 16:9 Breitbild-Auflösung (1366x768 Pixel) und MSI VIVID-Display-Technologie | Kompromisslose Ausstattung mit 11n-WLAN, Bluetooth, Webcam und HDMI | In den drei Edelfarben Magic-Black, Perlweiß und Titansilber in qualifiziertem Fachhandel erhältlich

Zum **Filmstart** lockt eine exklusive **Reise zu den Originalschauplätzen** des Films „Transformers: Die Rache“. Zusätzlich verlost **MSI** ein **X340 Notebook** inklusive **externem DVD-Laufwerk** und der **DVD-Edition „Transformers“**. Alle Infos zum Gewinnspiel finden Sie unter msi-transformers.de



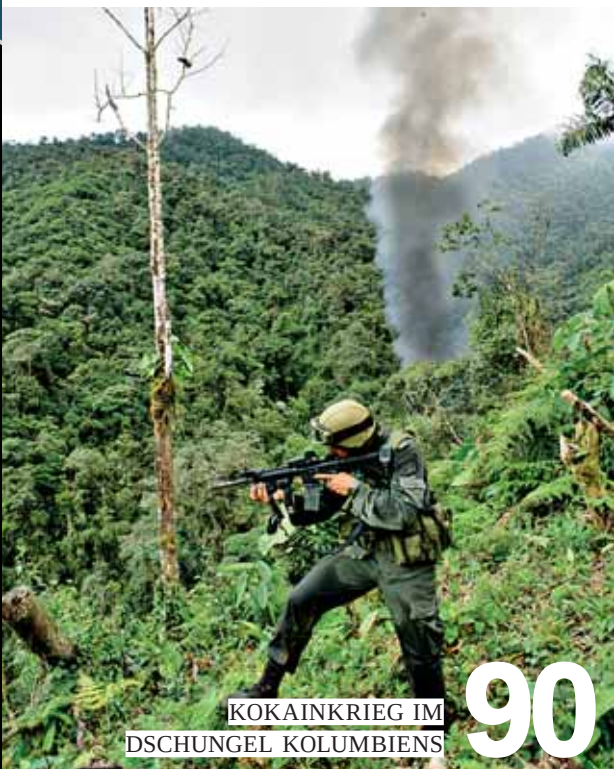
Das MSI X340 erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler sowie bei Alpha Tecc. | Alternate | Arlt | Avitos | Bauers | Cyberport | EP:ElectronicPartner | Euronics | HOH | HWH | Medimax | Microtrend | Neckermann.de | Notebook.de | Notebooksbilliger.de | PC-Spezialist | Promarkt.de | Vobis.com | Zur48

© 2009 PARAMOUNT PICTURES CORPORATION and DW STUDIOS LLC. All Rights Reserved. HASBRO, TRANSFORMERS and all related characters are trademarks of Hasbro. © 2009 Hasbro. All Rights Reserved. Alle eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Firmen und Organisationen. Die gezeigten Angebote unterliegen der Verfügbarkeit. Sie können jederzeit geändert oder zurückgezogen werden. Änderungen und Irrtum vorbehalten. | Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Pentium, Pentium Inside, Viiv Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern. www.intel.com/go/rating

PENTHOUSE INHALT

JULI

FOTOS: RICHARD ARTHUR (TITEL), MATT CARR/
GETTYIMAGES, MORTEN ANDERSEN/TCS, ISTOCKPHOTO, EMMA NIXON



KOKAINKRIEG IM
DSCHUNDEL KOLUMBIENS

90



MYTHOS SPORTWAGEN –
ROLLENDE LEGENDEN

46



20

KRISE?
WELCHE KRISE?



32

BONJOUR,
TRISTEN



84

BENICIO DEL TORO ALS
COMMANDANTE CHE



SONNENANBETERIN AUS
DEM OUTBACK: EMYLEE

60

TITELTHEMEN

SEITE SEX

Auf vielfachen Wunsch nochmals unsere nackte Sekretärin 6

KRISE? WELCHE KRISE?

Mit verrückten Jobs raus aus dem Schlamassel 20

MYTHOS SPORTWAGEN

Rollende Legenden 46

CAYENNE D

Gib Diesel, Junge! 54

IM GESPRÄCH MIT US-SUPERSTAR SHIA LABEOUF

»Ich habe kein Talent!« 78

BENICIO DEL TORO

Der Pfundskerl gibt den Comandante Che Guevara 84

EXKLUSIV-REPORTAGE

Kokainkrieg im Dschungel Kolumbiens 90

STORYS, KOLUMNEN, INTERVIEWS

HILFE, SCHARFE CHEFIN

Was tun, wenn die Vorgesetzte ein heißer Feger ist? 30

WHISKY – WHAT ELSE?

Ein Besuch auf Islay, der Whisky-Insel schlechthin 42

MERCEDES E-KLASSE COUPÉ

Der Repräsentationskraftwagen – nicht nur für gesetzte Herren 58

20 BÜCHER, DIE MANN GELESEN HABEN MUSS, 4. TEIL

Letzter Teil des kleinen Literatur-Kanons 76

WARUM MÄNNER SO GERNE IHRE KRONJUWELN KRAULEN?!

Wissenswertes über Sex 96

PENTHOUSE PETS

TRISTEN

Die Siegerin eines »Wet T-Shirt Contest« nackt 32

EMYLEE

Ihr Motto: »Your body is a temple not a toy!« 60

KAGNEY LINN KARTER

Scharfe Herrenreiterin aus dem Mittleren Westen 108

STANDARDS

PENTHOUSE-STYLE News, Produkte, Service 12

ENTERTAINMENT Kino, DVD, Musik, Bücher, Games 70

ABONNEMENT 126

IMPRESSUM & BEZUGSQUELLEN 129

ZU GUTER LETZT 130

DIE NÄCHSTE PENTHOUSE ERSCHEINT AM 23. 7. 2009

PENTHOUSE

STYLE...

FÜNF FRAGEN AN ... MARIE BÄUMER

»LUST KANN UNHEIMLICH SPASS MACHEN«

MARIE BÄUMER IST DIE ROMY SCHNEIDER FÜRS NEUE MILLENNIUM: EROTISCH, INTELLIGENT UND EIN BISSCHEN SÜNDIG

In »Mitte Ende August« (ab 30. Juli im Kino) verliebt sich Ihr Freund in Ihre beste Freundin. Haben Sie sich auch schon mal fremdverliebt?

1

Nein, zum Glück nicht. Und ich möchte mir das auch gar nicht vorstellen. Ich finde das sehr gruselig.

Wie würden Sie auf so etwas reagieren?

Das kann ich nicht sagen, weil das sehr davon abhängt, wann, wie, wo und in welcher Situation so etwas passiert.

2

Was ist die Hauptantriebskraft in Ihrem Leben?

Liebe. Und zwar Liebe in jeder Hinsicht. Liebe zu Menschen, Liebe zu Sachen, Liebe zum Tun.

3

Was ist denn der Unterschied zwischen Liebe und Lust?

Lust ist für mich eine rein sinnliche Angelegenheit, die tief befriedigend sein und unheimlich Spaß machen kann. Liebe ist für mich etwas Dauerhaftes, etwas Universales.

4

Welche sind Ihre drei wesentlichen Charaktereigenschaften?

Ich bin fantasievoll, sensibel und vielseitig. Das sind die guten Aspekte. Und die Kehrseite davon wäre: realitätsfremd, hypersensibel und ungeduldig.

5



FOTO: ACTION PRESS



Quick Nick als Fahrer des Race-Taxis und eine glückliche Gewinnerin

5 X GRÜNE HÖLLE

FÜR DAS FORMEL-1-WOCHENENDE AM NÜRBURG-RING VOM 9. BIS 12. 7. 2009 VERLOST PENTHOUSE 5 X 2 TICKETS IN GOLD INKLUSIVE EINER RACE-TAXIFAHRT. EINFACH E-MAIL MIT DEM STICHWORT »GRÜNE HÖLLE« AN GEWINNSPIEL@PENTHOUSE.DE

ANZUG MIT STIL



UM SEINE ERSTE ANZUGKOLLEKTION »ALEXANDER AMOSU« KRÄFTIG ZU PROMOTEN, DESIGNT DER BRITISCHE COUTURIER »THE WORLD'S MOST EXPENSIVE SUIT«. IN 80 ARBEITSSTUNDEN VERARBEITETE ER GOLDFADEN, PASHMINA UND QIVIUK, UND VEREDELTE DEN ANZUG MIT KNÖPFEN AUS GOLD. PREIS: UM 81.000 EURO, INFO: WWW.ALEXANDERAMOSU.COM

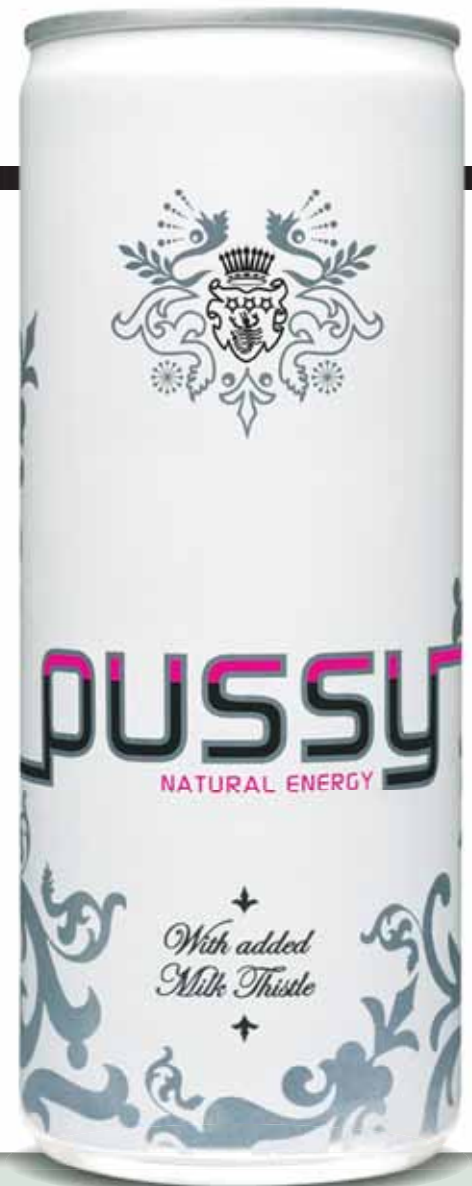


RED BULL CLIFF SPRINGER

DIE RED BULL CLIFF DIVING SERIES 2009: ZWÖLF MÄNNER AUS NEUN NATIONEN, DIE SICH IN ACHT WETTKÄMPFEN VON 26 METER HOHEN KLIPPEN STÜRZEN. DER KICK-OFF-EVENT FAND IM MAI IN LA ROCHELLE STATT, WO DER UKRAINER ANDREY IGNATENKO VOR 30.000 SCHAULUSTIGEN DEN ERSTEN PLATZ BELEGTE. NÄCHSTER STOPP UND INFO UNTER: WWW.REDBULLCLIFFDIVING.COM

PUSSY SCHLÜRFEN

DAS NEUE TRENDGETRÄNK DER PARTYSZENE HEISST »PUSSY«. STATT AUF SYNTHETISCH HERGESTELLTES ZEUG WIE TAURIN, BAUT DER MUNTERMACHER MIT DEM VERHEISSUNGSVOLLEN NAMEN AUF NATÜRLICHE KRÄUTER WIE GUARANA, GINSENG UND LIMETTENSAFT. EISGEKÜHLT PUR ODER ALS MIXGETRÄNK UNBEDINGT MAL AUSPROBIEREN. PREIS: UM 1,99 EURO, INFO: WWW.PUSSYDRINKS.DE





HARLEY BIKER JACKE

STARTKLAR FÜR DIE
BIKERSAISON MIT DEM
WASSERDICHTEN UND

ABRIEBFESTEN »SINISTER WATERPROOF JACKET« VON HARLEY
DAVIDSON: BELÜFTUNGSÖFFNUNGEN AM SCHULTERBEREICH,
ENTNEHMBARE PROTEKTOREN, MANDARINKRAGEN MIT DRUCK-
KNOPF UND STYLISH REFLEKTIERENDE SKULL GRAPHICS UND
HARLEY-DAVIDSON-SCHRIFTZUG AUF BRUST UND RÜCKEN.
PREIS: UM 345 EURO, INFO: WWW.HARLEY-DAVIDSON.DE

SÜSSE TRÄUME

Statt auf Füße stellt der dänische Designer Thor Hoy
sein 160x200cm-Bett »Sweet Dreams« auf vier alte
Autofedern – für den ganz besonderen Spaß in der Kiste.
Preis: um 3.300 Euro, Info: www.thdesign.dk



UMWELTFREUNDLICHES RETRO-RADIO

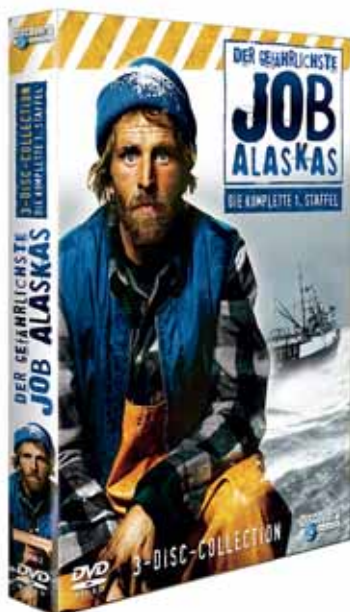


AB AUGUST GIBT ES VON PURE DAS
ELEGANTE DIGITALRADIO »EVOKE
MIO« IN FÜNF STYLISHEN FARBEN
IN LEDER- UND VELOURSOPTIK.
HINTER DER FASSADE IM ZEITLOSEN
50ER-JAHRE-LOOK VERBIRGT SICH
DAS UMWELTFREUNDLICHE CHARGE-
PAK. EINMAL AM NETZSTECKER AUF-
GELADEN, KANN MAN 24 STUNDEN
LANG GLASKLAREN KLANG IN DER
NATUR GENIEßEN. AUSSERDEM VER-
FÜGT ES ÜBER 30 SENDERSPEICHER-
PLÄTZE, ALARMFUNKTION, MP3-
PLAYER-EINGANG, KÜCHENTIMER
U.V.A.M. PREIS: UM 229,99 EURO,
INFO: WWW.PURE.COM

FERRARI-STORE



PÜNKTLICH ZUM FORMEL-1-RENNEN IN DER GRÜNEN HÖLLE DES NÜRBURGRING ÖFFNET DER ERSTE FERRARI-STORE DEUTSCHLANDS SEINE PFORTEN. VON HOCHWERTIGEM SPIELZEUG UND FANARTIKELN BIS HIN ZU LUXUSITEMS WIRD ES DORT AUF 250 QUADRATMETER ALLES RUND UM DIE ITALIENISCHE EDELMARKE GEBEN. INFO: WWW.ZENDER.DE



STELLENAN- SCHREIBUNG



Echte Männer können sich unter www.bist-du-stark-genug.com für den härtesten Job der Welt bewerben. Gesucht: Zwei echte Kerle. Tätigkeit: Zehn Tage malochen auf einem Fischerkutter vor Alaska. Gehalt: 2.500 Euro. Zur Vorbereitung gibt's zehnmal die erste Staffel »Der gefährlichste Job Alaskas« auf DVD über die Arbeit der Krabbenfischer Alaskas. E-Mail an: Gewinnspiel@Penthouse.de, Info: www.polyband.de

msi™

MSI empfiehlt Windows® für die tägliche Arbeit am Computer.



Ihrer auch?

**KANN BIS ZU
FÜNFZEHN STUNDEN**



msi-computer.de

Wind U115 Hybrid mit 2 Festplatten und beispiellosen **15,5 Stunden** Akkulaufzeit.

- Weltmeisterliche Kondition für den ganzen Tag durch die MSI ECO-Engine mit der Kombination aus 8 GB Solid State Disk und 160 GB SATA-Festplatte
- **Original Windows XP® Home**
- Mehr Power mit dem leistungsstarken Intel® Atom™ Z530 Prozessor
- Flüssige Bewegungen dank HD-Video-Decoding, 3D-Grafiktechnologie und 10,2" LED-Display
- Alles dabei inklusive 2 Megapixel-Webcam, Cardreader und ergonomische Tastatur

Wind U110 ECO heißt der zweite MSI-Anwärter für den Champion-Titel. Ohne Hybrid-Technologie aber mit **10 Stunden** Energie ohne Pause.

Das Wind Netbook U115 Hybrid erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler sowie bei Alpha Tecc | Alternate | Arlt | Atelco | Cyberport | EP | Euronics | HoH | HwH | Medi-max | Notebook.de | Notebooksbilliger.de | PC Spezialist | Redcoon.com | Zur 48



ANNINA UCATIS

WO MAN HIN ZAPPED, ANNINA UCATIS IST SCHON DA. ERST FAND MAN DEN DRALLEN PORNOSTAR 84 TAGE LANG IM BIG-BROTHER-HAUS BEIM TURTELN MIT MITBEWOHNER SASCHA, DARAUF FOLGTEN DUTZENDE AUFTRITTE IN TALKSHOWS. SEIT KURZEM LÄUFT AUF RTL2 IHRE EIGENE FERNSEHSHOW »ANNINAS WELT«, PLÄNE FÜR EINE MUSIK-SINGLE GIBT'S AUCH SCHON UND DER VIERTE PORNOFILM FÜR BLUE MOVIE IST BEREITS SO GUT WIE IM KASTEN. WUNSCHPARTNER DAFÜR: BIG-BROTHER-LOVER SASCHA.



DOPPELTE VERSTÄRKUNG

MIT DEM »P800« BEKOMMT DIE MOVIE-CUBE-CLIQUE VON EMTEC VERSTÄRKUNG AUS GLEICH ZWEI KOMPONENTEN. EINE MULTIMEDIA-DOCKING-STATION MIT INTEGRIERTEN WEBRADIO SOWIE ANALOG-UND DVB-T-TUNER, UM AUFNEHMEN ZU KÖNNEN, UND EINE MOBILE 2,5-ZOLL-FESTPLATTE, DIE AN PC UND TV ANGESCHLOSSEN WERDEN KANN.

PREIS: UM 189 EURO, INFO: WWW.EMTEC-INTERNATIONAL.COM

URLAUB-SEX-UMFRAGE

LAUT EINER UMFRAGE DES INTERNETPORTALS WWW.AB-IN-DEN-URLAUB.DE HÄTTEN 73 PROZENT NICHTS GEGEN EIN KLEINES TECHTELMECHTEL IM URLAUB, WOBEI 36 PROZENT EIN SINGLEDASEIN VORAUSSETZEN. BELIEBTESTE OPFER DAFÜR SIND ENTGEGEN DEN KLISCHEES NICHT ANIMATEURE (ACHT PROZENT), SONDERN ANDERE TOURISTEN (58 PROZENT). GRÖSSTER AFFÄREN-ALARM BESTEHT AUF DEN BALEAREN, MEINEN 37 PROZENT. DAHINTER FOLGEN THAILAND UND FLORIDA MIT JE 18 PROZENT. ALS LOCATION FÜR DAS SCHÄFERSTÜNDCHEN WÜRDEN 41 PROZENT DEN STRAND WÄHLEN UND 27 PROZENT DAS HOTELZIMMER.



Formel-1-Legende aus
den 50er-Jahren:
Graf Berghe von Trips



ELEGANTE HOMMAGE

DIE SPORTLICHE AUTOMATIKUHR IST AUS DER »EDITION GRAF BERGHE VON TRIPS«, DIE ELYSEE ALS HOMMAGE AN DIE RENNFÄHRERLEGENDE ENTWURF. IHRE MARKENZEICHEN: SPORTIVES ZIFFERBLATT IM RETRO-LOOK, GLÄNZENDER EDELSTAHL UND GLASBODEN SOWIE DATUMSANZEIGE UND EIN ELEGANTES SCHWARZES LEDERARM BAND. PREIS: UM 459 EURO, INFO: WWW.ELYSEE-UHREN.DE

ZUFÄLLIGE ENTDECKUNGEN



Ab Juni soll die Pille »Priligy« den Samenerguss um das Dreifache hinauszögern. Ursprünglich war das Potenzmittel gegen Depressionen gedacht. Info: www.janssen-cilag.de

Viagra: Sollte eigentlich den Blutdruck senken. Erst bei einer 10-Tages-Studie bemerkte man durch Zufall die erigierende Wirkung.

LSD: Das Halluzinogen gelang dem Chemiker Albert Hofmann aus Versehen, als er 1938 ein Kreislaufstimulans entwickeln wollte.

Penicillin: Auf einer zufällig stehengelassenen Platte *Staphylokokken* bildete sich ein Pilz, um den alle Bakterien abgestorben waren.

MSI empfiehlt Windows® für die tägliche Arbeit am Computer.



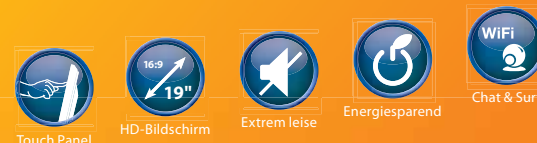
Touch me!

AE1900 – Der DisplayPC mit Touch-Screen



Edles Design und innovativer Bedienungskomfort per Touch-Screen: Der **DisplayPC MSI AE1900 Touch** mit **Original Microsoft Windows XP® Home**.

Das neue All-in-one-Erlebnis mit modernster PC-Technik, brillantem 19-Zoll-Monitor, DVD Brenner, Kartenleser und Megapixel Web-Cam. Inklusive Tastatur und Maus.



msi-displaypc.de

Den DisplayPC AE1900 Touch erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler sowie bei Alternate | Arit | Cyberport | EP | HoH | hwh | Karstadt | Medimax | Myby | Netfactory | notebooksbilliger.de | notebookshop | Planet Elektronik | ProMarkt.de | RedcoonZur48 | Zur 48

Alle eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Firmen und Organisationen. Die gezeigten Angebote unterliegen der Verfügbarkeit. Sie können jederzeit geändert oder zurückgezogen werden. Änderungen und Irrtum vorbehalten.

»STAR TREK«-FAN GRÜNDET MUSEUM



Martin Netter ist vermutlich der größte Sci-Fi-Fan der Welt. Um seine riesige »Star Trek«-Sammlung aufzufüllen, ging er unlängst bei Christies für 400.000 Euro auf Einkaufstour und besitzt mittlerweile über 100.000 Requisiten. Darunter eine original Enterprise- und Klingonen-Brücke, ein Shuttle der Enterprise, ein »Battlestar Galactica«-Set und vieles mehr. Um der Nachwelt diese Kultobjekte zu erhalten, eröffnete er jetzt bei Hannover ein Museum mit den Originalrequisiten aus den »Star Trek«-Filmen. Info: www.filmwelt-center.com



STRIDA BAUT VERRÜCKTE FALT-BIKES. DAS NEUESTE MINI-MODEL DES SOMMERS IST DAS »STRIDA 5.2«. DER WINZLING WIEGT DANK ALUMINIUMRAHMEN NUR 9,8 KG UND IST IN SIEBEN VERSCHIEDENEN FARBEN ERHÄLTICH. AUSGEKLAPPT IST ER 1,25 METER LANG. PREIS: UM 539 EURO, INFO: WWW.STRIDA.CO.UK



DAS MINI BIKE



Moviestation Antarius: Bringt die Filme vom Rechner in HD direkt auf den Fernsehschirm



HD-ZAUBERER

DIE »MOVIESTATION ANTARIUS« VON TREKSTOR ZAUBERT PER WLAN UND ETHERNET FILME, MUSIK UND BILDER VOM COMPUTER IN HD-QUALITÄT AUF DEN FERNSEHER. WEITERE FUNKTIONEN: ZWEI HI-SPEED USB 2.0 HOST-ANSCHLÜSSE, ORDNER-NAVIGATION MIT FILTERFUNKTION, U.V.A.M. PREIS: UM 124,98 EURO, INFO: WWW.TREKSTOR.DE

DER WEIBLICHE ORGASMUS

DREI DINGE, DIE EIN MANN WISSEN SOLLTE



DER G-PUNKT IST BENANNT NACH SEINEM ENTDECKER, DEM GYNÄKOLOGEN ERNST GRÄFENBERG. ANGEBLICH LIEGT ER AN DER SCHEIDENVORDERWAND UND SOLL DURCH STIMULATION SOFORT ZUM ORGASMUS FÜHREN.

AUCH DER VAGINALE ORGASMUS IST VERMUTLICH IN WAHRHEIT EIN KLITORALER. WISSENSCHAFTLER FANDEN HERAUS, DAS DIE KLITORIS ELF CM LANG IST UND SICH BIS IN DEN SCHENKEL ERSTRECKT.

DER ORGASMUS STIMULIERT DIE GLEICHEN GEHIRNAREALE WIE HEROIN.

FOTO: IGOR BALASANOV / ISTOCKPHOTO

GENTLEMEN-BÜCHER



DIE DREI EDLEN BÜCHER (GOLDSCHNITT, LESEBÄNDCHEN, HARDCOVER) DER »GENTLEMEN'S LIBRARY«-SERIE SIND EIN IDEALER GRUNDSTOCK FÜR EBENDAS – EINE BIBLIOTHEK FÜR DEN STILVOLLEN MANN. »UHREN«, »KLASSISCHE SPORTWAGEN« UND »MASSCHUHE« – ÜBER ALL DIESE MÄNNER-SPIELZEUGE WIRD FACHKUNDIG GESCHRIEBEN, UND HINTERHER WEISS MANN MEHR ÜBER FULL-BROGUE, BUDAPESTER ODER MECHANISCHE UHRWERKE. PREIS: UM JE 24,95 EURO, INFO: WWW.FACKELTRAEGER-VERLAG.DE



msi

MSI empfiehlt
Windows Vista® Home Premium.



eXtrem schlank.
eXtrem leicht.
eXtrem attraktiv.

X340 – Das leichteste und
dünnste 13.4" Notebook der Welt



X340 – die neue Eleganz der
MSI X-Slim-Serie

Original Windows Vista® Home Premium | Intel® Centrino® Prozessortechnologie mit Intel® Core™ 2 Solo Prozessor SU3500 | Unter 2 cm schlank und 1.3 kg leicht | Besonders energieeffizient mit EcoEngine Power-Management | Ergonomisches 13.4" LED-Display in 16:9 Breitbild-Auflösung (1366x768 Pixel) und MSI VIVID-Display-Technologie | Kompromisslose Ausstattung mit 11n-WLAN, Bluetooth und Webcam | Echte Entertainment Qualitäten: inklusive 4in1 Kartenleser, HDMI-Anschluss und hochwertigem Stereo-Lautsprechersystem | In den drei Edelfarben Magic-Black, Perlweiß und Titansilber erhältlich



Die Notebooks der X-Slim-Serie erhalten Sie bei Actebis Peacock api | COS | DEVIL | Siewert & Kau Tech Data | WAVE

msi-computer.de

Alle eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Firmen und Organisationen. Die gezeigten Angebote unterliegen der Verfügbarkeit. Sie können jederzeit geändert oder zurückgezogen werden. Änderungen und Irrtum vorbehalten. | Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Pentium, Pentium Inside, Viiv Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern. www.intel.com/go/rating



TEXT: CHRISTIAN MÜLLER

MONEY

MAKES THE WORLD GO ROUND ...

GELD REGIERT DIE WELT. WENN ABER RAFFGIERIGE MANAGER MILLIARDEN VERBRENNEN, KOMMT'S IN DER GLOBALISIERTEN WIRTSCHAFT ZU EINEM BÖSEN DOMINO-EFFEKT, DER DAS GANZE SYSTEM ERSCHÜTTERT. RENOMMIERTE BANKEN BANKROTT, TRADITIONSMARKEN INSOLVENT, EINE SCHRECKENSMELDUNG JAGT DIE ANDERE ... ABER WIE SO OFT: ES GIBT AUCH KRISEN-GEWINNLER. EINER DAVON HEISST JOHN PAULSON, DER DANK DER KRISE 3,7 MILLIARDEN DOLLAR MACHTE

EINE KURZE GESCHICHTE VON ZINS UND ZINSESZINS

Antike Philosophen wie Aristoteles, Plato, Cato und Seneca waren seinerzeit der Meinung, dass Geld unfruchtbar sei, und lehnten Zinsen deshalb grundsätzlich ab. Auch die Bibel befasst sich mit dem Thema Zins und hält im Neuen Testament, Lukas 6,35, fest, was für die gesamte christliche Welt bis ins 19. Jahrhundert verbindlich galt: »Ihr aber sollt Eure Feinde lieben und sollt Gutes tun und leihen, auch wo ihr nichts dafür erhoffen könnt.« Die darauf folgende, Jahrhunderte währende Diskussion um Zins und Moral beendete Papst Benedikt XIV am 1. November 1745 in seiner Enzyklika »Vix pervenit«, als er den Wucher anprangerte: »Die Sünde, die usura heißt und im Darlehensvertrag ihren eigentlichen Sitz und Ursprung hat, beruht darin, dass jemand aus dem Darlehen selbst für sich mehr zurückverlangt, als der andere von ihm empfangen hat. Jeder Gewinn, der die geliehene Summe übersteigt, ist deshalb unerlaubt und wucherisch.« Im Mittelalter unterschied man zwischen den sauberen, in Gilden organisierten Berufen und den

unsauberen Berufen. Dazu zählten unter anderem auch der Verleih von Geld und die Erhebung von Zinsen für den Kredit. Da Juden sowieso nicht in die Gilden aufgenommen wurden – ist nicht rassistisch gemeint –, übernahmen sie das Bankwesen – mit weit reichenden geschichtlichen Folgen, wie man heute weiß. Erst im späteren Verlauf des 18. Jahrhunderts wurden Zinsen als positiv für die Nationalökonomie bewertet, und als das entstehende Bankwesen eine immer bedeutendere Voraussetzung für die wachsende Wirtschaft wurde, hob Papst Pius VIII. 1830 das Zinsverbot ohne Begründung auf. Dass sich daraus eine reine Geldwirtschaft entwickelte, bezeichnen nicht wenige als eine der großen Sünden der letzten 100 Jahre. Ganz zu schweigen von den Zinsezinsen, die vermehrt als unmoralisch angesehen werden. Das Bürgerliche Gesetzbuch hält in seinem Paragraphen 138, Absatz 2, zum Thema Sittenwidrigkeit und Wucher fest: »Nichtig ist insbesondere ein Rechtsgeschäft, durch das jemand unter Ausbeutung der Zwangslage, der Unerfahrenheit, des Mangels an Urteilsvermögen



**IN DER ANTIKE
WAREN ZINSEN
VERPONT. AUCH
DIE CHRISTENHEIT
SPRACH SICH LANGE
GEGEN ZINSEN
AUS – UND DIE
ISLAMISCHE WELT
LEISTET SICH BIS
HEUTE EIN ZINS-
LOSES BANKWESEN**

oder der erheblichen Willensschwäche eines anderen sich oder einem Dritten für eine Leistung Vermögensvorteile versprechen oder gewähren lässt, die in einem auffälligen Missverhältnis zu der Leistung stehen.« Es sei in diesem Kontext die Frage erlaubt, ob die Schöpfer dieses Gesetzes bei der Schaffung selbigen schon Herrn Ackermanns Schwärmerei von einer 25-prozentigen Kapitalrendite im Auge hatten. Erwähnenswert sei außerdem, dass sich die islamische Welt – und das ist sogar im Koran verankert – ein zinsloses Bankwesen leistet! Um die möglichen Gewinner der aktuellen Wirtschaftskrise ausmachen zu können, sei ein kurzer Rückblick auf die Entstehung gestattet, um so auch das Verständnis zu erleichtern und Ursachen und Zusammenhänge besser bewerten zu können.

TWIN-TOWERS UND DIE US-IMMOBILIENKRISE

Aus heutiger Sicht ist die weltweite Krise nicht von heute auf morgen über die Finanzmärkte hereingebrochen. Ob sie deshalb aber vorhersehbar war, darüber streiten die Auguren. Den Anfang

machte ein beispielloser Boom auf dem amerikanischen Häusermarkt; das Ende markierte ein gigantischer Dominoeffekt, der den gesamten Weltmarkt zum Erbeben brachte.

Einer der Auslöser waren die Terroranschläge auf das New Yorker World Trade Center am 11. Septembers 2001. Um Panik im Volke zu verhindern, das Vertrauen der Bürger und auch die Wirtschaft wieder zu stärken, betrieb die US-Notenbank eine Politik der niedrigen Zinsen, versäumte es aber – als sich die Wirtschaft in den USA längst wieder erholt hatte – die Zinsen marktgerecht anzupassen. Betrug die Zinsen vor den Terroranschlägen noch durchschnittlich 6,5 Prozent, so lagen sie Mitte 2003 bei gerade mal einem Prozent. Erst Mitte 2004 wurden sie wieder langsam und schrittweise erhöht.

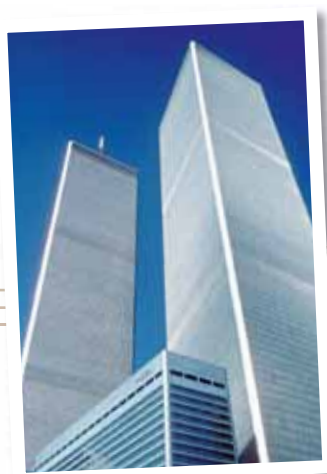
Da Geld also über Jahre hinweg billig zu haben war, griffen viele zu, und plötzlich träumten Menschen von den eigenen vier Wänden, die sie sich bei normaler Zinslage eigentlich niemals hätten leisten können. Die Nachfrage überstieg bald das Angebot, was die Immobilienpreise förmlich

zur Explosion brachte. Willige Geldgeber wollten an dem Boom partizipieren und erfanden die sogenannten »Subprime Loans«, Anleihen, die zwar etwas teurer waren als üblich, dafür aber völlig auf die Bonitätsprüfung des Käufers verzichteten. Und so geschah es, dass Familien ohne einen einzigen Cent Eigenkapital plötzlich Hausbesitzer wurden.

Doch dann schlug die Waage in die andere Richtung aus: Der ungebremsste Bauboom sorgte dafür, dass das Angebot an Immobilien bald die Nachfrage überstieg. Der Preis für Häuser fiel rapide und die steigenden Zinsen sorgten dafür, dass die Hausbesitzer ihre Kredite nicht mehr bedienen konnten und schließlich ihre Hypotheken platzten.

VON DER IMMOBILIEN- ZUR BANKENKRISE

Um die Risiken bei den oben erwähnten Subprime Loans möglichst gering zu halten, hatten vermeintlich clevere Hypothekenfinanzierer die Kredite an Banken und Hedge-Fonds weiterverkauft, die diese wiederum stückelten, mit sicheren Krediten mischten, wieder neue Finanz-Pakete



**DA GELD ÜBER
JAHRE HINWEG
BILLIG ZU HABEN
WAR, GRIFFEN VIELE
ZU, UND PLÖTZLICH
TRAUMTEN MEN-
SCHEN VON DEN
EIGENEN VIER WÄN-
DEN, DIE SICH DAS
NIEMALS HATTEN
LEISTEN KÖNNEN**

schnürten und diese dann ebenfalls weiter verkauften. Käufer waren obskure, schnell aus dem Boden gestampfte Firmen, die nicht selten bei gerade mal 500 Dollar Eigenkapital über zehn Milliarden Dollar in Kredite investierten und diese – auf den Deutschen Markt bezogen – bei KfW, IKB und Landesbanken mit ihren Paketen absicherten. Als die Hypothekendarlehen dann zu faulen begannen und die Firmen ihr Geld von obigen Banken einforderten, platzte die Blase. Die Banken wurden mit in den Strudel gerissen und sahen sich wegen der immensen Forderungen von heute auf morgen von Insolvenz bedroht. Im Normalfall leihen sich die Banken in solchen Fällen untereinander Geld – jetzt aber, da niemand so genau wusste, in welchen Paketen die faulen Kredite steckten, wuchs das Misstrauen, und jede Bank machte erst mal bei sich selbst Inventur, bevor sie ihr Geld an andere gab.

VON DER BANKEN- ZUR WIRTSCHAFTSKRISE

Da in Deutschland vergleichsweise wenige Verbraucher in Aktien investiert haben (ca. sieben Prozent)

– in den USA rund 25 Prozent und in der Schweiz gar 30 – kommt die Bankenkrise dort eher und in höherem Ausmaß an als hierzulande. Doch das ist trügerisch, denn auch Lebensversicherungen, Renten- und Pensionsfonds, Krankenkassen sowie betriebliche Altersvorsorgungen legen ihr Geld in Aktien an (ca. 16 Prozent).

Die Bankenkrise schlägt aber auch an anderen Stellen durch: In Zukunft werden Banken weitaus vorsichtiger bei der Kreditvergabe sein und Sicherheiten genauer prüfen. Folglich werden Verbraucher beim Konsum, sowie auch Unternehmen bei ihren Investitionen gehörige Abstriche machen müssen. Das wiederum könnte das Wachstum bremsen und in den Unternehmen zu Kurzarbeit oder gar Entlassungen führen, womit die Anschläge des 11. Septembers 2001 nun endlich beim kleinen Mann angekommen sein dürften.

DIE GEWINNER DER KRISE

Obwohl wir in den Nachrichten tagtäglich die Verlierer der Krise präsentiert bekommen und es eigentlich den Anschein hat, als stünde die ganze Welt als kollektiver Loser da, gibt es doch tatsächlich auch noch Branchen,

zumindest einzelne Unternehmen darin, die in diesen schweren Zeiten voller Optimismus in die nähere Zukunft schauen.

Der Grund hierfür liegt in dem bereits in den 80er-Jahren erkannten Trend des sogenannten »Cocoonings«, das den Rückzug in die eigenen vier Wände beschreibt. Wenn man sich den Luxus der Außenwelt schon nicht mehr leisten kann, dann schafft man eben zu Hause ein Wohlfühlambiente. Aber das dann bitte preisbewusst! Luxus wird zurzeit hinten angestellt.

Es gilt also die Faustregel: Je näher mein Produkt an den Alltagsbedürfnissen der Menschen orientiert ist, desto größer sind meine Chancen in der Krise. In diesen Zeiten scheint der Mensch seinen Verstand zu schärfen und penibel zwischen Überflüssigem und Notwendigem unterscheiden zu können. Da eines der klassischen Grundbedürfnisse des Menschen die Ernährung ist, wird die Nahrungsmittel-Industrie wohl auch in diesen Zeiten kaum über Umsatzrückgang zu klagen haben. Solange – und das ist die Erfolgsformel – sie ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet. Denn der Kunde wird in



**JE NAHER MEIN
PRODUKT AN DEN
ALLTAGSBEDÜR-
FNISSEN DER KUN-
DEN ORIENTIERT IST,
DESTO GRÖßER DIE
CHANCE ALS GE-
WINNER AUS DIESER
KRISE HERVORZU-
GEHEN. STICHWORT:
COCOONING**

schwierigen Tagen extrem preisbewusst. In erster Linie dürften also Aldi, Lidl, Penny & Co. zu den Gewinnern zählen. Aldi baut derzeit sein Netz in den USA aus, Lidl ist gerade dabei, die britische Insel zu erobern.

An nächster Stelle stehen Produkte, die der täglichen Körperhygiene dienlich sind, denn wer Arbeit hat, möchte dort naturgemäß sauber auftreten. Hersteller und Anbieter von Kosmetika, Zahnpasta, Haarshampoo etc. können sich also beruhigt zurücklehnen. Allerdings wieder unter der Prämisse des günstigen Preises. Schlecker ist schon heute die größte Filialkette Deutschlands und plant gar, nun auch noch Arzneimittel ins Sortiment zu übernehmen.

Verbringt der Verbraucher nun mehr Zeit daheim, so wird er sich dort wahrscheinlich auch etwas kritischer umsehen, als er das bisher getan hat. Hinzu kommt, dass er seine Zeit nun nicht mehr in der Kneipe oder im Restaurant verbringt, und der Verbraucher wird deshalb auf die Idee kommen, in seiner neu gewonnenen Zeit sein eigenes Heim mal wieder richtig auf Vordermann zu bringen. Vor allem Baumärkte

werden von diesem Trend profitieren. Als Beweis hierfür mag das Werbefernsehen herhalten, in dem kaum ein Block ohne Obi oder Hagebau auskommt. Mach dein Ding!

Auch die Möbelindustrie kann in den Zeiten der Krise wachsen. Ein neuer Kühlschrank muss es nicht unbedingt sein. Hier reicht es oftmals, dass er gut gefüllt ist. Aber der Verbraucher, da er jetzt verstärkt zu Hause ist, stellt nun mit Wehmut fest, dass er bereits seit zehn Jahren auf dieselbe Anbauwand starrt. Zeit also für Veränderung und hin zu jemandem, der etwas Günstiges, Neues im Angebot hat: IKEA!

Da auch Bekleidung zu den Grundbedürfnissen gerechnet wird, könnte natürlich auch die Textilindustrie unter den Gewinnern sein. Aber auch für sie gilt die Preis-Einschränkung. Getreu dem Motto: Da ich es eh nur zweimal tragen kann, sollte es wenigstens günstig sein. Nachdem Hennes & Mauritz seinen Gewinn 2008 um 12,5 Prozent steigern konnte, will das Unternehmen in diesem Jahr 7.000 neue Jobs schaffen. Heinrich Deichmann, Chef des gleichnamigen größten Schuhherstellers Europas, hat sich für dieses Jahr die Schaffung von 284 neuen Filialen zum Ziel gesetzt.

Schauen wir noch einmal ins heimische Wohnzimmer. Mehr Zeit



GEWINNER DER KRISE



Josef Ackermann: Häufig hagelte es Schelte aus der Bevölkerung für den Banken-Boss, doch jetzt, wo andere Finanzinstitute reihenweise

Übernahmen oder die Insolvenz über sich ergehen lassen müssen, steht Ackermann als strahlender Krisen-Ritter da – fürs erste Quartal 2009 vermeldete er einen Gewinn von 1,8 Milliarden Euro. Grund sind die billionenschweren Konjunkturprogramme, für deren Finanzierung die Staaten Staatsanleihen ausgaben und an denen sich die Deutsche Bank als einer der größten Akteure auf dem Anleihenmarkt eine goldene Nase verdiente.



McDonald's: Des einen Leid ist des anderen Freud. Weil viele Menschen wegen der Finanzkrise den Gürtel enger schnallen müssen,

geht es immer seltener ins angesagte In-Restaurant und stattdessen immer häufiger zum Billig-Mampfen in Buletten-Buden. Bester Beweis: Fast-Food-Riese McDonald's, legt beim Umsatz weiter zu.



Andrew Lahde: »Der Kapitalismus funktionierte 200 Jahre lang. Aber die Zeit änderte sich und das System wurde korrupt. Meinen Erfolg

verdanke ich vor allem all den Idioten, deren Eltern für teure Yale- und Harvard-Master-of-Business-Administration-Abschlüsse bleichten.« So lautet ein Auszug aus dem Abschiedsbrief des amerikanischen Hedge-Fonds-Managers Andrew Lahde an seine Kollegen, ehe er sein Unternehmen dicht machte. Allerdings nicht ohne vorher kräftig abgeräumt zu haben. Während die besagten »Idioten« im großen Stil in Risikokredite investiert und auf weiteres Wachstum gewettet hatten, ahnte Lahde den Zusammenbruch und steckte sein Geld in Derivate. Bereits im Gründungsjahr seines Unternehmens verzeichnete er damit eine Rekordrendite von 1.000 Prozent.



»Warren Buffett liebt Krisen«, sagt man. Und das ist durchaus verständlich. In den Jahren vor der Krise, als einige Fondsmanager sich regelrecht in einen Rausch kauften und die Preise hoch trieben, hielt er sich bescheiden zurück und häufte lieber sein Geld an. Mit den 50 Milliarden Dollar – so munkeln Experten – wird er jetzt zu Dumping-Preisen shoppen gehen. Buffetts Firma Berkshire Hathaway selbst ist vor einer Übernahme übrigens sicher. Die Aktie gilt als die teuerste der Welt und kostet pro Stück rund 140.000 Dollar.

daheim hat auch zur Folge, dass die Beschäftigung mit den übrigen Familienmitgliedern wieder vermehrt an Bedeutung gewinnt. Ein Puzzle oder ein neues Brettspiel im Kreise der Liebsten und dazu für die Kinder die unvermeidliche Tüte Chips, für Mami eine Tüte Phantasia- oder Color-Rado-Mischung von Haribo und das schäumende Gerstengebräu für Papi – das nun aus der Büchse kommt. Sowohl Ravensburger, Playmobil als auch der Bonner Lakritz-Hersteller Haribo gehen 2009 von steigenden Gewinnerwartungen aus, während sich die bayerische Oettinger-Brauerei inzwischen zu Deutschlands Primus gemausert hat.

Und liegen die Kinder dann nach einem gemeinsamen Spieleabend glücklich, müde und zufrieden in ihrem Bett – die scharfe Blondine, die man in der Kneipe sowieso schon immer erfolglos angebaggert hat, ist nicht erreichbar –, so besinnt sich mancher Ehemann auch wieder auf seine eigene Frau. Um sein dahinsiechendes Liebesleben wieder auf Stand zu bringen, intensiviert er in entsprechende Hygieneartikel. Kondom-Hersteller Billy Boy steigerte im vergangenen Jahr den Umsatz bei

den Präservativen um zehn Prozent, bei Gleitgel und Vibratoren gar um 27 Prozent.

Den Anstieg bei den Vibratoren mag man auch darauf zurückführen können, dass alleinstehende Damen sich verstärkt zu Hause amüsieren. Anscheinend aber haben sie noch ein weiteres Betätigungsfeld für sich entdeckt. Digitale soziale Internet-Netzwerke wie Facebook und Xing verzeichnen entgegen dem üblichen Aktientrend Zugewinne weit jenseits der 20 Prozent-Marke.

Das verstärkte Einigeln zu Hause, die intensivere Nutzung des Fernsehers, Computers und Kühlschranks sowie das häufigere Duschen vor und nach angeregtem Liebesspiel führen zwangsläufig aber auch zu höherem Strom- und Wasserverbrauch. Das geht seltsamerweise einher mit höheren Verbraucherpreisen für Energie, womit wir die wahren Weltmeister unter den Krisengewinnlern bereits treffsicher ausgemacht haben dürften: E.ON, RWE, Vattenfall & Co.

In den USA hat nur einer der Hedgefonds-Manager den Braten gerochen und damit den ganz großen Reibach gemacht: John Paulson, ein – wie geschrieben



**UND LIEGEN DIE
KINDER NACH EINEM
SPIELEABEND IM
BETT, ERINNERT
SICH DER EHEMANN
WIEDER SEINER
FRAU. BILLY BOY
STEIGERTE DEN
UMSATZ BEI DEN
PRÄSERVATIVEN UM
ZEHN PROZENT**

wird – bescheidener Vertreter seiner Zunft. Er fährt im Bus zur Arbeit und leistet sich als einzigen Luxus ein großzügiges Stadthaus an der Upper East Side von New York. Schon 2005 erkannte er, dass die billigen »Subprime Loans« ein Ticket zum Abgrund waren. Er investierte daraufhin in sogenannte Kreditausfall-Swaps, ein obskures Investment-Konstrukt, das an Wert gewinnt, wenn die Hypothek zusammenbricht. Und dann bat Paulson seine Frau und seine Mitarbeiter um etwas Geduld. Und er hatte recht! Denn als Ende 2008 die Finanzblase barst, war Paulson der große Gewinner und rückte aus dem Nichts ohne Umwege auf Platz 51 der Forbes-Liste vor, wo die Reichsten Amerikas erfasst werden. Versöhnliches Unterfangen des neuen »King of Cash«: Paulson spendete 15 Millionen Dollar für die Gründung einer gemeinnützigen Einrichtung, die von Zwangsversteigerung bedrohte Familien unterstützen soll. Das sind zwar »Peanuts« im Vergleich zu dem, was er verdient hat, aber als moralische Geste durchaus lobenswert. Zur Nachahmung empfohlen für die Acker-
manns dieser Welt!



carucci

fine automatic timepiece.

DIETER BOHLEN'S CHOICE.

carucci acate

Artikelnummer: CA2171

Herren-Automatikuhr, Kaliber 8050,
20 Steine, Edelstahlgehäuse, 5 ATM,
Ø 54 mm, Echtlederband, Edelstahl
Faltschließe, Datumsanzeige, Monatsanzeige,
Wochentagsanzeige, 24 Stundenanzeige

UVP: ab 199,- €



Weitere Informationen erhalten Sie im Fachhandel, auf www.carucci.de oder telefonisch unter +49 5971 80310-0.

01



02



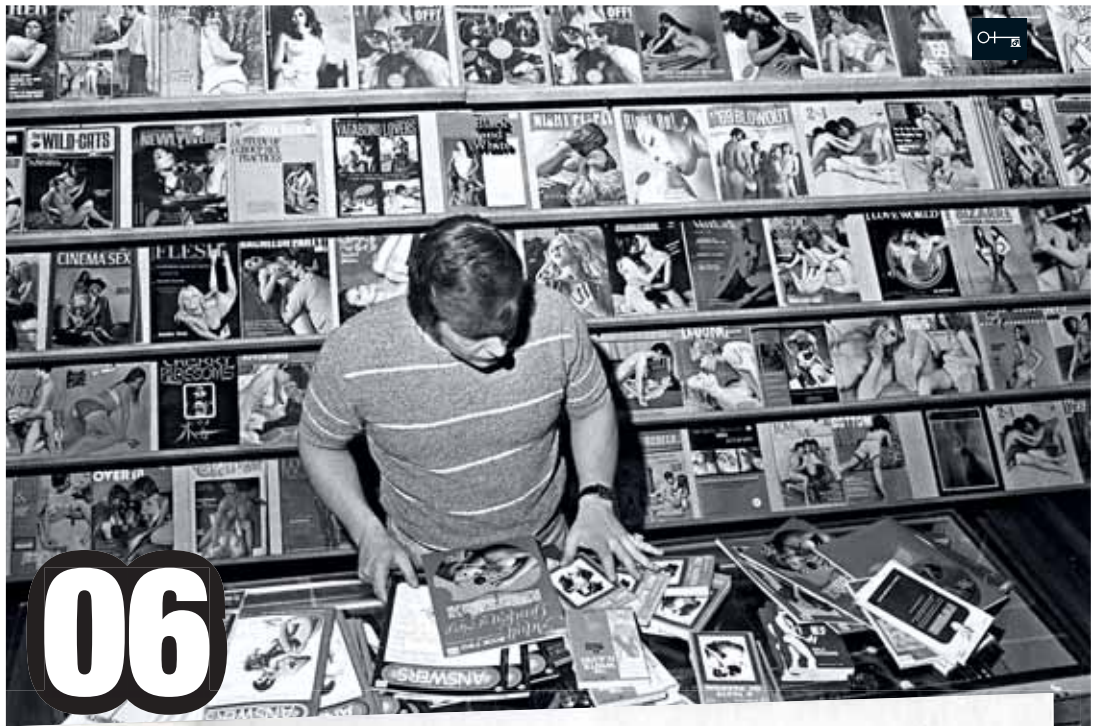
04



03



05



06

KRISE? WELCHE KRISE?

Schon jetzt steht fest: »Krise« wird das Wort des Jahres 2009. Vor allem in Deutschland, denn wir sind ja bekanntlich Weltmeister im Jammern. Doch anstatt sich dem ach so bösen Schicksal zu ergeben, kann man auch Initiative zeigen. Zum Beispiel in verrückten Jobs, mit denen man – mal glamourös, mal etwas eklig – durch die Krise kommt. Hier einige Beispiele: **BRAILLE-ÜBERSETZER (01)**. Er überträgt Texte aller Art in die Blindenschrift. Jede Band braucht sie: **ROADIES (02)**. Sie schleppen die ganzen Gerätschaften, die Musiker brauchen, um ihren Live-Job

auszuüben und besorgen die richtigen Groupies für die Popstars. Weniger schick und nicht ganz ungefährlich: Der **SCHLANGENMELKER (03)**. Lustig und in diesen krisengeschüttelten Zeiten wichtig: der **MIETDEMONSTRANT (04)**. Er nimmt für einen Tagessatz von 150 Euro an den Demos teil, die man aus Zeitmangel selbst nicht besuchen kann. Im Servicegeschäft ist auch der **HUNDESITTER (05)**. Vorteil: Man kommt an die frische Luft und kriegt seinen Lohn gleich von mehreren Herrchen oder Frauchen. Sex sells – gerade in Krisenzeiten. Und als Aushilfskraft im

PORNOLADEN (06) muss man sich nicht gerade überarbeiten. Aufgaben: Minderjährigen den Zutritt verweigern und die Kabinen sauber halten. Einen Job mit weniger Ekelfaktor hat der **VERGRÄMER (07)**. Er tappert den lieben langen Tag an Start- und Landebahnen herum, um jegliches Federvieh zu verjagen, das den gefürchteten Vogel-schlag auslösen kann. Wer **TATORT-REINIGER (08)** werden möchte, muss starke Nerven haben, denn selten gehen Mord und Totschlag ohne Blut und Leichen ab. Weitere Jobs im Angebot: Grüß-August im Kaufhaus: Die Tür aufhalten und

jeden Kunden freundlich begrüßen und verabschieden. Lachtrainer – Zivilisationsmüden wieder das Lachen beibringen. Schlussmacher – dem Partner sagen, schreiben, per SMS mitteilen, dass die Beziehung vorbei ist. 50 Euro pro Trennung. Butler werden! Infos unter: www.butlerschool.com. Sich als Nippelzwickler bei J. Lo oder anderen weiblichen Film- und Videostars verdingen. Macht bestimmt Spaß. Zungen-Junge: Bei Kabeljau oder Dorsch die Zunge entfernen. Lohn: fünf Cent pro Zunge. Auch Kleinvieh macht bekanntlich Mist.

07



08



DIE SCHARFE CHEFIN

SEX MIT UNTERGEBENEN WIRD VON CHEFS NICHT GERNE GESEHEN. ABER WAS, WENN DIE CHEFIN SELBST DAS OBJEKT DER BEGIERDE IST? DANN MUSS MAN DOCH SEIN GLÜCK VERSUCHEN UND BAGGERN, WAS DAS ZEUG HÄLT. ODER ETWA NICHT?

TEXT: **MAXIMILIAN REICH** ILLUSTRATION: **MARTIN HAAKE**

Vom ersten Augenblick an, als ich Christiane sah, wusste ich: Diese Frau muss ich haben. Sie war gerade frisch als Ersatz für unseren alten Chefredakteur Helmut eingestellt worden, um die Auflage nach oben zu treiben und den Laden auf Vordermann zu bringen. Pechschwarzes Haar, dunkle Augen, üppige Brüste, die sich unter ihrem Businesskostüm wölbten, und ein Knackpo, der einer zwanzigjährigen Profiturnerin zur Ehre gereicht hätte. Unter den eher biedereren Kolleginnen stach sie damit hervor wie eine Sahnetorte auf einem Weight-Watchers-Treffen. Dass sie bei den Blattkritik-Meetings fluchte wie ein griechischer Ziegenhirte auf Ouzo-Entzug und wohl auch nicht gerade der warmherzige Typ war, störte mich nicht weiter. Scheiß auf die inneren Werte. Also tat ich, was jeder verliebte Mann macht, um so ein geiles Geschöpf rumzukriegen. Ich versuchte es mit der »Zuckerbrot und Peitsche«-Mischung: Mal machte ich auf begeistert, wenn sie als neue Story »SM in deutschen Betten – ja, aber wie?« vorschlug. Mal gab ich mich cool und murmelte ein »Geht so!«, als sie die Idee unterbreitete, Erziehungstipps für Männer ins Heft zu bringen. Meine abgewetzte Jeans und das verwaschene Lieblingsshirt wichen schicker Anzughose und Designerhemd, und bald war ich immer der Letzte, der ging. Schummeriges Licht, ganz alleine mit ihr auf dieser menschenleeren Etage – da sollte doch was gehen. Doch vergebens! Sie spielte mit mir, war mal zuckersüß und dann wieder unterkühlt. Zicke! Sie machte sich einen Spaß daraus, mit ihren Reizen zu kokettieren, wenn sie tief dekolletiert vor meinem Schreibtisch auftauchte, ihren Knackarsch ebendort parkte, ihre langen Beine übereinander schlug und sich lasziv zu mir vorbeugte. Eines Abends – ich durchforstete gerade Sachbücher, weil ein Leser wissen wollte, ob es gefährlich werden könnte, dass es ihn antört, die Hoden gequetscht zu bekommen (Antwort: Nein, Dumpfbacke, nur wenn deine Liebste sie mit einem Baseballschläger malträtiert) – erschien Christiane im Rahmen meiner Bürotür. Ganz nah kam sie an mich heran und schaute mir tief in die Augen. Es lag etwas in der Luft, das konnte ich spüren. Zumindest, bis

sie den Mund öffnete: »Max, du hast vergessen, die Belegexemplare an die PR-Agentur Red Carpet zu schicken. Hol das unverzüglich nach. Schlumper können wir nicht gebrauchen.« Ich hatte wahrlich schon Erotischeres gehört. Ich nickte eingeschüchtert, denn das hatte ich wirklich verbaselt. Erst als sie wieder in ihrem Büro verschwunden war, fluchte ich mich in Rage – und dann platzte mir der Kragen. Geiler Körper hin, das Verlangen eine Vorgesetzte zu vögeln her – es gab Grenzen. Ich stürmte hinter ihr her und zischte sie an: »Nur weil du ungefickt bist, brauchst du mich nicht so herablassend zu behandeln. Lass es dir mal ordentlich besorgen und dann gib Ruh!« Und ohne ihre Antwort abzuwarten, flüchtete ich hinaus in die Dämmerung Richtung Taxistand. Ich war kaum dort angekommen, als ein dunkles 3er

BMW Cabrio neben mir hielt. Die Beifahrertür sprang auf und heraus schaute ... Christiane! »Was ist los, kein Auto?«, fragte sie augenzwinkernd. »Auto schon, nur derzeit keinen Führerschein«, erwiderte ich. Als sie mir anbot, mich nach Hause zu fahren, war ich etwas irritiert, nahm das Angebot aber dankend an und stieg ein. Sie gab Gas und bog wortlos in die nächste Seitenstraße ein, stellte das Auto vor einer schummrig beleuchteten Betriebsein-

fahrt ab, drehte sich zu mir um und flüsterte, als sie meinen verdutzten Blick sah: »Was hast du eben im Büro gesagt?« Rückzieher war nicht drin. Entweder Sex oder gequetschte Eier. Also fasste ich mir ein Herz und wiederholte meine Vermutung, dass es ihr an sexueller Auslastung fehle. Ich hatte mit so ziemlich allem gerechnet – Kündigung, Tod durch Eispickel – aber sicher nicht damit, dass sie anfang, ihre Bluse aufzuknöpfen, und mich mit aufreizendem Blick aufforderte: »Dann besorg es mir!« Nichts lieber! Ich riss ihr die Bluse vom Leib, liebte ihre Brüste, während sie sich an meiner Hose zu schaffen machte. »Fick mich, du Hengst, ja, steck ihn rein, tiefer, fester ... aaah, ja, gut so.« Wir vögelten uns die Seele aus dem Leib, und als sie kam, schrie meine scharfe Chefin: »Jaaaa, du geile Sau, besorg es mir, das machst du guuut!« Hinterher knöpfte sie die Bluse zu und fluchte leise über die im Eifer des Gefechts abgerissenen Knöpfe. Dann sah sie mir in die Augen, öffnete die Beifahrertür und meinte: »Alles klar, wir sehen uns morgen im Büro. Und denk an die Belegexemplare.«

WIR VÖGELTEN UNS DIE SEELE AUS DEM LEIB, UND ALS SIE KAM, SCHRIE MEINE SCHARFE CHEFIN: »JAAA, DU GEILE SAU, FICK MICH FESTER, DAS MACHST DU GUUUT!« HINTERHER KNÖPFTE SIE SICH DIE BLUSE ZU UND MEINTE: »ALLES KLAR, WIR SEHEN UNS DANN MORGEN. UND DENK DRAN, DIE BELEGEXEMPLARE ZU VERSCHICKEN.«



BONJOUR, TRISTEN

DIE BLONDE TRISTEN ARBEITET IM PENTHOUSE-CLUB VON ST. LOUIS, WO SIE UNLÄNGST DEN »BEST WET T-SHIRT«-CONTEST GEWONNEN HAT. AUF DEN FOLGENDEN SEITEN TRÄGT SIE NUR NACKTE HAUT, UND DIE STEHT DER 22-JÄHRIGEN NOCH BESSER ...

FOTOS: EMMA NIXON

















LIFESTYLE



Mark Reynier, Managing Director von Bruichladdich, hat die Distillery Ende 2000 wieder eröffnet



Die Lagerhäuser der Bowmore Distillery liegen bei Flut bis zu 1,5 Meter im Salzwasser ...



Der Bruichladdich Infinity reift in Sherryfässern



Bruichladdichs Brennmeister Budgie kontrolliert eine Brennblase



Bruichladdich besitzt nur zwei relativ kleine Brennblasen, die durch ihre Form für den speziellen Geschmack des Whiskys sorgen



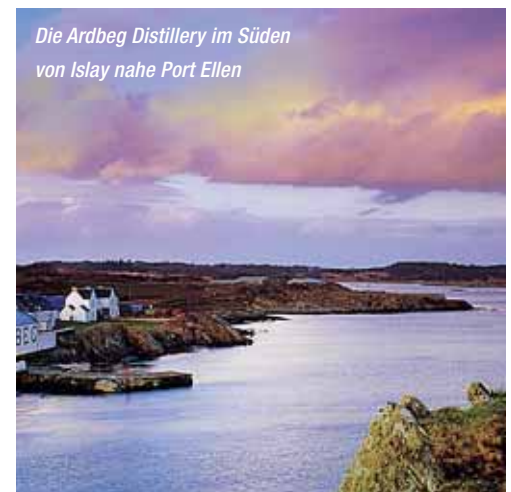
Die Mannschaft von Bowmore im Jahr 1928



Die Fässer von Bruichladdich werden zur Lagerung ans Meer gerollt



Im Spirit Safe wird die Qualität des Destillats überprüft



Die Ardbeg Distillery im Süden von Islay nahe Port Ellen

WHISKY

WHAT ELSE?

FÜR WHISKYFREUNDE GEHT AN ISLAY KEIN WEG VORBEI. DIE HEBRIDEN-INSEL BEHERBERGT EINIGE DER BERÜHMTESTEN DESTILLERIEEN DER WELT – AUF EINER FLÄCHE, DIE NICHT MAL SO GROSS IST WIE HAMBURG. EINE INSEL, VOM WASSER DES LEBENS, VON WELLEN UND WIND GEPRÄGT ...

TEXT: ANGELIKA ARIANS-DERIX FOTOS: ARDBEG, BOWMORE, BRUICHLADDICH

Irgendwann ist jeder reif für die Insel. Nein, nicht für jene Insel, auf der die größte Herausforderung darin besteht, als Erster das Handtuch auf die Poolliege zu werfen und als Letzter beim Komasaufen umzufallen. Eher für eine Insel wie Islay, die südlichste Insel der Hebriden und der westlichste Außenposten Schottlands. Eine Insel für harte Kerle mit einer herben Landschaft, über die kühne Stürme fegen und dabei wilde Wellen gegen zerklüftete Klippen werfen. Auf der man sich bei einsamen Strandläufen in den Wind stemmt und von der Meeressicht den Kopf kühlen lässt. Und auf der es genügend Stoff gibt für den gepflegten Rausch und das berauschende Gespräch.

Islay? Die Insel ist etwa 40 km lang und 32 km breit. Im Inselsüden kann man bei klarem Wetter bis nach Irland gucken. Im Nordosten sind die »Paps of Jura«, die drei mächtigen Berge der Nachbarinsel Jura, zum Greifen nah. Es gibt zwei Fährhäfen, Port Ellen im Osten und Port Askaig im Norden. Die Fähre verbindet beide in zwei Stunden mit dem Festland und tuckert dabei



DIE JODHALTIGE MEERESLUFT, WO DIE FÄSSER IN OFFENEN LAGERHÄUSERN AM MEER ATMEN, GEBEN DEN SINGLE MALTS IHREN MEDIZINISCHEN UND SALZIGEN CHARAKTER

durch den Sound of Islay, eine Meerenge, auf deren Grund die Wracks von hunderten längst vergessener Schiffskatastrophen liegen, und in der das Wasser bei einer wilden Springflut geradezu aufwallt.

Auch wenn die Insel mit rund 620 Quadratmetern kleiner ist als Hamburg, bietet sie ein höchst abwechslungsreiches Bild. Sanft geschwungene grüne Berge im Nordosten, Meeresarme wie Loch Gruinart, die sich bei Ebbe in eine weite Flächen aus goldenen Stränden und hohen Dünen verwandeln. Wuchernde Wälder und Gerstenfelder auf der großen Landzunge Rhinns of Islay. Hohe zerklüftete Klippen und raues Moorland auf der wilden Halbinsel The Oa und The Big Strand, ein meilenlanger Strand von tropischer Qualität entlang der Laggan Bay. An den Küsten liegen pittoreske Hafenstädtchen wie Port Charlotte mit strahlend weißen Häusern und gälischen Straßennamen. Einige der vielen Granithügel sind übersät mit aufrecht stehenden, neolithischen Steinen. Weite Flächen der Insel sind mit Torf bedeckt. Seehunde bevölkern Klippen und Wasser, Kühe und Schafe grasen auf den saftigen Wiesen, und in den Wintermonaten schnattern sich zigtausende Gänse durch den Winter.

Das Klima ist dank des Golfstroms zwar recht mild, das Wetter aber ausgesprochen wechselhaft. Mal strahlt der Himmel in purem Braveheart-Blau mit Schäfchenwolken, die von sanften Lüftchen angetrieben werden. An anderen Tagen nieselt es, und der Himmel hängt auf den Feldern. Oft aber peitscht der Wind den Regen waagrecht über Islay – mit Geschwindigkeiten von über 60 Meilen. Und nicht selten liegt die Insel auch in trostlosem Nebel. Komme, was wolle: Die Insulaner trotzen Wind und Wetter. Sie leben von der Fischerei, von etwas Landwirtschaft und vor allem aber vom Whisky. Acht Brennereien sind auf dem kleinen Eiland ansässig und die wichtigsten Arbeitgeber vor Ort: Ardbeg, Bowmore, Bruichladdich, Bunnahabhain, Caol Ila, Lagavulin, Laphroaig und Kilchoman. Sie produzieren zusammen jährlich 15 Millionen Liter – das ist eine Menge Whisky für die mal grade 4000 Schotten auf Islay. Aber da die meisten Islay-Destillereien weltberühmt sind, und die Insel als »die« Whisky-Insel gilt, landet der Insel-Stoff vor allem >

in den Gläsern von Whisky-Kennern rund um den Globus. In der Regel handelt es sich um Single Malts. Diese Whiskys stammen aus einer einzigen Brennerei und sind kein Verschnitt mehrerer Whiskysorten. Als Getreidebasis wird ausschließlich gemälzte Gerste verwendet (Malt). Laut Gesetz muss schottischer Whisky mindestens drei Jahre und einen Tag im Fass reifen. Single Malt Whiskys reifen in der Regel aber deutlich länger.

Gefälligen Stoff, der sich auf den ersten Schluck erschließt, gibt's woanders. Islay Malts sind eher gewöhnungsbedürftige Rauchbomben mit maritimem, oft auch medizinischem Charakter. Also polarisieren sie: Man liebt sie oder hasst sie. Für ihre Fans aber sind sie der Stoff, aus dem Träume sind. Sie riechen und schmecken, als säße man mit dem Hund am Strand, bei Nieselregen vor einem qualmenden Lagerfeuer aus Torf. In der Nase die jodhaltige Meeresbrise, den Torfrauch, den Seetang, das Mückenschutzspray auf der Haut, die Reste von Teer an den Lederstiefeln, den nassen Köter und sein Flohalsband. Unterm Gaumen macht sich ein Stück schwarze Schokolade breit, vielleicht auch ein Toffee, ein Malzbonbon mit Vanille, gepaart mit Meersalz und würzigem, gegrilltem Fleisch und auch (Citrus-)Früchten. Zugegeben, der Vergleich hinkt. Dazu sind die Single Malts von Islay dann doch zu individuell. Jeder für sich ist prall gefüllt mit unterschiedlichen Aromen, die jede Menge Assoziationen zulassen. Trotzdem unterscheiden sie sich eindeutig von den Single Malts anderer Whisky-Regionen. Was aber macht sie so einzigartig, die Rauchbomben von Islay? Für die Antwort ist ein kurzer Blick auf die Herstellung von Whisky nötig.

Grob vereinfacht ist Whisky destilliertes Bier. Das Grundprodukt ist Gerste, die mit Wasser zum Keimen gebracht wird und sich dabei in Malz verwandelt. Dann wird die noch feuchte Gerste getrocknet, zum Beispiel über Torffeuern. Aus dem getrockneten, geschroteten Malz und frischem Quellwasser entsteht Maische, die unter Hefezusatz vergoren und anschließend gefiltert wird. Das Ergebnis ist die sogenannte Würze, eine bierartige Flüssigkeit. Die wird in bis zu 90.000 Liter fassenden kupfernen Brennblasen in mehreren Durchgängen gebrannt. Das Destillat kommt auf etwa 70 Prozent Alkoholanteil verdünnt in Eichenfässer. Dort reift es mehrere Jahre, wobei es (unter anderem durch die Aufnahme der Holzaromen) allmählich seinen endgültigen Whisky-Charakter annimmt und dann – mit Wasser auf Trinkstärke verdünnt – abgefüllt wird. »Das göttliche Ergebnis einer Vermählung der vier Elemente Erde, Wasser, Feuer und Luft«, schwärmt der auf Islay lebende deutsche »Whisky-Papst« Prof. Walter Schobert prosaisch. Der Mann hat Fantasie, er war schließlich Jahrzehnte Direktor des Deutschen Film museums in Frankfurt. Schlichter ausgedrückt: Alle vier Elemente sind nicht nur am Werden von Whisky beteiligt, sie sind es auch, die den jeweiligen Charakter ausmachen. Und es wirken auch noch andere Faktoren bei den feinen Unterschieden mit, die jede einzelne Marke und jede Abfüllung zur Besonderheit machen. So nimmt die Form der Pot Stills (Brennblasen) Einfluss auf den Geschmack des späteren Whiskys. Ganz wesentlich prägt auch das Fassholz das Aroma. Man schmeckt, ob zuvor Bourbon, trockener oder süßer Sherry, Port, Madeira, Rotwein oder Rum im Fass lagerten.

Was den ganz speziellen Charakter der Single Malts von Islay ausmacht, ist beispielsweise der Torf (Peat), der frisch gestochen in kleinen Haufen überall den Rand der Straßen säumt. Er ist speziell, denn anders als auf dem Festland, entsteht der Torf nicht aus vermoderten Bäumen, sondern aus Heidekraut, Moosen und Seetang. Diese Kombination ist das Einmalige des Islay-Torfes und sorgt für den spezifischen Geschmack der Whiskys von der Insel.

Ein zweites Beispiel: Einen gravierenden geschmacklichen Unterschied macht es, ob ein Fass in Meeresnähe oder in der Bergluft lagert. Die Eichenfässer, in den Whisky reift, atmen nämlich. Beim »Ausatmen« verdunstet ein kleiner Teil des Destillats. Dieser Verdunstungsanteil ist der sogenannte »Angel's share«, der Anteil für die Engel. Beim »Einatmen« dringt durch die Poren des Holzes die Luft der Umgebung ein. Auf Islay ist das die salzige, jodhaltige Meeresluft, die die Fässer in den offenen Lagerhäusern am Meer atmen und den Single Malts ihren medizinischen und salzigen Charakter gibt.

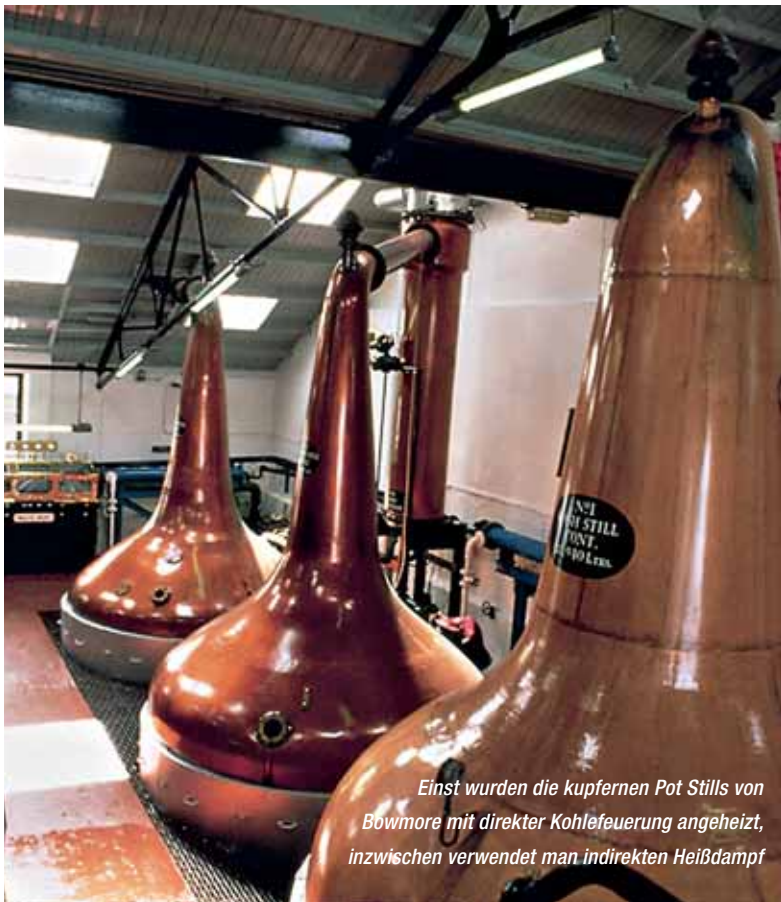


»WHISKY IST
EIN GETRÄNK FÜR
KRISENZEITEN.«
ES MUSS JA NICHT
GLEICH EINE WIRT-
SCHAFTSKRISE SEIN,
EINE KLEINE MID-
LIFE-CRISIS TUT'S
AUCH SCHON ...

»Whisky«, sagt Walter Schobert, »ist ein Getränk für Krisenzeiten.« Es muss ja nicht gleich eine weltweite Wirtschaftskrise sein, eine kleine Midlife-Crisis tut's schon auch, um sich in die Single Malts von Islay zu vertiefen. In die Rauchbomben der Destillerie Laphroaig vielleicht. Der zehn Jahre alte Laphroaig ist wie ein alter Seebär: Er riecht nach Torf, Seetang, Jod, Phenol, Leder, Seegras, schmeckt rauchig, süßlich-torfig und salzig zugleich. Noch heftiger ist der zehnjährige Laphroaig Cask Strength mit 55,7 Umdrehungen, langem, intensivem und salzigem Abgang. Man schmeckt ihn stundenlang – auch noch am nächsten Morgen. Soeben ist eine neue Abfüllung auf den Markt gekommen, ein öligsanfter 18-jähriger Laphroaig. Neben den typischen Torf- und Meeresaromen macht er durch seine Vanille- und Toffeenote an.

Die Alternative könnte ein Ardbeg sein. Von dieser kleinen Destillerie gibt es eine Vielzahl von Abfüllungen, von denen viele gewaltig qualmen. Einsteiger sind mit der leicht torfigen Variante namens »Blasda« bestens bedient, die Aromen von Vanille, Schokolade und Zitronen zeigt. Das andere Extrem ist der brandneue »Ardbeg Supernova« – die ultimative Torf-Power! Mit einem Torfanteil ist der Supernova um mehr als 40 Prozent torfiger als das schon ohnehin sehr torfige Aushängeschild der Destillerie, der »Ardbeg Ten Years Old«. Er fordert den Gaumen mit einer Explosion aus Rauch und Salz, zeigt dabei aber viele subtile Aromen. Ardbeg Brand Director Hamish Torrie drückt es so aus: »Wer Ardbeg Supernova probiert, erlebt nicht weniger als eine galaktische Geschmacksexplosion mit Nuancen von Salz und Pfeffer, Chili, geröstetem Kaffee, Schokolade und Tabak.« Der Bursche übertreibt, nah dran ist die Beschreibung dennoch.

Zu den flüssigen Highlights der Insel gehören zweifellos auch die Single Malts der Caol Ila Distillery (sprich: kal-ihla). Insbesondere der »Caol Ila 18 Years Hidden Malt« mit Torf- und Seetangaromen, tiefem und runden Geschmack sowie kräftigem Abgang – ein Stoff, der sich nachhaltig einprägt, der immer wieder ins Glas muss, unbedingt!



Einst wurden die kupfernen Pot Stills von Bowmore mit direkter Kohlefeuerung angeheizt, inzwischen verwendet man indirekten Heißdampf



Pittoresk: Bowmore ist die Hauptstadt von Islay; sie gab auch der ansässigen Bowmore Distillery ihren Namen

SLAINTE! WIE MAN WHISKY RICHTIG GENIESST

Das perfekte Whiskyglas ist das sogenannte Nosing-Glas, das dem Sherryglas ähnelt. Seine Tulpenform hält die Aromen im Glas fest, lässt sie aber dennoch gut erschnüffeln. Der Tumbler, das stiellose Glas mit dem dicken Boden, wird eher für amerikanische und Blended Whiskeys benutzt. Letztere kann man auf Eis trinken, aber ansonsten »scheut Whisky Eis wie der Teufel das Weihwasser«. Sagt Professor Schobert und rät: »Ein wenig stilles Wasser schließt die Aromen erst richtig auf.« Also: Nase ans Whiskyglas, um die Aromen zu erschnüffeln. Dann ein Schlückchen pur, das man langsam durch die Mundhöhle rollen lässt. Wer dann ein paar Tropfen Wasser hinzu gibt und wieder probiert, wird feststellen, dass sich der Geschmack verändert hat. Ob und wie viele Tropfen Wasser – Geschmacksache. Das optimale Trinkset für Whisky-Fans ist übrigens laut »Whisky-Botschafter« Christian Rosenberg das »Nosing-Set« von Rastal: Zwei mundgeblasene Nosing-Gläser samt Wasser-Karaffe in der Form einer Brennblase. Whiskys sollten nicht hell und nicht nahe an der Heizung lagern, sondern dunkel und bei Zimmertemperatur. Dann hält sich eine angebrochene Flasche an die sechs Monate. Verlängern kann man die Haltbarkeit, wenn man die angebrochene Flasche wieder luftdicht verschließt. Zum Beispiel mit einem Tesastreifen, den man rund um den Verschluss klebt und dann mit einem Föhn erwärmt.

Das gilt auch für den »Bowmore Aged 17 Years«. Wieso er nur noch in Duty Free Shops landet, wird das Geheimnis der Marketingstrategen bleiben. Aber besser dort als nirgends. Dieser Whisky bietet mit seiner zarten Torfigkeit und weichen Sherrynote einen Vorgeschmack auf die milde Komplexität der älteren Bowmore-Abfüllungen. Zu diesen Raritäten zählt der »Bowmore Black«, den Kenner auch als Jahrhundertwhisky bezeichnen. Er ist nur schwer zu bekommen, kostet auch entsprechend, ist aber jeden einzelnen Euro wert. Die nach der Stadt Bowmore benannte erste legale Brennerei Islays ist übrigens eine der ältesten Schottlands. Die meisten ihrer Whiskys werden in spanischen Sherryfässern gelagert, was ihnen einen eigenen Geschmack mit deutlichen Sherry-Aromen verleiht, verbunden mit einer angenehmen Trockenheit und einer maritim-salzigen Note. Weitere Faktoren sind das Wasser des Flusses Laggan, das durch den umgebenden Torf eine eigene Note erhält, das getorfte Gerstenmalz sowie die Lagerung in Lagerhäusern, die bei Flut teilweise 1,5 Meter im Salzwasser stehen. Ein typischer Islay Malt ist auch der 16-jährige »Lagavullin«: sehr kräftig, rauchig und torfig, verbunden mit Sherry-Aromen. Der Stoff wird regelmäßig knapp, bei Sichtung also sofort zugreifen! Als Alternative bietet sich der 12-jährige in Fassstärke (Cask Strength) an, der ebenfalls heftig qualmt. Die zurzeit kultigste Brennerei der Insel ist Bruichladdich. Nach vielen Ups and Downs wurde sie Ende 2000 von Mark Reynier und Kollegen gekauft und zu neuem Leben erweckt. Damit hat er, wie er sagt, »der Whisky-Insel Islay ein Stück ihrer Seele wiedergegeben«. Als Brennmeister wurde Jim McEwan – vorher bei Bowmore – gewonnen, der den Whiskys zunächst einen sanften torfigen Stempel aufdrückte. Inzwischen setzt Bruichladdich mit schwer torfigen Destillaten wie dem »Octomore« schmeckbare Rauchzeichen. Die Destillerie bei Port Charlotte ist ausgesprochen sehenswert, denn die viktorianische Ausstattung blieb größtenteils erhalten. Noch jünger, erst 2005 gegründet, ist die Destillerie Kilchoman – seit 124 Jahren die erste Neueröffnung auf Islay. 2009 soll der erste Whisky in Flaschen abgefüllt werden und Insider, die schon Ende 2008 nach den gesetzlich vorgeschriebenen drei Jahren einen Schluck probieren konnten, prophezeien Kilchoman eine große Zukunft. Fehlen noch die Islay-Malts, die aus der Rolle fallen. Die stammen von Bunnahabhain und sind ungewöhnlich weiche Malts, ohne ausgeprägtes Torfaroma und Rauch. Klar schmecken sie, und frisch. Für den Start der Krisenbewältigung nicht verkehrt. Aber dann muss es qualmen, müssen Rauchbomben das Hirn vernebeln – bis nichts mehr von der Krise übrig bleibt. In diesem Sinne: Slainte!

ROLLENDE LEGENDEN

TEXT: ANATOL STILLER

SOMMERZEIT, OLDTIMER-ZEIT. KAUM ZEIGT SICH DER HIMMEL WOLKENLOS, ROLLEN DIE AUTOMOBILEN LEGENDEN AUS IHREN SICHEREN GARAGEN UND VERSAMMELN SICH ZU RALLYES UND CLASSIC CAR-EVENTS. IM JULI FINDEN VON TRAVEMÜNDE BIS ZUM BODENSEE SOLCHE TREFFEN STATT. DIE LÄNGSTE RALLYE GEHT VON HAMBURG NACH SHANGHAI, 14.000 STOLZE KILOMETER

Die in der dritten Generation familiengeführte Morgan Motor Company feiert in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum. 1909 gründete H.F.S. Morgan diese Autoschmiede, die kultige Wagen hervorgebracht hat. Bis heute nutzen sie Techniken aus dem Kutschenbau und fertigen einige Teile aus Eschenholz. Den hier gezeigten Threewheeler gab's in verschiedenen Ausführungen, selbst als Lieferwagen mit Kastenaufbau. Berühmt waren die Rennversionen – eine davon erreichte 1928 rekordverdächtige 180 km/h auf der Brooklands-Rennstrecke.

**MORGAN
THREE-
WHEELER**





MERCEDES 300 SL

Die »Carrera Panamericana« war ein Sportwagen-Etappenrennen, das von 1950 bis 1954 auf öffentlichen Straßen in Mexiko ausgetragen wurde. 1952 gewannen überraschend

die Piloten Karl Kling und Hans Klenk in einem Mercedes-Benz 300 SL, besser gesagt in seinem renntauglichen Vorgängermodell W194. Und dies, obwohl ihnen auf der 3.113 Kilometer langen Strecke ein Geier (!) in die Windschutzscheibe gekracht war und den Beifahrer verletzt hatte. Der Serienachfolger – intern W198 genannt und 1999 zum »Sportwagen des Jahrhunderts« gekürt – ist eine wahre Schönheit und wurde zwischen 1954 und 1957 verkauft; die Zahl 300 steht für ein Zehntel des in Kubikzentimeter gemessenen Hubraums, das SL für »Sport Leicht«. Doppel- und Dreifachsiege der Rennversion in Bern, LeMans und eben der Panamericana hatten den Roadster berühmt gemacht.





Der große Enzo Ferrari war ja nicht gerade für seine Menschenfreundlichkeit bekannt, vor allem dann nicht, wenn es sich Mitarbeiter handelte. Giotto Bizzarrini, der 1954 in der Entwicklungsabteilung von Alfa Romeo angefangen hatte, wechselte drei Jahre später zu Ferrari. Nach einem Streit mit dem Firmenchef gründete er mit Kollegen die »ATS – Automobili Turismo e Sport«. Doch er blieb als Autobauer ohne Fortune. Sein zweiter Versuch: Er gründete 1964 die »Società Prototipi Bizzarrini« und entwickelte den hier gezeigten GT 5300: V8-Motor, 365 PS, Höchstgeschwindigkeit ca. 250 km/h. Sein dritter Fehlstart: Bizzarrini Spa. Auch diesmal gingen die Geschäfte schlecht. 1969 wurde das Unternehmen eingestellt.

BIZZARRINI
GT 5300



JAGUAR
E-TYPE

Der Importeur und Pilot Peter Lindner hauchte in einem Jaguar E-Type Lightweight bei einem Rennen am 11. Oktober 1964 im französischen Montlhéry bei Paris sein Leben aus. Dennoch – am Erfolg dieses Sportwagen-Klassikers konnte das nichts ändern. Der E-Type – hier eine »Open Two Seater«-Version – war eine Weiterentwicklung des Rennwagens Jaguar D-Type und wurde einer staunenden Öffentlichkeit 1961 auf dem Genfer Autosalon vorgestellt. Die besten Verkaufsergebnisse erzielte der langgestreckte Sportwagen in den USA, wo er als Jaguar XK-E firmierte. Beeindruckt waren Sportwagen-Enthusiasten nicht nur von der formidablen Leistung (269 PS, Höchstgeschwindigkeit fast 240 km/h), sondern vor allem auch von dem wagemutigen Design, das Malcolm Sayer verantwortete.



**PORSCHE
356 NR. 1
ROADSTER**

Am 17. Juli 1947, nur zwei Jahre nach Ende des großen
Weltenbrandes, begann Ferdinand »Ferry« Porsche mit dem
Bau des »Porsche Sport 356/1«. Was viele nicht wissen:
Basis dieses wunderschönen Klassikers ist der VW-Käfer:
Stahl-Gitterrohrrahmen, Fahrwerk, der Vierzylinder-
Boxermotor und weitere technische Komponenten

stammten von dem dauerlaufenden Wolfsburger. Auf die Fahrwerk-Plattform ließ
Ferry eine selbst entworfene Karosserie aus Aluminiumblechen montieren, die man
per Hand über Holzformen getrieben hatte. Der Motor, der ursprünglich nur 24,5 PS
hatte, brachte es nach Tuning-Eingriffen auf 35 PS und trieb das Leichtgewicht zu
Höchstgeschwindigkeiten von bis zu 140 km/h. Kommentar von Ferrys Vater, als der
aus französischer Gefangenschaft kam: »Keine Schraube hätte ich anders gemacht.«





**LAMBORGHINI
350 GTV &
LAMBORGHINI
COUNTACH
LP 500/25***

»Automobili Lamborghini« wurde 1963 gegründet und stellte noch im selben Jahr auf dem Turiner Autosalon sein erstes Modell vor: den 350 GTV mit einem 3,5-Liter-Zwölfzylindermotor, der 280 PS leistete und das Vehikel von null auf 100 km/h in nur 6,4 Sekunden beschleunigte und Spitzengeschwindigkeiten von 260 km/h erreichte. Wir reden von 1963!!! Fußnote am Rande: Das besagte Erstmodell bekam erst 27 Jahre nach dem Autosalon seinen Motor. – Mit dem Lamborghini Countach LP 500 – hier zu sehen ein modifiziertes Anniversary-Model zum 25. Firmengeburtstag – setzte der Autobauer Trends: eckig statt rund, aggressiv statt wohlgeformt und mit jeder Menge Power unter der Haube: Der LP 500 hatte einen V12-Motor und brachte es auf stattliche 375 PS.



Erlebe den Weltmeister

im Boxen und den

Weltmeister der Formel 1.

Im selben Ring ab € 99.

MACH DICH AUF WAS GEFASST. DER NEUE NÜRBURGRING.
Jetzt buchen: www.nuerburgring.de oder 01805 - 770 750*



Am 9. Juli 2009 eröffnet der neue Nürburgring gleich mit zwei Weltmeisterschaften:

Formel 1 und Box-WM ab € 99. Doch wir bieten noch viel mehr Rekordverdächtiges: Zum Beispiel die schnellste Achterbahn der Welt, den ring°racer. Oder das Motorsportabenteuer für die ganze Familie im ring°werk, den ring°boulevard mit Traumaautos oder das Eifeldorf Grüne Hölle mit Bars und Party. Ob perfekte Tage mit deinen Freunden, der Familie oder deinen Geschäftspartnern, der neue Nürburgring hat für jede Gelegenheit das Passende – mach dich auf was gefasst.

* 14 ct/Min. a. d. Festnetz d. DTAG, Abweichungen bei Anrufen aus dem Mobilfunknetz sind möglich.





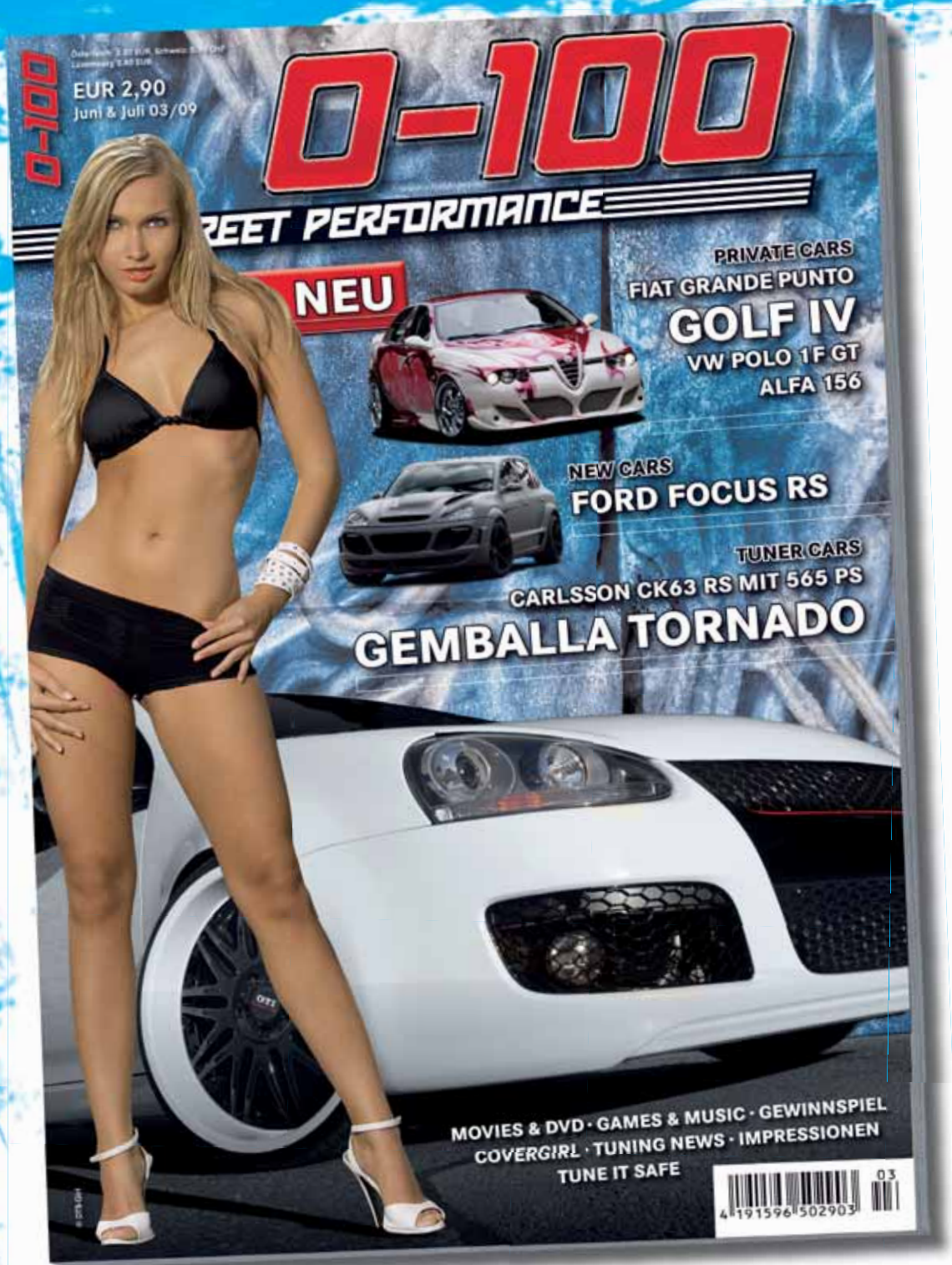
Die Geburtsstunde dieses typisch britischen Roadster liegt noch in der Zeit des 2. Weltkrieges. Damals entwickelte Claude Hill einen 2-Liter-Vierzylinder unter dem Projektnamen »Atom«. Unter neuer Führung wurde daraus der »2-Litre Sports«, der von 1948 bis 1950 angeboten wurde. Nur 16 Stück sind jemals davon gebaut worden. Obwohl der Prototyp die 24 Stunden von Spa gewann, war das Interesse an dem überarbeiteten Modell gering. Heute ist der Roadster mit dem dreiteiligen Kühlergrill eine begehrte Rarität.

ASTON
MARTIN
DB1

BMW 507

Elvis Presley, Alain Delon, Ursula Andress, Toni Sailer und John Surtees hatten Geschmack und fuhren einen BMW 507. Der Roadster, der als Ikone des Automobil-Designs gilt, wurde von einem 150 PS starken 3,2-Liter-V8-Motor angetrieben und sollte dem Mercedes-Flügeltürer Konkurrenz machen. Doch daraus wurde nichts, weil er mit einem Kaufpreis von 26.500 DM zu teuer war. Ergebnis: Es wurden nur 251 Stück gebaut. Aber dennoch: Die BMW-Designer orientierten sich bei der Entwicklung des Z8 am Urahn und der M5 hat 507 PS.





Die
Zeit
ist
reif...

...für ein neues, markenoffenes Tuningmagazin



Jetzt am Kiosk



0-100 STREET PERFORMANCE erscheint in der
MAV Verlagsgesellschaft mbH · Gögginger Straße 2 · D-72505 Krauchenwies



HAMBURG
WIEN BASEL
ST. TROPEZ
SSEL



TEXT: OLIVER LUXENBURGER

GIB DIESEL, JUNGE!

EDDA WAR EIN PS-SÜCHTIGES LUDER. KONNTE ICH SIE MIT EINEM CAYENNE D BESUCHEN? ICH HÄTTE GEKONNT, ABER ICH WOLLTE NICHT MEHR. DANN DOCH LIEBER ZU STEFANIE: BLOND, GROSS, ERWACHSEN UND SEXUELL ERFAHREN. SIE WIRD MICH UND DEN CAYENNE D GENAU VERSTEHEN





Edda war immer gut gelaunt, soff mich regelmäßig mit den harten Sachen unter den Tisch und fand Autos richtig geil. Schnell, laut und flach, das war ihr Ding. Ich fuhr damals einen 911 Carrera 4. Edda: »Mach bitte das Radio aus, denn der Klang des Motors ist meine Musik.« Für diese PS-Poesie (und ihre tollen Brüste) habe ich Edda geliebt. Doch das Glück zerbrach jäh nach einem Osterfrühstück bei meiner Familie in München. Meine Mutter hatte es mal wieder zu gut gemeint und wollte mich und meine Schweden-Bombe auch nach sechs Stunden Fressorgie noch immer nicht gehen lassen – »Bleibt doch noch zum Abendessen, ihr Süßen ...!« Edda löste unsere Verbindung Tage später – telefonisch natürlich – und ging zurück nach Malmö. Kontakt abgebrochen. Jetzt, sechs Jahre später, ihr unerwarteter Anruf: »Kommst du auf einen Sprung nach Düsseldorf? Bin wieder mal auf der Mode-Messe.« – »Wie in

alten Zeiten? Klar!« Plan perfekt, von der PENTHOUSE-Redaktion bekam ich für den Trip einen Porsche Testwagen. Es würde wie früher sein. Oder eben doch nicht: Schlüsselübergabe Samstag früh. Chefredakteur Teddy Hoersch überreicht mir die Papiere. Leider nicht für einen Caiman, 911 Turbo oder Boxster S, sondern für einen Cayenne D. Oh Gott: D wie Diesel. Ich selbst bin in die Jahre gekommen. 45, weniger Haare auf dem Kopf, dafür mehr Furchen im Gesicht. Und jetzt komme ich zur jungen, wilden Edda in einem spießigen Diesel. Was soll das Mädel von mir denken? Früher krass wie Jochen Rindt, jetzt geläutert und ohne Biss. Obwohl dieser Porsche zugegeben von außen ja wie ein ganz »normaler« Cayenne aussieht. Sporttasche und Steely-Dan-CD rein, auf die A9 mit Ziel Düsseldorf. Bei Allershausen wird die linke Spur frei. Die Tiptronic S schaltet sachte runter und beschleunigt hoch. Broaaaaa! Wie bitte, das soll ein Diesel sein? Der 3-Liter-V6 schiebt die massigen 2,4 Tonnen gewaltig an, schon sind wir auf 180 km/h. Das Datenblatt sagt: 550 Newtonmeter, 240 PS. 56.859 Euro inklusive MwSt. Dreieinhalb Stunden später, Frankfurter Kreuz, ein Blick auf den Bordcomputer. Ich glaub, ich träume: nur 10,2 Liter Diesel im Schnitt! Ja, ich sitze in einem echten Porsche Cayenne, überall feinstes Leder, matte Chromleisten, Ambiente wie auf der Luxusjacht von Onassis. Ich bewege einen Cayenne, der schon so oft als Paradebeispiel für dekadente Sprit-Verballerei herhalten musste. Aber der hier verbraucht kaum noch was. Er fährt schnell, luxuriös, leise und ist ein Porsche. Ich fahre bei Wiesbaden raus. Weil ich nicht tanken muss, kaufe ich eine Flasche Evian und für den Gegenwert von zwei 50-Cent-Wert-Bons von Sanifair (den einen hab ich mir selbst erpinkelt, den anderen schenkt mir ein Holländer, der nichts damit anzufangen weiß) einen Apfel. Als ich damals im eigenen, harten Elfer zu Edda raste, hörte ich Sex Pistols, soff Bier und Bull, fraß im Autohof mit Truckern Currywurst mit Pommes

und pisste wie ein Köter an die Rastplatztonne. Jetzt fahre ich einen Umwelt-Porsche, ziehe brav Toiletten-Scheine und ernähre mich gesund. Bin ich zum Alt-Öko geworden?

Zurück im Cayenne D auf der A3. Sobald ich nach links wechsle, machen alle vor mir die Spur frei. Wunderbares Gleiten bei Tempo 200, ich könnte noch schneller, will aber gar nicht. Ein alter AMG drängelt. Aber bitte der Herr, ziehen Sie doch vorbei! Von mir ein schadenfrohes Lächeln, weil der sabbernde V8 dem Typen beim Kickdown da gerade ein halbes Ölfeld wegschlürft. Sein silberfischfarbenes, aufgetuntcs Dickschiff verbraucht so viel, dass er die Benzinuhr als Ventilator benutzen kann. Ich bemerke, dass diese halbstarke Einlage eben bei mir eine Einsicht ausgelöst hat. Denn plötzlich fühle mich nicht mehr unsicher, alt und öko. Ich bin souverän, stark, überlegen. Wer braucht denn eine so unzeitgemäße, übermotorisierte Schlampenschleuder? Ich genieße den ersten Porsche mit Diesel – er ist nicht nur der vernünftigste, sondern auch der beste Langstrecken-Cayenne aller Zeiten.

Wahre Coolheit kommt (genauso wie Schönheit) von innen. In der Ruhe liegt die Kraft und in der Kraft die Ruhe. Entschuldigung, aber das hat diese Edda doch nie begriffen und schon damals unser wunderbares Osterfest total falsch verstanden! Außerdem sieht sie bestimmt nicht mehr so gut aus, hat schon überall Falten, die besonders hässliche schwedische Cellulitis und ist dick von zu vielen Köttbullar Fleischbällchen! Sie wird dieses Auto nicht begreifen. Aber dieser Porsche zeigt, wo es in Zukunft langgeht. Ich werde Edda eine SMS schreiben, ich sei geschäftlich verhindert. Dann fahre ich weiter nach Duisburg zu Stefanie, meiner Internetbekanntschaft. Sie ist 40, sieht auf den Fotos besser aus als Edda mit 23. Blond, groß, gebildet, erwachsen und sexuell erfahren. Sie wird mich und den Cayenne D genau verstehen. Und von den 400 Euro gesparten Spritkosten mieten wir uns eine geile Suite im Duisburger Schlosshotel ...

ICH BEWEGE EINEN CAYENNE, DER SCHON SO OFT ALS PARADEBEISPIEL FÜR DEKADENTE SPRIT-VERBALLEREI HERHALTEN MUSSTE. ABER DER HIER VERBRAUCHT KAUM NOCH WAS. ER FÄHRT SCHNELL, LUXURIÖS, LEISE UND IST EIN PORSCHE

»SUNDAY, BLOODY SUNDAY!«

WENN SIE SICH AN DEN NÄCHSTEN WOCHENENDEN NICHT ÄRGERN WOLLEN, SOLLTEN SIE ERST MAL AUF AUSFLÜGE VERZICHTEN. MERCEDES LIEFERT DAS NEUE E-KLASSE COUPÉ AN SEINE KUNDEN AUS: GRÖSSTENTEILS ALTE MÄNNER MIT ANGST VOR GESCHWINDIGKEIT UND FREUDE AM LINKSFAHREN



TEXT: GORDON DETELS

Damit Sie nicht sagen können, wir hätten Sie nicht gewarnt, hier die Zahlen: 1.000 oder 4.000 Euro. So viel kann es kosten, wenn Sie Hans, Werner oder Karl-Heinz den Vogel oder Stinkefinger im Straßenverkehr zeigen. Und wir versprechen: Sie werden in nächster Zeit oft auf die drei treffen und den Impuls verspüren.

Hans, Werner und Karl-Heinz sind typische Namen von typischen E-Klasse-Kunden. Männer ums Rentenalter, die seit Jahren sagen: »Irgendwann gönne ich mir einen Mercedes.« Seit einigen Wochen tippeln sie aufgeregt mit ihrem Gehstock. Das E-Klasse Coupé, der Nachfolger des CLK, wird ausgeliefert. Bald geht es auf Sonntagsfahrt mit der Gattin.

Wir haben nichts gegen Hans, Werner und Karl-Heinz und sogar viel für das gelungene Mercedes Coupé. Nur die Kombination geht leider gar nicht. Dass die alten Herren mit dem Kauf des Autos ihren zweiten Frühling feiern und jugendlich-sportlich wirken wollen: geschenkt. Aber dann sollen sie auch so fahren. Oder Platz machen. Stattdessen langweilen sie den Motor, der 250 km/h schafft (ab 204 bis 388 PS) mit 120 km/h über die Autobahn oder mit 90 km/h über Land. Und weil sie ja einen sportlichen Mercedes lenken, meinen sie, Vorfahrt und das Recht auf Linksfahren sei Teil des Kaufvertrages.

Aber es sind nicht nur die Motoren des wohlproportionierten Zweitürers, die bei der Kundschaft so sinnvoll sind wie ein Steak für Veganer: Die Scheinwerfer steuern das Licht so, dass außer entgegenkommenden auch vorausfahrende Autos nicht geblendet werden – nur gibt es die es bei dem Tempo nicht: Andere Autos kleben hinten an der Stoßstange. Das Multimediasystem Comand APS hat ein Register für 1000 MP3s. Hans, Werner und Karl-Heinz haben gerade noch die Einführung der CD mitbekommen. Auch die Motoren mit bis zu 17 Prozent weniger Verbrauch wären nicht nötig gewesen. Bei 50 im Standgas gekrochenen Kilometern pro Wochenende hätte es auch ein Traktormotor getan. Dass der Wagen im unteren Drehzahlbereich nur mäßig durchzieht, werden die drei nicht merken – in den mittleren werden sie nie kommen.

DA STEHT DER DEUTSCHE REPRÄSENTATIONSKRAFTWAGEN IN REINKULTUR VOR DIR, MIT 260 PS, 250 KM/H SPITZE, PERMANENTEM ALLRADANTRIEB UND EINEM BASISPREIS VON 37.480 EURO

Stattdessen freuen sich die steifen Herren über die Komfortfunktionen: den elektrischen Gurtbringer und Sitze, die die Wirbelsäule im Lenkenbereich stützen. Sie sind stolz auf die Easy-Entry-Funktion für die Rückbank, mit der sie angeben können, wenn die Gattin mal eine rückenranke Freundin mit auf Tour nehmen möchte. Die eingebaute Müdigkeitsdetektion nimmt ihnen die Angst vorm nachmittäglichen Rentnernickerchen hinterm Steuer. Und die Verkehrszeichenerkennungsfunktion bügelt ihre hohen Dioptrinwerte aus.

Der erste Kunde, an den das erste E-Klasse Coupé im Mai ausgeliefert wurde, war übrigens ein gewisser Siegfried. Siegfried erschien zur Übergabe im Mercedes-Benz-Werk Bremen im sportlich-jugendlichen Outfit: flotte Jeans, blankgeputzte Schuhe, Sakko samt Krawatte und gönnte sich als Extra das AMG-Sportpaket mit Seitenschweller, sportlicher Schürze und Leichtmetallrädern. Ganz getreu dem Motto: Wenn schon eine optische Täuschung, dann aber richtig. Siegfried war eigentlich ein regelrechter Jungspund. Mit 56 Jahren dürfte er einer der jüngsten E-Klasse-Fahrer sein, die uns bald auf der Autobahn nerven werden. Und Sie 4.000 Euro Strafe kosten, wenn Sie sich mit einem Vogel oder Stinkefinger wehren.



BARRACUDA

RACING
WHEELS



TZUNAMEE
in 4 Farbvarianten 17" - 20"



Gratis Katalog 2009



KARIZZMA
NEW 17" - 19"

aerotechnik
MOTORFAHRZEUGEILE

Aerotechnik Fahrzeugteile Europe GmbH
D-78239 Rielasingen-Worbl. Tel. 0041 52 742 00 53
verkauf@aerotechnik.ch Fax 0041 52 742 00 59
www.barracuda-wheels.com

Generalimporteur



Velvet 18"/19"
Higloss-Black/Polished

Superfast 18"/19"
Hyper-Black-Silver

Cuda GT4 15"/17"/18"
Bronze

Voltec T5 17"-19"
Real-Chrome

Voltec T6 17"-22"
Matt-Black PureSports

Vault 17"-19"
Real-Chrome

SÜSSE EMYLEE

VOR 24 JAHREN ERBLICKTE EMYLEE – SIE MODELT NUR UNTER IHREM VORNAMEN – IN DER BERGWERKSTADT BROKEN HILL IM AUSTRALISCHEN OUTBACK DAS LICHT DER WELT. DIE FITNESSFANATIKERIN MAG SÜSSES, MÄNNER MIT SELBSTVERTRAUEN, ROBERT DE NIRO UND IST BEIM SEX GERNE OBENAUF

FOTOS: RICHARD ARTHUR

PET DES MONATS

JULI 09















PENTHOUSE STECKBRIEF
EMYLEE

Geburtsdatum: 1984
Geburtsort: BROKEN HILL
Wohnort: SYDNEY
Beruf: MODEL
Größe: 172 CM
Haare: BLOND
Maße: 86-61-84
Hobbys: FITNESS, BAUCHTANZ
Vorlieben: SCHOKOLADE
Abneigung: DROGEN
Urlaubsziel: WO'S WARM IST
Männer: SELBSTBEWUSST
Motto: GESUND LEBEN

PEIT DES MONATS

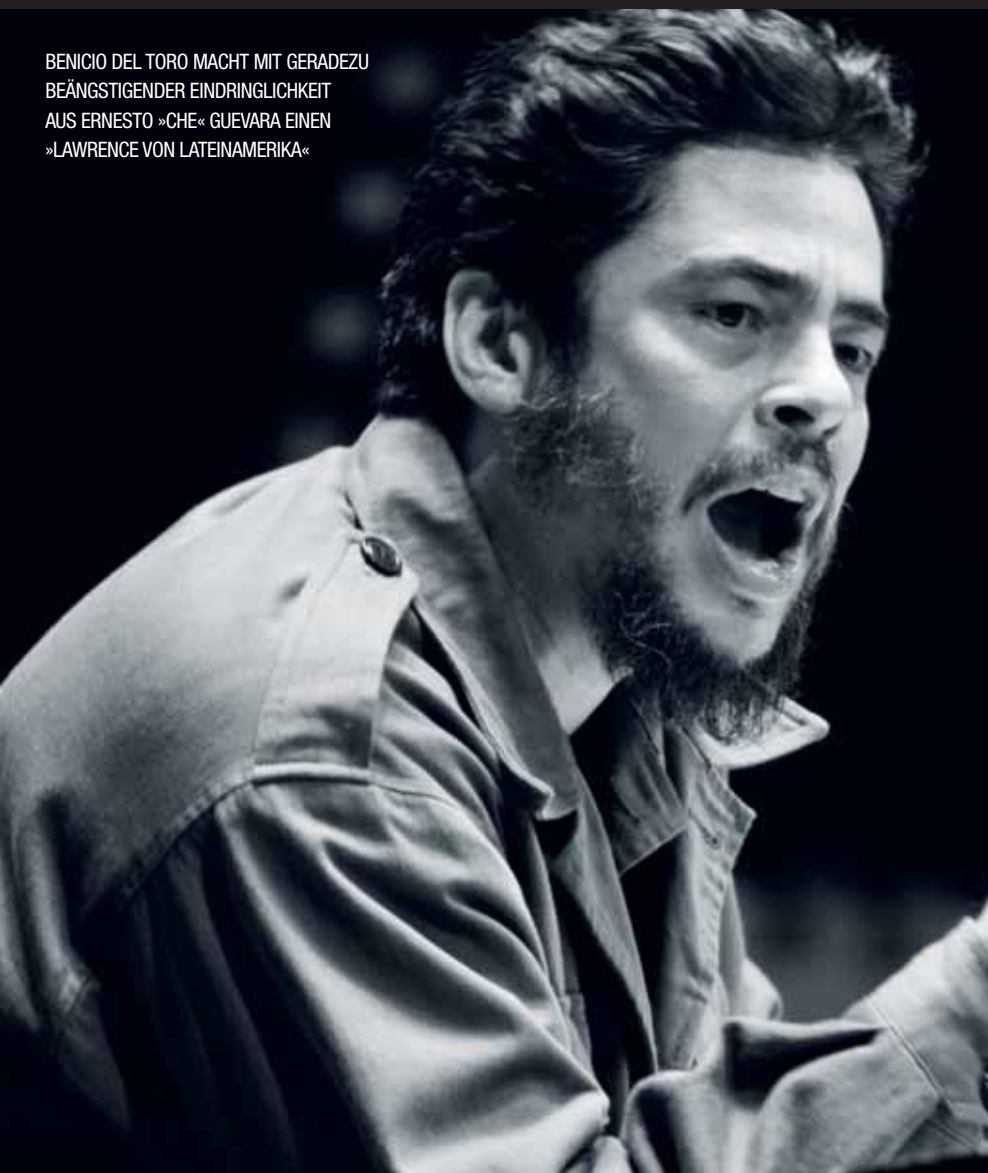
JULI 09



MEHR BILDER VON EMYLEE KANN MAN SEHEN UNTER:
[HTTP://PENTHOUSE.DE/EMYLEE-BEI-PENTHOUSE/PET-DES-MONATS-JULI/MODEL](http://penthouse.de/emylee-bei-penthouse/pet-des-monats-juli/model)



BENICIO DEL TORO MACHT MIT GERADEZU
BEÄNGSTIGENDER EINDRINGLICHKEIT
AUS ERNESTO »CHE« GUEVARA EINEN
»LAWRENCE VON LATEINAMERIKA«



Am 26. November 1956 gelangte Fidel Castro (Demián Bechir) mit 80 Rebellen auf der Yacht »Granma« nach Kuba. An seiner Seite der argentinische Arzt Ernesto »Che« Guevara (Benicio del Toro). Das Ziel der beiden Berufsrevolutionäre war der Sturz des korrupten Diktators Batista. Diesen heldenhaften Befreiungskampf erzählt der US-Filmmacher Steven Soderbergh (»Traffic – Macht des Kartells«) im ersten der beiden Filme. Im zweiten Film begleiten wir den charismatischen Guerilla-Führer, der sich mittlerweile von Castro getrennt hat, nach Bolivien, wo er mit einer 44-köpfigen Rebellenschar die Weltrevolution vorbereiten will. 1967 wird er dort von der CIA ermordet. Regisseur und Hauptdarsteller ist ein faszinierendes Bio-Pic gelungen – ohne ausgelutschte Klischees oder gar Heldenstilisierung. Der Höhepunkt der Film-Saga ist ohne Zweifel die Schlacht um die kubanische Stadt Santa Clara, die in ihrer kompromisslosen Wucht Stanley Kubricks »Full Metal Jacket«-Shoot-out in nichts nachsteht. Und Benicio del Toro macht mit geradezu hypnotischer Eindringlichkeit aus Ernesto »Che« Guevara einen »Lawrence von Lateinamerika«. Dafür gibt es den Patronengürt in Gold.

VIVA BENICIO!

»REVOLUCIÓN« (AB 11.6. IM KINO) UND »GUERRILLA« (AB 23.7.) ERZÄHLT DIE LEBENSGESCHICHTE DES REVOLUTIONÄRS CHE GUEVARA. UND BENICIO DEL TORO MACHT AUS DER POLIT-ACTION-SAGA EIN UNVERGESSLICHES KINOERLEBNIS



**BRÜNO HAT EINE SUPER FUNKY ZEIT –
SACHA COHENS NEUESTER COUP**



**CORALINE IN EINER GRUSELIGEN PARALLELWELT
– VISIONÄRE PHANTASMAGORIEN**

BRÜNO

USA 2009; Universal; R: Dan Mazer; D: Sacha Baron Cohen, Alice Evans, Trishelle Cannatella; ca. 100 Min.; ab 9.7
Nach dem kasachischen Chauvi-Journalisten Borat ist dem britischen Comedian Sacha Baron Cohen erneut eine abgründig-absurde Figur gelungen: Bruno – eine lispelnde Schwuchtel, die angeblich für das österreichische Gay-TV als Fashionpolizei Prominente zu Mode, Entertainment und Schwulsein interviewt. Postmoderner Gagaismus – zum Brüllen komisch.

CORALINE

AUS 2009; Universal; R: Henry Selick; D: Animations-Film; ca. 100 Min.; ab 30.7.

Wer Tim Burtons skurrilen Stop-Motion-Klassiker »Nightmare Before Christmas« mochte, wird »Coraline« lieben. Fantasy-Fantast Henry Selick erzählt – frei nach Neil Gaimans Comic-Vorlage – die Erlebnisse eines Mädchens, das hinter einer Geheimtür eine grausige Parallelwelt entdeckt. Visionäre Phantasmagorien mit fiebrigen 3-D-Effekten.

DAS HAUS DER DÄMONEN

USA 2009; Falcom; R: Peter Cornwell; D: Virginia Madsen, Elias Koteas, Kyle Gallner, Martin Donovan; 92 Min.; ab 2.7.

Dieser Thriller beginnt mit angezogener Handbremse: Mutter Sara (Virginia Madsen) checkt mit ihrem krebserkrankten Sohn Matt (Kyle Gallner) kurzerhand in ein leerstehendes Haus ein, um dadurch näher an der lebensrettenden Klinik zu sein. Schon bald folgt den beiden auch der Rest der Familie. Die Handbremse wird gelöst, als schließlich herauskommt, dass das Haus früher ein Bestattungsinstitut war und von bösen Geistern besessen ist. Der Showdown ist dann eine furiose Horror-Schussfahrt mit Leichenbergen, Feuer, blutigen Tattoos und Todesschreien.

DIE ENTFÜHRUNG DER PELHAM 123

USA 2009; Sony; R: Tony Scott; D: Denzel Washington, John Travolta, John Turturro, Luis Guzman; 106 Min.; ab 23.7.
Adrenalin treibendes Großstadt-Thriller-Remake von Tony Scott (»True Romance«). Der U-Bahn-Zug Pelham 123 wird von brutalen Gangstern überfallen. Ihr Anführer (John Travolta) fordert eine Million Dollar Lösegeld – und zwar innerhalb einer Stunde. Ansonsten wird er damit anfangen, Geiseln zu töten. Der Schock ist groß. Der Fahrdienstleiter Zachary Garber (Denzel Washington) behält trotzdem die Nerven. Als Garber sich gegen

Geiseln austauschen lässt, kommt es zur tödlichen Abrechnung mit den Hijackern ... »Stirb langsam« für Fortgeschrittene.

FLASH OF GENIUS

USA 2009; Fox; R: Marc Abraham; D: Greg Kinnear, Lauren Graham, Dermot Mulroney, Alan Alda; 119 Min.; ab 25.6.
Der US-Tüftler Robert Kearns (Greg Kinnear) erfindet im Jahr 1967 den Intervall-Scheibenwischer – und lässt sich die Idee dann vom Autohersteller Ford klauen. Kearns klagt jahrelang gegen den Autogiganten und bekommt schließlich sogar Recht. Eine wahre Geschichte. Leider wird das alles furchtbar bieder und langweilig erzählt.

KOMMISSAR BELLAMY

Frankreich 2009; Concorde; R: Claude Chabrol; D: Gérard Depardieu, Jacques Gamblin; 110 Min.; ab 9.7.
Wer sich wieder einmal einen richtig guten Krimi im Kino anschauen will, dem sei dieser neue Chabrol-Film empfohlen. Mit Gérard Depardieu als Pariser Kriminalkommissar Bellamy, der eigentlich mit seiner Frau in Südfrankreich nur Urlaub machen wollte. Aber natürlich kann er das Herumschnüffeln nicht lassen, vor allem wenn es um Mord geht ...

DAS HAUS DER DÄMONEN

GUTER GRUSEL-DURCHSCHNITT MIT FRAU MADSEN

DIE ENTFÜHRUNG DER PELHAM 123

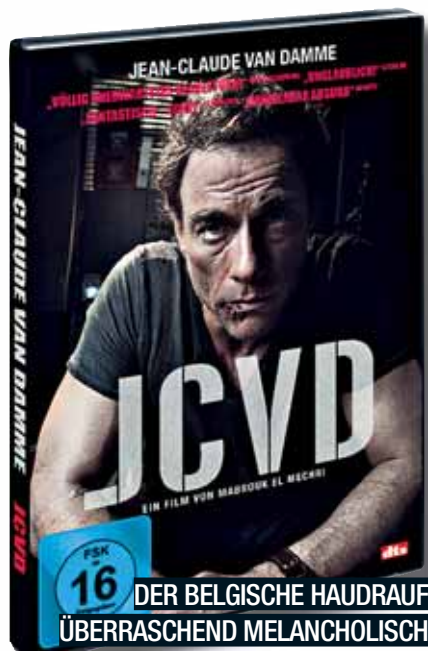
JOHN TRAVOLTA ALS BÖSER U-BAHN-HIJACKER

FLASH OF GENIUS

LANGWEILIGE »ERFINDER WIRD BEKLAUT«-STORY

KOMMISSAR BELLAMY

GÉRARD DEPARDIEU ALS KOMMISSAR BELLAMY



MUSCLES FROM BRUSSELS

Jean-Claude van Damme wollte ursprünglich Balletttänzer werden. Nein, keine Angst, das wird kein Beitrag für »Playgirl« oder »Du & Ich«. Er hat ja noch rechtzeitig die Kurve gekriegt und wurde in den 80ern und 90ern einer der gefragtesten Martial-Arts-Stars des Action-Kinos. »Karate-Tiger« (1986), »Bloodsport« (1987), »Harte Ziele« (1993) und »Universal Soldier« (1999) sind unvergessen. Dann war er plötzlich weg vom Fenster. Doch jetzt kehrt er mit »JCVD« wieder zurück. Und was für ein Comeback er da hinlegt! Keine actionüberladenen Karateszenen, kein uncooler Bodybuilder-Narzissmus mehr. Stattdessen: Jean-Claude als alternder Actionstar in einem überraschend melancholischen und selbstironischen, aber immer noch sehr tempogeladenen Actiondrama. Die Story: Jean-Claude wird bei einem Banküberfall als Geisel genommen. Irrtümlich hält ihn die Polizei für den Drahtzieher des Überfalls. Doch die vielen JCVD-Fans wollen das nicht glauben und fordern seine sofortige Freilassung. Als sich die Situation immer gefährlicher zuspitzt, muss es eben doch wieder Jean-Claude selbst richten ...



HELLZAPOPPIN' – IN DER HÖLLE IST DER TEUFEL LOS

USA 1941; Universum; R: H.C.Potter D: Ole Olsen, Chic Johnson, Martha Raye; ca. 81 Min.

Diese flotte und frivole Verfilmung eines berühmten Broadway-Musicals ist ein echtes Fundstück. Frech, sexy, skurril, hirnrissig – kurz: ein Gag-Feuerwerk von der ersten bis zur letzten Minute. In den Hauptrollen die beiden Vaudeville-Komiker Ole Olsen und Chic Johnson aus den 40er-Jahren, die als Requisiteure ein Bühnenmusical möglichst billig ausstatten sollen. Und da geht natürlich schief, was schiefgehen kann. Ein cooler Klamauk-Cocktail aus »Marx Brothers« und »Dick & Doof«-Slapstick.

SO FINSTER IST DIE NACHT

Schweden 2008; MFA; R: Tomas Alfredson; D: Kare Hedebrant, Lina Leandersson, Per Ragnar, u.a.; 106 Min. Schwedenhorror de luxe. Der zwölfjährige Oskar wird von seinen Schulkameraden ständig gehänselt und hegt deshalb heimlich mörderische Rachefantasien. Da begegnet er dem Vampir-Mädchen Eli. Er verliebt sich in sie. Und plötzlich scheinen Oskars Rachege-lüste durchaus Realität werden zu können. Ein sanfter Schocker über Wut, Einsamkeit, Mordlust und spitze weiße Eckzähne ...

DER JA-SAGER

USA 2008; Warner; R: Peyton Reed D: Jim Carrey, Zoëy Deschanel, Terence Stamp; 104 Min.

In dieser Feel-Good-Comedy verbindet Knautschgesicht Jim Carrey groteskes Grimassieren und furiose Slapstick-Einlagen mit emotionaler Kompetenz und sogar Tragikomik. Er spielt einen frustrierten Bankangestellten, der von einem Guru dazu verführt wird, immer nur »Ja« zu sagen. Klar, dass er dadurch ganz schnell in die Bredouille kommt. Und als er auf die lebenslustige Allison (scharf: Zoëy Deschanel) trifft, gerät sein Leben erst recht aus den Fugen.

DIE LUDOLFS

Deutschland 2009; polyband DMAX; D: die vier Ludolf-Brüder; ca. 810 Min.

»Rostige Zeiten«, die 4. Staffel der bombenerfolgreichen Doku-Soap »Die Ludolfs auf'm Schrottplatz«, ist da. Und Uwe, Horst-Günter, Peter und Manni Ludolf – die rheinland-pfälzische Autoschrottverwertungs-Gang aus Dernbach – lassen es krachen wie nie zuvor. Mit diesen 16 neuen Folgen, die Titel wie »Der Römertopf«, »Franzosenafari«, »Heavy Rider« und »Crocodile Manni« tragen, und den zwei Best-of-Folgen (»Schlaflos in Dernbach« und

»Günter allein zu Haus«) wird das humorige Schrottplatz-Happening zum Kultereignis. Bizarre Turbo-Proll-Folklore.

OPERATION WALKÜRE

USA 2008; Fox; R: Bryan Singer; D: Tom Cruise, Kenneth Branagh, Bill Nighy, Carice van Houten; 121 Min.

Wer sich noch einmal in aller Unaufgeregtheit die Tom-Cruise-Version des Stauffenberg-Attentats auf Hitler ansehen will, kann das jetzt anhand dieser mit üppigem Bonus-Material ausgestatteten DVD-Box tun. »Operation Walküre« ist zwar auch dann kein Meisterwerk, aber ein spannend-inszeniertes Historien-Drama allemal.

WINGED CREATURES

USA 2008; Highlight/Constantin Film; R: Rowan Woods; D: Kate Beckinsale, Forest Whitaker, Guy Pearce; ca. 92 Min.

Beklemmender Psychothriller um die Überlebenden eines Amoklaufs. In einem verschlafenen Diner in Los Angeles bricht plötzlich die Hölle los, als ein Mann wahllos auf Gäste und Personal schießt. Doch der wahre Horror beginnt erst nach dem Blutbad. Eine düstere Albtraum-Studie in Moll mit einer sexy Kate Beckinsale (»Underworld«). Lässt an Meisterwerke wie »L.A. Crash« und »Short Cuts« denken.

**JOE LOVANO – FOLK ART** (Blue Note)

Joe Lovano gehört seit Jahren zu den Schwergewichten der amerikanischen Jazzszene. Auf seinem 21. Blue-Note-Album(!) »Folk Art« wird der Multiinstrumentalist (Tenor-, Sopran-, Altsaxophon, Altklarinette, Taragot ...) von einem sehr jungen Quintett begleitet. Und das treibt den Meister zu wahren Höchstleistungen an. Mehrstimmige, teils recht freie Improvisationen, wunderbar verschlungene Melodielinien, perkussives Feuerwerk oder balladesker Liebreiz – echter, unverfälschter Jazz.

INLOVE – STORIES (Inflamable Records)

Das französische Ex-Model Inlove hat zusammen mit dem Ausnahme-Produzenten DJ Cam ein wunderbar lässiges Soul-Pop-Album eingespielt. Mit verführerischer Hauchstimme huldigt sie Vorbildern »For Minnie Riperton«, erzählt vom »Winter In New York« oder süßem Schmerz (»Sweetest Pain«). Mal

minimalistisch, mal opulent, mal leicht jazzig, stets sehr bassig und tanzbar – »Stories« hat das Zeug, ein Übernacht-Erfolg zu werden.

JAZZXCHANGE – WALK TALL (Blue Note)

Ein Tribute-Album für den 2007 verstorbenen Tasten-Tausendsassa Josef Erich Zawinul. JazzXChange hat acht Zawinul-Kompositionen aus den 60ern bearbeitet, entschlackt und kongenial neuinterpretiert. Neben den beiden mit Gast-Sänger Edo Zanki aufgenommenen Titeln (»Country Preacher«, »Mercy, Mercy, Mercy«) hört man Souljazz, Hardbop, Funkiges und stets den Geist vom großen »Joe Vienna«.

CSN – DEMOS (Warner)

»Demos« versammelt 12 bislang unveröffentlichte Studioaufnahmen aus der Frühzeit des Erfolgstrios C, S & N. So also klangen die Klassiker (»Marrakesh Express«, »Déjà Vu«) oder Solo-Perlen (»Almost Cut My Hair«) im

statu nascendi. Alles war schon da: der Harmoniegesang, Crosbys Humor, Stills' Latino-Verliebtheit, diese ganze großartige Musik.

JD SOUTHER – IF THE WORLD WAS YOU (Warner)

Nach einer 25-jährigen Pause legt John David Souther, Architekt des Westcoast-Sounds und Co-Autor berühmter Eagles-Titel, sein fünftes Soloalbum vor. Und was für eins: Songwriter goes Jazz, Melancholie mit Bläsesätzen, Melodien, denen man Beine macht. Der 63-Jährige hat sich nochmals neu erfunden und dabei selbst übertroffen. Großartig!

SARA TAVARES – XINTI (edelkultur)

Die 30-jährige, kapverdische Sängerin/Gitarristin präsentiert auf »Xinti« (»Fühl es«) ihre ganz eigene, von unterschiedlichsten Genres gespeiste Musikmischung: Fado-Traurigkeit, afrikanische Rhythmik, Pop, Soul – wunderbar leichte Weltmusik.



TEUFELSBRATEN

»Teufelswerk« von einem Teufelsbraten. Der 46-jährige Hell – in einem anderen Leben mal Helmut Geier – hat mit dieser Doppel-CD sein Opus Magnum vorgelegt, eine repräsentiert das Dunkle (»night«), die andere das Helle (»day«). Techno-Minimalismus, importiert aus den 70ern und 80ern, Chicago-Housiges, New Deutsches oder auch großartige Disco-Coverversionen wie »U Can Dance« mit Gaststar Bryan Ferry am Mikrofon. In »Electronic Germany« zitiert er Kraftwerk, anderenorts schimmern Einflüsse von Can und Neu! durch, »DJ Hell« erarbeitete er mit P. Diddy. Der musikalische Enzyklopädist veranstaltet eine Tour de Force durch die elektronische Musik der letzten 20 Jahre und macht dabei eine hervorragende Figur. Ein Must-have! Teuflisch gut! (Hell – »Teufelswerk«, Rough Trade)

DIE BEINE VON DOLORES

»Das machen nur die Beine von Dolores«, schnulzte der pomadige Gerhard Wendland 1951 und sexualisierte das, was eigentlich – wie bei Männern auch – nur der Fortbewegung dient: die Beine. Aber schöne Frauenbeine – bedeckt, versteckt, tabuisiert, gespreizt oder gekreuzt – machten das starke Geschlecht schon immer schwach. Und in diesem, mit klugen Texten versehenen Bildband erfährt man, warum – von den frivolen Cancan-Anfängen bis hin zu den sexuell befreiten Sechzigern. Mit 400 Fotos üppig bebildert, kann man sich ergötzen an burlesken Beinshows, den Seidenstrumpfträgerinnen der 20er, der Nylonmanie der 40er, Pfennigabsätzen, High Heels, den Fotos von »Leg Man No 1« Elmer Batters und Betty Grables Millionen-Dollar-Legs. (Dian Hanson, *The Big Book Of Legs*, V: Taschen, 372 Seiten, Preis: 39,99 Euro).



VICTORIA B. ROBINSON – 111 GRÜNDE, MÄNNER ZU LIEBEN V: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 256 Seiten, 9,90 Euro

Ein sympathisches Büchlein hat die Victoria B. Robinson geschrieben, eine Hommage an uns Männer und die vielfältigen Gründe, uns zu lieben. Versehen mit klugen Zitaten, wird in den kurzen und kurzweiligen Kapiteln der Mann in all seinen Facetten beschrieben, belächelt, gelobt und getadelt. Wusste gar nicht, dass das starke Geschlecht so liebenswert ist.

JUDITH HOERSCH – DAS ASTHMATISCHE RÖCHELN DES KÜHLSCHRANKS BEI NACHT V: Lightspeed Media, 152 Seiten, 15,95 Euro

Skizzen, Fragmente, Reflexionen, Gedankensplitter, Wunschlisten – das literarische Debüt der Wahlberlinerin Judith Hoersch ist ein echtes Lesevergnügen. Mal sieht man die Welt durch die Augen einer Politesse, mal erinnert sich die Empfangsdame eines In-Lokals, mal erlebt man das Weihnachtsfest aus der Perspektive eines Kleinkindes. Die Sprache stets pointiert, bildgewaltig, voller Humor, mit einer Firnis von Melancholie. Ein feines bibliophiles Buch mit wunderbaren

Zeichnungen des Street-Art-Künstlers Flexn. Zum Kauf ausdrücklich empfohlen.

ANONYM – DAS VERBOTENE BUCH V: Riva, 270 Seiten, 19,90 Euro

Ein Buch für Schlitzohren, Schlawiner und solche, die es werden wollen. Ungehemmt rasen, bei eBay abzocken, nie GEZ-ahlen, mauscheln und schnorren. Hier wird jeder noch so miese Trick gelistet und natürlich von Nachahmung dringend abgeraten. Vergnügliche Lektüre für zivil Ungehorsame.

LOVE DESIGN V: Daab, 384 Seiten, 39,95 Euro

Eros meets Design. Prima! Koital ineinander verschlungene Stühle, Handschuhe für Paare, ein »Love Heart« komponiert aus dem Wort Liebe in unterschiedlichen Sprachen, ein »Pornowedding Dress« – »Love Design« zeigt fröhliche Dokumente einer befreiten Haltung gegenüber Erotik und Sexualität.

JULIAN REICHELT – KRIEGSREPORTER

V: Fackelträger, 224 Seiten, 16,95 Euro

Lebensgefährlicher Beruf, hochspannende Lektüre. Der 29-jährige »Bild«-Journalist

Julian Reichelt liefert mit »Kriegsreporter« jene Innenansicht von Katastrophen, Krisen und Kriegen, die in den elektronischen Medien stets auf der Strecke bleiben. Eindrucksvoll erzählt er vom Tsunami, von dem Konflikt in Afghanistan, vom vergessenen Völkermord in Dafur. Sein Credo: »Ich bin auch deshalb Reporter geworden, weil ich mir nicht gern erzählen lasse, wie die Dinge angeblich sind. Ich sehe sie mir lieber selbst an.« Ein wichtiges Buch.

NICK YAPP – MARILYN MONROE

V: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 152 Seiten, 29,90 Euro

Noch ein Bildband über Marilyn Monroe? Wozu das? Nun, die »Stradivari des Sex« (Norman Mailer) ist seit ihrem Tod 1962 nie verstummt, und außerdem wäre die Hollywood-Göttin am 1. Juni 2009 83 Jahre alt geworden. Autor Nick Yapp schafft hier den Spagat zwischen Optik und streng chronologischer Kurzbiografie. So kann man beim Blättern/Lesen die Geschichte dieser großartigen und unglücklichen Frau noch einmal miterleben von der verkorksten Kindheit bis zum frühen Ende der Leinwand-Ikone.



SPEZIALWAFFE WII

Die sonst so erfolgreiche Wii hat – das weiß man ja – ein Hardware-Problem. Die Spielkiste ist nun einmal nicht für datenintensiven, knackigen Grafik-Aufwand und Effekt-Orgien entwickelt worden. Optisch schlagen die Next-Gen-Konsolen immer besser zu. Was im Falle von Segas Wii-Shooter »The Conduit« (ab 26.6.) dennoch keine Niederlage bedeutet. Eine bärenstarke Engine holt im Kampf gegen böse Aliens, die Washington befallen, grafisch alles aus der Familien-Konsole heraus, was möglich ist. Hat man den Hardware-Hauptgegner erst einmal geschickt aus dem Weg geräumt, kommt die Spezialwaffe der Wii erst recht zur Geltung: die Wiimote. Geschmeidig in der Hand liegend, ballert der Spieler mit dem B-Trigger auf alles, was sich ihm in den Weg stellt. Bum, bum, bum: Mehr kann man in einem Shooter kaum drin sein. Die grafisch um vieles stärkeren Konsolen erreichen eben dieses Feeling nicht.



ANNO 1404



OVERLORD II



SUPERSTARS V8 RACING



FIGHT NIGHT ROUND 4



DIVINITY II: EGO DRACONIS



HARRY POTTER UND DER HALBLUTPRINZ



ANNO 1404

(Ubisoft), PC, ab 25.6., Strategie
54, 74, 90, 2010 sind die Zahlen der Fußball-Deutschen, 1602, 1503, 1701 und nun 1404 die der »Anno«-holiker. Gewohnt startet der deutsche Strategie-Vorzeigetitel: Rauf auf die Segeljolle, schnell ein Eiland entdeckt. Darauf ein Kontor und Hütten errichtet, schon wuseln Siedler umher. Mit der Anzahl der Bevölkerung steigen aber auch deren Ansprüche. Die wollen befriedigt werden, erstmals mit Waren aus dem Orient. Ziel ist es, den Kaiserdom zu bauen. In rund 30 Stunden sei dies möglich. Doch wer will so schnell damit fertig sein – im aufwendigsten (u.a. 200 Gebäude, 180 Einwohnertypen) und detailverliebtesten »Anno« aller Zeiten.

OVERLORD II

(Codemasters), Xbox 360, PS3, PC, ab 26.6., Action-Adventure
Normalerweise gewinnt ja das Gute. Nicht so bei »Overlord«. Auch im zweiten Teil der

bitterbösen Satire punktet der, der mit seinem grimmigen Lord und dessen miesen Schergen den größten Schaden in der Antike anrichtet. Die Entwickler selbst geben nur zwei Entscheidungsrichtungen vor: »Der Spieler kann wählen zwischen kaltblütiger Unterdrückung und dämonischer Zerstörung!« Na prima!

SUPERSTARS V8 RACING

(Codemasters), Xbox 360, PS3, PC, ab 26.6., Rennspiel
Eine Formel-1-Lizenz ist teuer. Gefahren wird aber auch in unteren Klassen, wie der Eurosuperstars-Serie. Audi oder BMW kurven mit herum, bleiben dort aber eben unterklassig. Passt zu diesem eher durchschnittlichen Game-Racer.

FIGHT NIGHT ROUND 4

(EA Sports), Xbox 360, PS3, ab 2.7., Boxen
Wer ist denn nun der Bessere – Mike Tyson oder Muhammad Ali? Was sich

jedoch in der Realität nie mehr wird bestimmen lassen, lässt sich erstmals auf Konsole ausprägeln. Dabei kommen die unterschiedlichen Kampfstile der beiden (Aufwärtshaken vs. Jabs) überraschend realistisch rüber. Volltreffer!

DIVINITY II: EGO DRACONIS

(dtp), Xbox 360, PC, ab 24.7., Rollenspiel
So was nennt man wirklich dumm gelaufen: Der Drachentöter wird durch einen magischen Trick selbst zum Drachen. Dieser Umstand gibt dem Rollenspiel mit vielen genrebekannten Elementen einen ganz besonderen Kick. Entweder als Mensch oder eben als Drache hat der Spieler seine Quests zu meistern.

HARRY POTTER UND DER HALBLUTPRINZ

(EA), alle Systeme, ab 2.7., Adventure
Mit Minispielen gewürzt, macht »Potter« mit Zauberstab Wiimote noch am meisten Spaß. Nur etwas für wirkliche Harry-Fans!

Kirsch Paradies Amerika

TEXT: TEDDY HOERSCH

20 BÜCHER, DIE MANN GELESEN HABEN MUSS

KAPITÄN AHAB JAGT MOBY DICK. FRANZ BIBERKOPF VERLIERT EINEN ARM. MADAME BOVARY BETRÜGT IHREN EHEMANN. LADY CHATTERLY LIEBT DEN WILDHÜTER. IN DER WELTLITERATUR IST ECHT WAS GEBOTEN, UND NIEMALS SOLLTE MAN SICH DIE LUST AM LESEN VERDERBEN LASSEN. VIERTE UND LETZTE FOLGE UNSERER »MUSS MAN GELESEN HABEN«-BUCHLISTE

ERICH MARIA REMARQUE

TEIL
4

16. ALBERT CAMUS,
DER FREMDE, 1942

In der Sekundärliteratur hat man lange um eine Interpretation dieses Romans gerungen. Denn Camus, der hier seine Philosophie des Absurden vorwegnimmt, lässt viele Fragen offen: Wird Meursault, die Hauptfigur, dort im Algerien der 30er-Jahre, wirklich zum Tode verurteilt, weil er einen Araber erschossen hat, oder ist es nicht doch das Fehlen jeglicher Anteilnahme am Tod seiner Mutter, das die Gutmenschen gegen ihn aufbringt? Welche Rolle spielt die Sonne bei der Mordszene am Strand? Klar ist nur: Meursault jagt – geblendet von einem Sonnenstrahl auf dem gezückten Messer des Arabers, der seine Schwester – eine Mätresse – beschützen will, ihm fünf Kugeln in den Leib und wartet in der Zelle auf seine Hinrichtung. Rätselhaft. Extrem spannend. Existenzialsten-Krimi.

17. MIGUEL DE CERVANTES,
DON QUIJOTE, 1605 / 1615
Es ist beruhigend zu wissen, dass auch nach gut 400 Jahren kein Konsens über die Deutung des Werkes von Cervantes besteht. Ist es nun eine Parodie auf die damals beliebten Ritterromane, die der Held – der kleine Landadlige Don Quijote – solange konsumiert, bis er – wirr geworden – selbst in diese Fantasywelt eintaucht? Oder ist es eine Parabel über einen heroischen Idealisten, der Realität und Schein nicht mehr unterscheiden kann? Wie dem auch sei: »Don Quijote« begründet die Gattung des Romans, und eine zentrale Szene – der Kampf gegen die Windmühlen – hat Einlass gefunden in die Sprache. Schon bei der Veröffentlichung waren die Abenteuer des



hageren Hidalgo auf seinem Klepper Rosinante und seinen dickbäuchigen Schildknappen Sancha Pansa ein Bestseller. Raubkopien kursierten und ein anderer Schriftsteller schrieb ein nicht autorisiertes Sequel. Cervantes ließ sich zehn Jahre Zeit für seine Fortsetzung. Bis heute sind die Spiegelfechtereien des Don Quijote eine höchst amüsante Lektüre.

18. VICTOR HUGO,
DER GLÖCKNER VON NOTRE-DAME,
1831

Was für ein Roman, was für eine Handlungsfülle, was für eine Architektur der Personen und Geschehnisse – Victor Hugos Meisterwerk zeichnet ein bewegtes und buntes Sittenbild des Mittelalters in der Metropole Paris, und im Original, das nur »Notre-Dame de Paris« heißt, wird nicht der missgestaltete Glöckner allein zur Hautfigur erkoren. Da gibt es die Rotwelschen (Diebe, Beutelschneider, Prostituierte, Bettler), den erfolglosen Poeten Pierre Gringoire, den Archidiakon Claude Frollo und sein misstratener Bruder Jean, die bildhübsche Zigeunerin La Esmeralda und ihre Ziege Djali – und all diese Personen führt Hugo zusammen und verwebt die Handlungsstränge zu einem großen Drama um Liebe und Hass, Schuld und Sühne, Aberglaube und Inquisition. Dass Quasimodo zum »Narrenpapst« gewählt wird, Esmeralda

Kirchenasyl gewährt und im Kampf seinen Herrn Frollo vom Turm der Kathedrale stürzt, weiß man, wenn man den Film mit der überirdisch schönen Gina Lollobrigida gesehen hat. Aber dennoch: Original lesen!

19. FRANZ KAFKA,
DAS SCHLOSS, 1926

Wer dieses Romanfragment von Franz Kafka liest, braucht starke Nerven. Denn die Erlebnisse des Herrn K., der sich im Schloss als Landvermesser vorstellen will, sind quälend. Versuche, sich dem großen, etwas schäbigen Grafenhaus zu nähern, scheitern. Befehle, die von dort kommen, sind widersprüchlich. Telefonate enden in diffusen Geräuschen. Das Schloss als Sinnbild eines göttlichen Ortes oder einer undurchschaubaren Hierarchie der Macht, als politisch-bürokratischer Willkür-Apparat – wer die Macht der Ohnmacht körperlich empfinden will, der hat hier Gelegenheit dazu.

20. SIEGFRIED LENZ,
DEUTSCHSTUNDE 1968

Siggi Jepsen sitzt in einer Anstalt für schwer erziehbare Jugendliche und soll einen Aufsatz zum Thema »Die Freuden der Pflicht« schreiben. Und das ausgerechnet er, der mit seinem kadavergehorsamen Vater Jens Ole Jepsen, während der Nazizeit der »nördlichste Polizeiposten Deutschlands«, so manchen Fight ausstehen musste. Siggi sollte nämlich den expressionisten Maler Max Ludwig Nansen (Emil Nolde stand hier Pate) im Auftrag seines Vaters ausspitzeln, der sich über das Malverbot der Nazis hinwegsetzt. Sprachgewaltige Parabel über Schuld, Pflicht und die Freiheit der Kunst vor der Kulisse des Dorfes Rugbüll.

INTERVIEW

FOTOS: PATRICK ECCLESINE, © 2009 DREAMWORKS LLC AND PARAMOUNT PICTURES



DIE TRANSFORMATION SHIA LABEOUF

DER 23-JÄHRIGE SHIA LABEOUF WIRD HOLLYWOODS NEUER SUPERSTAR. STEVEN SPIELBERG UND GEORGE LUCAS HABEN DAS SCHON BESCHLOSSEN. HARRISON FORD HAT ES ABGENICKT. UND SHIA HAT NICHTS DAGEGEN. OB ER AUCH ZUM ACTIONHELDEN TAUGT, KANN MAN IN DEM NEUEN BOLIDEN-OVERKILL-SPEKTAKEL »TRANSFORMERS – DIE RACHE« (AB 24. JUNI IM KINO) BEGUTACHTEN. MIT PENTHOUSE SPRACH SHIA ÜBERRASCHEND OFFEN ÜBER RUHM, DROGEN, SEX UND ANDERE SCHLIMME DINGE ...

INTERVIEW: ULRICH LÖSSL

Shia LaBeouf ist keiner dieser gelackten Hollywood-Schönlinge. In natura sieht er aus wie eine Kreuzung aus Tom Hanks und Huckleberry Finn. An einem guten Tag vielleicht noch mit einer Spur Errol-Flynn-Sex in seinem schmutzigen Grinsen. Gerade stand er wieder für den Master-of-Disaster-Regisseur Michael Bay (»Armageddon – Das Jüngste Gericht«) – vor der Kamera. Der wollte ihn unbedingt auch für den zweiten Teil seiner »Transformers«-Saga. Und warum auch nicht? So einen Popcorn-No-Brainer macht Shia mit links. »Gut fürs Geschäft«, meint er. Im Gespräch ist Shia LaBeouf total auf sein Gegenüber fokussiert. Wache Augen, nervöse Hände. Ein bisschen aufgekratzt, als ob er unter Strom steht. Ist er wirklich so cool oder tut er nur so?

PENTHOUSE: Welchen Rat hat Ihnen denn Ihr Interview-Trainer mit auf diese Promotion-Tour gegeben?
SHIA LABEOUF: Interview-Trainer? Habe ich nicht. Brauche ich nicht. Was könnte der mir schon raten?

Vielleicht, dass diese James-Dean-Pose noch eine Nummer zu groß für Sie ist ... Zurzeit spielen Sie doch am liebsten den »Hollywood-Rebellen«, nicht?
Es ist ja nicht so, dass ich es darauf anlege ...

Tatsächlich? In den letzten Monaten wurden Sie u. a. rauchend in einem Supermarkt, betrunken am Steuer eines Autos und unter Einfluss von »gewissen Substanzen« erwischt. Und mussten dafür sogar in den Knast.
Aber ich war nur für ein paar Stunden im Knast. Ich lebe nun mal gern – und zwar ziemlich intensiv.

Und dann haben Sie auch noch Ihren SUV auf dem Sunset Strip bei einem Autounfall auf den Kopf gestellt.
Bei diesem Crash war ich aber gar nicht schuld. Da hat mir ein anderer Autofahrer die Vorfahrt genommen. Zum Glück ist nicht viel passiert. Ich habe mich am Arm verletzt, und Megan kam – Gott sei Dank – mit einem Schrecken davon.

Das geschah doch noch während der Dreharbeiten zu Ihrem neuen Film »Transformers – Die Rache« ...
... was uns alle zuerst ziemlich geschockt hat. Aber dann haben wir aus der Not eine Tugend gemacht und den eingegipsten Arm einfach ins Drehbuch hineingeschrieben.

Sie waren also mit Filmpartnerin Megan Fox unterwegs. Ist sie nun doch Ihre neue Freundin?
Es stimmt, dass ich mit Megan beide »Transformers«-Filme gedreht habe. Mehr will ich über Megan und mich nicht sagen. Ich bin schließlich – auch wenn es auf den ersten Blick nicht den Anschein macht – ein Gentleman.

Gentleman und Rebell – das geht nicht richtig zusammen. Ist das Rebellen-Image vielleicht doch nur aufgesetzt?
Nun, mit James Dean würde ich mich wirklich nicht vergleichen. Und wie ich schon sagte, ich bin wirklich nicht scharf darauf, in die Schlagzeilen zu kommen. Aber ich verstelle mich auch nicht. Ich lebe einfach so, wie ich immer gelebt habe. Ich habe mich – trotz des großen Erfolges, der gerade in den letzten Monaten auf mich niederprasselte – nicht verändert. Die Leute, die mich »Spielbergs Darling« nennen, übertreiben maßlos.

Nicht so schnell. Immerhin haben Sie Steven Spielberg doch Ihren Mega-Karriere-Schub zu verdanken. Er hat Sie sogar mit Tom Hanks verglichen.
Das ist natürlich sehr schmeichelhaft für mich. Und da gibt es durchaus ein paar Ähnlichkeiten. Tom Hanks ist nicht unbedingt ein Adonis und auch nicht der typische Herzensbrecher und Frauenliebling. Er ist eben ein ziemlich normaler Typ. Soweit die Ähnlichkeiten mit mir. Aber ich würde

es nie wagen, mich mit ihm als Schauspieler zu messen. Er ist fantastisch. Er ist eine Legende. Eine Ikone. Ich hingegen fange gerade erst an ...

Obwohl Sie sich schon seit über zehn Jahren im Filmbusiness herumtreiben.
»Herumtreiben« ist genau das richtige Wort. Ich habe die ganze Schauspielerei bisher nicht wirklich ernst genommen. Ich habe eigentlich nur damit angefangen, weil ich gemerkt hatte, dass man beim Film mit wenig Aufwand relativ viel Kohle machen konnte.

Es heißt, dass Sie für den ersten »Transformers«-Film eine halbe Million Dollar Gage bekommen haben. Für den zweiten hätten Sie bei dieser Summe vermutlich nicht mal das Drehbuch gelesen.
Ich werde Ihnen sicher nicht verraten, wie viel Gage ich diesmal bekommen habe, aber ich kann nicht klagen. So läuft das eben in Hollywood. Gemessen an dem, was ein Arzt oder ein Feuerwehrmann verdient, ist das wirklich obszön viel Geld. Auf der anderen Seite wird mit diesen Filmen natürlich auch sehr viel Geld verdient. Aber Geld lässt mich wirklich kalt. Schauen Sie mir in die Augen – sehen Sie da etwa Dollarzeichen? Ich werde nie vergessen, wo ich herkomme – nämlich aus der dunklen Ecke von Los Angeles. Ich lebte damals in Echo Park, einem heruntergekommenen Viertel, wo die meisten Kids ihr Geld mit dem Verkauf von Drogen machten. Das ist eine ziemlich ungesunde Gegend für Teenager. Ich wollte einfach raus aus der Scheiße.

Stimmt es, dass Sie in einer Hippie-Familie aufgewachsen sind?
Das kann man sagen. Mein Vater war Straßen-Clown in San Francisco und meine Mutter Tänzerin. Und sie hatte sogar eine Zeitlang einen Head-Shop gegenüber vom Tompkins-Park in New York. Mehr Subkultur geht wirklich nicht. Meine Mutter ist auch heute noch ein echter Hippie. Und mein Vater war damals richtig hart drauf – ein Drogendealer.

Das haben Sie als Kind mitbekommen?
Ja, sicher. Natürlich nicht sofort, aber mit der Zeit war es schon etwas seltsam, dass er nie einer geregelten Arbeit nachging, immer mit vorgehaltener Hand telefonierte, wenn ich einmal ins Zimmer kam, und viele Leute, die uns in unserer Wohnung besuchten, nur ganz kurz blieben und dann ganz plötzlich – sehr happy – wieder abgerauscht sind. Dann war mein Dad auch oft tagelang untergetaucht. Und plötzlich war er dann wieder da – und mit ihm jede Menge dicke, grüne Bündel Dollarscheine. Und ein paar Wochen später war er wieder einmal im Knast. Dann wieder draußen. Dicke Dollarbündel. Knast. Bei unserer Familie wurde es nie langweilig.

In Hollywood gibt es das geflügelte Wort, das »kein Schauspieler je eine glückliche Kindheit hatte« – trifft das auch auf Sie zu?
Nein, ich hatte eine schöne Kindheit. Ich kann mich wirklich nicht beklagen. Da war immer viel Liebe und Verständnis. »Make Love not War« – Sie wissen schon. Und mein Vater war ein ziemlich lustiger und cooler Mann – zumindest bevor das Heroin die Oberhand gewonnen hat. Er hat zum Beispiel sein Marihuana links und rechts der L.A.-Freeways angebaut. Ich erinnere mich noch sehr gut daran, wie wir ab und zu mit einem alten Ford Pick-up-Truck zum »Ernten« gefahren sind. Das war wie in der Cheech- & Chong-Kiffer-Komödie »Viel



Rauch um nichts«! Aber bei all dem Fun, den wir dabei hatten, habe ich schnell gemerkt, dass das Drogen-Geschäft nicht meine Sache war.

Haben Sie selbst nie Drogen genommen? Immerhin saßen Sie ja an der Quelle ...
Ab und zu mal einen Joint. Aber ich habe meinen Vater während des Heroin-Entzugs gesehen, da war ich gerade elf Jahre alt. Ich schwöre Ihnen, wer das erlebt, der ist für immer von Drogen kuriert.

Wie sind Sie denn aus diesem Milieu herausgekommen?
Ich habe ein bisschen Stand-up-Comedy gemacht. Und hier und da ein wenig Fernsehen und Film. Aber das lief alles andere als gut. Bis ich vor sieben Jahren bei den Dreharbeiten von »Das Geheimnis von Green Lake« den Schauspieler Jon Voight kennengelernt habe. Der Mann ist ein echter Glücksfall in meinem Leben. Er hat mir vom ersten Tag an geholfen, mit der Schauspielerei und mit meinem Leben. Und er ist auch heute noch mein Mentor.

Wie lief das genau ab?
Er hat mir einfach den Kopf geradegerückt. Hat mir gezeigt, was für ein wunderschöner Beruf die Schauspielerei sein kann. Hat mir Achtung beigebracht und auch ein paar handwerkliche Kniffe. Ich habe ja nie eine Schauspielschule besucht. Alles, was ich über die Schauspielerei weiß, habe ich aus Filmen. Und er hat mir auch klargemacht, dass man als Mensch – gerade auch als junger Mensch – immer Verantwortung übernehmen muss für die Dinge, die man tut oder lässt. Einer seiner besten Ratschläge war: »Shia, auch beim größten Erfolg, auch beim fettesten Gagen-Scheck und auch wenn dir die heißesten Girls die Bude einrennen – bleib bloß auf dem Teppich!« Und das habe ich so was von beherzigt.

Diese Einstellung hat Harrison Ford sicher gefallen.
Harrison und ich waren sofort auf derselben Wellenlänge. Wenn er einen mag, ist er sehr großzügig. Er ist ein echter Mann: Klar, kompetent, mutig und geradeheraus. Was er überhaupt nicht mag, ist, wenn ihm jemand Bullshit erzählt. Das beleidigt seine Intelligenz. Und da ich absolut kein Bullshitter bin, lief zwischen uns alles prächtig. Und natürlich konnte ich bei den Dreharbeiten zum neuen »Indiana Jones«-Film auch sehr viel von ihm lernen. Harrison ist ein echtes Hollywood-Schweregewicht.

Ist er als Schauspieler Ihr Vorbild?
Eigentlich nicht direkt. Daniel Day-Lewis, Sidney Poitier, Dustin Hoffman, Gene Hackman – das sind meine Götter. Aber ich habe auch Vorbilder unter ganz normalen Menschen ...

... denen Sie vermutlich immer weniger begegnen.
Was denken Sie denn? Natürlich treffe ich mich mit Menschen, die mit dem Filmbusiness überhaupt nichts am Hut haben.

Das sagen zuerst alle. Dann wollen sie Freikarten, oder?
Leute, die mich nur deswegen cool finden, weil ich von einem Kinoplakat grinse, können mir sowieso gestohlen bleiben.

Wenn man ein Hollywood-Star ist, geht man ständig auf Partys, wo man andere Hollywood-Stars trifft. Das ist doch meist der Anfang der Inzucht ...
Ich lebe definitiv nicht im Glamour-Ghetto! Ich bin weder auf meinem ganz persönlichen Ego-Trip noch ein Gefangener des Ruhms. Und soll ich Ihnen ein Geheimnis verraten?

Nur zu!
Wenn ich mal im Rampenlicht stehe, dann bin das nicht ich, sondern mein Repräsentant. Der Typ, der Ihnen gerade beim Interview gegenüber sitzt, ist eine sehr verwässerte Version von mir. Ich spiele eine Rolle, das ist alles.

Dann lassen Sie doch Ihr Alter Ego von Ihrem wirklichen Ich erzählen.
Meinem wirklichen Ich ist der ganze Betrieb in Hollywood ziemlich egal. Es ist sogar sehr oft in Opposition zu Hollywood. ►

LEUTE, DIE MICH NUR COOL FINDEN, WEIL ICH VON EINEM FILMPLAKAT GRINSE, KÖNNEN MIR ECHT GESTOHLEN BLEIBEN. DESWEGEN HABE ICH NOCH VIELE GANZ NORMALE FREUNDE, DIE MIT DEM BUSINESS NICHTS AM HUT HABEN ...

ICH WERDE NIE VERGESSEN, WO ICH HERKOMME – NÄMLICH AUS DER DUNKLEN ECKE VON LOS ANGELES. ICH LEBTE DAMALS IN ECHO PARK, EINEM HERUNTERGEKOMMENEN VIERTEL, WO DIE MEISTEN KIDS DEALEN. DAS IST EINE ZIEMLICH UNGESUNDE GEGEND FÜR TEENAGER. ICH WOLLTE EINFACH RAUS AUS DER SCHEISSE

Mein wirkliches Ich hatte schon vor diesem ganzen Hype echte Freunde und werde sie auch noch danach haben.

Übrigens: Ihre »Ich habe kein Talent«-Bemerkung kann Sie in Hollywood schneller in Schwierigkeiten bringen als Sie »Zwangsjacke« sagen können.

Ich glaube trotzdem nicht, dass wir uns das nächste Mal in einer Gummizelle treffen. Das Schauspielern hat wirklich nur sehr wenig mit Talent zu tun.

Womit hat es dann zu tun?

Dass du deinen Text auswendig aufsagen kannst.

Nur um das festzuhalten: Sie behaupten von sich, kein Talent für die Schauspielerei zu haben?

Ja genau. Ich habe meiner Meinung nach überhaupt kein Talent für die Schauspielerei. Ich halte mich für einen ganz durchschnittlichen Mann mit überdurchschnittlicher Entschlossenheit und Bestimmtheit.

Stellen Sie sich vor, Sie lernen Gitarre spielen. Sie üben viel und es klingt auch bald ganz gut. Aber Sie werden nie so spielen können wie Jimi Hendrix oder Eric Clapton. Denn da gehört Extra-Talent dazu.

Sie haben Recht, das sind wahre Meister auf der Gitarre. Und ich glaube auch, dass man nicht wirklich lernen kann wie Jimi Hendrix zu spielen. Aber ich halte das nicht für Talent. Das ist ... »Drive«. Man kann auch »Drive« nicht lernen. Das Schlüsselwort für mich heißt: Leidenschaft.

Sie sollten sich wirklich mal einen Interview-Coach leisten. Sie reden sich ja um Kopf und Kragen.

Nein, danke. Wirklich nicht. Es läuft auch so ganz gut. Ich vertraue voll und ganz auf meinen gesunden Menschenverstand.

Wie man hört, ist der »gesunde Menschenverstand« in Hollywood ein Auslaufmodell.

Habe ich auch schon gehört. Aber ich glaube, ich bin immun gegen diese Art von Verblödung. Wer Echo Park gesund überstanden hat, den kann so schnell nichts aus der Bahn werfen. Ganz im Gegenteil.

Verraten Sie uns zum Abschied doch bitte noch Ihre aktuelle Lebensweisheit ...

Steh deinen Mann, sag deine Meinung, erfinde keinen Unsinn, lass dich nicht verbiegen und bleib der Schule fern. Das ist mein Motto. 

ZUR PERSON: Shia LaBeouf wird am 11. Juni 1986 in Los Angeles, Kalifornien, geboren. Seine Eltern, Vater Jeffrey und Mutter Shayna, lassen sich bald nach seiner Geburt scheiden. Shia wächst bei seiner Mutter auf. Schon früh kommt er mit der Filmszene in Hollywood in Berührung. Mit zwölf Jahren ergattert er erste kleine Rollen in Filmen und TV-Serien. 2003 steht er neben dem Oscarpreisträger Jon Voight in der Abenteuerkomödie »Das Geheimnis von Greenlake« vor der Kamera. Es folgen Auftritte in Filmen wie »I, Robot« (2004), »Bobby« (2006) und »Disturbia« (2007). Seinen großen Durchbruch hat er ein Jahr später mit »Transformers« und »Indiana Jones und das Königreich des Kristallschädels«. Danach folgt »Eagle Eye – Außer Kontrolle« und »Transformers – Die Rache«. Shia LaBeouf lebt in Los Angeles, ist derzeit Single und stolzer Besitzer zweier Bulldoggen namens Rex und Brando.



SIE SIND DER ULTIMATE FIGHTER®!

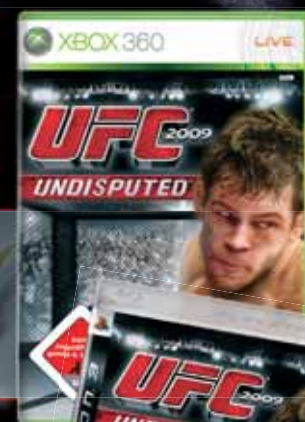


UFC[®] 2009

UNDISPUTED[™]

UFCUNDISPUTED.COM

22.05.09



PLAYSTATION 3



XBOX 360

XBOX
LIVE



UFC
ULTIMATE FIGHTING
CHAMPIONSHIP

ZUFFA
Sports Entertainment



THQ
WWW.THQ.DE

Ultimate Fighting Championship®, Ultimate Fighting®, UFC®, The Ultimate Fighter®, Submission®, As Real As It Gets®, Zuffa®, The Octagon™ and the eight-sided competition mat and cage design are registered trademarks, trademarks, trade dress or service marks owned exclusively by Zuffa, LLC in the United States and other jurisdictions. All other marks referenced herein may be the property of Zuffa, LLC or other respective owners. Game and Software © 2009 THQ Inc. © 2009 Zuffa, LLC. All Rights Reserved. Developed by YUKE'S Co., Ltd. YUKE'S Co., Ltd. and its logo are trademarks and/or registered trademarks of YUKE'S Co., Ltd. THQ and the THQ logo are trademarks and/or registered trademarks of THQ Inc. All Rights reserved. All other trademarks, trade dress, service marks, logos and copyrights are property of their respective owners. Microsoft, Xbox, Xbox 360, Xbox Live, and the Xbox, Xbox 360, and Xbox Live logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. all rights reserved.

INTERVIEW: ULRICH LÖSSL

CHE DEL TORO



BENICIO DEL TORO IST EINER VON HOLLYWOODS GRÖSSTEN CHARAKTERDARSTELLERN. ABER VOM GRAFFITI-SPRAYER IN DEN STRASSEN VON LOS ANGELES BIS ZUM OSCAR-PREISTRÄGER, VOM SCHAUSPIELER – DER MIT STÜHLEN NACH SEINEN LEHRERN WARF – BIS ZUR KULTIKONE WAR ES EIN WEITER WEG ...





Benicio del Toro ist Ernesto »Che« Guevara. Zumindest zwei Filme lang. In »Che – Revolución« (seit 11. Juni im Kino) und »Che – Guerilla« (ab 23. Juli im Kino) verkörpert er den Revolutionsführer mit einer geradezu beängstigenden Authentizität. Fluch oder Fun? Fragen wir mal nach ...

PENTHOUSE: Macht es eigentlich einem Schauspieler Spaß, eine fast zu Tode fotografierte und dokumentierte Kultfigur zu spielen, oder ist das die Hölle auf Erden?

BENICIO DEL TORO: Von beidem ein bisschen. Normalerweise bin ich es gewohnt, die Figur, die ich spielen soll, während des Drehens zu entwickeln und vollends herauszuarbeiten. Bei »Che« konnte ich mir das jedoch nicht erlauben. Der Mann war einfach von Anfang an da. Das hat mich sehr stark daran erinnert, wie ich als Kind einmal ein Malbuch geschenkt bekam, in dem ich vorgefertigte Figuren – Tiere, Bäume, Blumen, Häuser usw. – mit meinen Buntstiften ausmalen konnte. Aber ständig sagte man mir: »Bleib innerhalb der Linien. Du darfst nicht über die Umrisse hinaus malen!« Dabei bin ich vom Typ her eigentlich eher jemand, der gern über die Linien hinaus malt.

Ihr Kollege Sean Penn sprach von einer der ersten Tour-de-Force-Performances der Filmgeschichte.

Sean ist immer sehr nett zu mir. Aber es stimmt schon: Ich habe mir den Che regelrecht einverleibt und dabei wirklich Blut und Wasser geschwitzt. Es war sehr intensiv. Irgendwann lief bei den Dreharbeiten ein Typ mit einem Che-Guevara-T-Shirt herum. Und plötzlich dachte ich: »Hey, das bin ja ich!« Es hat eine Weile gedauert, bis ich wieder ich wurde.

Hat Che Guevara auch schon vor dem Film für Sie eine Rolle gespielt?

Oh ja. Ich muss so Anfang 20 gewesen sein, als mir in einem Buchladen in Mexiko City ein Buch von ihm – ich glaube, es war eine Briefsammlung – in die Hände fiel. Ich habe mich immer mehr für die Person als für seine politischen Überzeugungen interessiert. Und als mein alter Freund und Weggefährte Steven Soderbergh mir vorschlug, ein Bio-Pic über ihn zu machen, habe ich natürlich sofort begeistert zugesagt.

Böse Zungen behaupten, Steven hätte Sie nur besetzt, weil Sie ähnlich dunkle Augenringe haben wie Che.

Diese bösen Zungen gehören abgeschnitten. Okay, bringen wir es hinter uns. Ich hatte schon dunkle Ringe unter meinen Augen, bevor ich auf die Highschool ging. Na und? Die habe ich einfach. ➤

Kein Problem?

Gut. Ich habe damit nämlich auch keines. Im Laufe der Jahre habe ich auch schon wirklich alles über meine Augenringe gehört: Von »Tödliche Leberkrankheit« über »Der ist sicher heroinabhängig« bis hin zu »Wer hat dich denn verprügelt?«. Ich jedenfalls stehe zu meinen Augenringen.

Sie sind ja mittlerweile auch fast Ihr Markenzeichen.

Im Ernst: Das sind doch nur Äußerlichkeiten ...

... die bei einem Schauspieler aber sehr wichtig sind.

Sie haben ja recht: Wie oft bin ich beim Vorsprechen schon abgelehnt worden, weil ich zu dunkle Haare oder die falsche Augenfarbe hatte, zu groß, zu klein, zu dick oder zu dünn war. Als Schauspieler musst du dir wirklich ein dickes Fell wachsen lassen.

Ist ein dickes Fell nicht hinderlich, wenn man sensibel bleiben will?

Auch wieder wahr. Sensibilität und Offenheit sind absolut essenziell für mich.

Sie sprechen neben Englisch auch noch fließend Spanisch. Hilft das nicht bei der Jobbeschaffung in Hollywood?

Nein. Bei Licht betrachtet wäre das ja auch richtig schlimm. Ich hoffe, ich bekomme eine Rolle, weil ich ein guter Schauspieler bin – und mich für den Part eigne. Die Tatsache, dass ich aus Puerto Rico stamme und Spanisch meine Muttersprache ist, sollte dabei keine Rolle spielen.

In dem Drogen-Thriller »Traffic – Macht des Kartells«, für den Sie 2001 den Oscar als bester Nebendarsteller erhielten, sprechen Sie aber überwiegend Spanisch ...

Richtig. Aber von dem unterschweligen Rassismus in Hollywood – auf den Sie wohl anspielen –, bin ich bis jetzt verschont geblieben. Natürlich gibt es für Schauspieler aller Nationen gewisse Barrieren. Aber ich kann sagen, dass mir der Oscar viele Türen geöffnet hat. Danach hat man mich mit Drehbüchern und Rollenangeboten nur so überschüttet.

Wie schön für Sie.

Oh, das ist eine sehr zweischneidige Angelegenheit. Auf der einen Seite war es natürlich sehr gut für mein Ego. Schließlich bin ich jahrelang dem Erfolg hinterhergelaufen. Auf der anderen Seite wurde mir auch viel Schrott angeboten. Zwar für viel Geld, aber trotzdem: Schrott. Und da ich mich nicht prostituieren will, habe ich das meiste einfach abgelehnt.

Gibt es etwas von dem Sie nie genug bekommen? Geld? Sex? Drogen? Ruhm? Erfolg?



ICH HABE MIR DEN CHE REGELRECHT EINVERLEIBT UND DABEI WIRKLICH BLUT UND WASSER GESCHWITZT. ES WAR SEHR INTENSIV. ES DAUERTE, WIEDER ICH SELBST ZU WERDEN ...

Alle diese Dinge sind gefährlich, wenn man zu viel oder zu wenig davon hat. Ich versuche so zu leben, dass mich diese Dinge nicht dominieren. Ich hasse es, fremdbestimmt zu werden.

Wetten, es hat sich schon lange niemand mehr getraut, Sie zu gängeln?
Richtig. Ist auch besser so!

Ist diese Sehnsucht nach Unabhängigkeit der Grund, weshalb Sie noch nicht verheiratet sind?

Ich war schon einmal verlobt (und zwar von 1988 bis 1992 mit der italienischen Schauspielerin Valeria Golino; A. d. Red.). Was antwortet man auf so eine Frage? Vielleicht: Ich bin nicht der Typ fürs Heiraten? Ich habe die Richtige noch nicht gefunden?

Aber Ihre Auswahl – ganz exquisit: Claire Forlani, Alicia Silverstone, Chiara Mastroianni, Liz Hurley, Halle Berry ... das sind doch alles tolle Frauen, oder etwa nicht?

Hören Sie auf. Wie das klingt! Ich bin doch kein Herzensbrecher. Und ich habe wirklich nicht die Absicht über mein Liebesleben zu reden. Zumal das alles längst in der Vergangenheit liegt

Okay, wie wäre es denn mit Scarlett Johansson? Stimmt es, dass Sie mit ihr nach einer Oscar-Verleihung im Aufzug eines Luxushotels in Los Angeles Sex hatten?

(Schmunzelt.) Wie ich schon des Öfteren bemerkt habe, hat das Chateau Marmont in Los Angeles nur acht Stockwerke. Das wäre wohl dann ein superschneller Quickie gewesen. Ich wäre also, bis der Lift im zweiten Stock angekommen ist, wahrscheinlich gerade einmal aus meiner Lederjacke gekommen ...

Ist so ein Celebrity-Quickie ab und an nicht gut fürs Image?

Wie schon gesagt: Da war nichts. Und auf mein Image pfeife ich! Ich bin Schauspieler. Alles, was für mich wirklich zählt, ist das, was ich auf der Bühne oder im Film mache. ▶



FOTOS: GETTYIMAGES / MATT CARR,

VON »TÖDLICHE LEBERKRANKHEIT« BIS HIN »DER IST SICHER HEROINABHÄNGIG« – ÜBER MEINE AUGENRINGE HABE ICH WIRKLICH MIT DER ZEIT SCHON ALLES GEHÖRT

Okay, Klappern gehört zum Geschäft, ich weiß. Und ich habe auch gar nichts dagegen, wenn man mich mal fotografiert oder um ein Autogramm bittet. Immerhin verdanke ich es meinen Fans, dass ich mittlerweile von meinem Beruf gut leben kann. Natürlich sollte immer eine gewisse Form gewahrt werden.

Sie sollen ein rechter Hitzkopf sein ...

Ich würde mich als temperamentvoll bezeichnen und als leidenschaftlich. Aber ich weiß sehr wohl, mich zu benehmen.

Haben Sie nicht einmal einen Stuhl nach Ihrem Schauspiellehrer geworfen?

Das ist lange her. Aber wenn es um meinen Beruf geht, ja – da bin ich schon mehr als nur hundert Prozent bei der Sache. Wissen Sie, Talent ist die eine Sache – den Rest muss man sich sehr hart erarbeiten.

Dabei wollten Sie doch eigentlich viel lieber Basketball-Profi werden.

Nicht wirklich, obwohl ich den Sport liebe. Eigentlich sollte ich – schließlich komme ich ja aus einer Juristenfamilie – Rechtsanwalt werden. Ich habe meinem Vater lange verheimlicht, dass ich auf die Schauspielschule gehe.

Hat er Ihnen inzwischen verziehen?

Ja, aber Sie wissen ja, wie Väter sind. Er betrachtet die Schauspielerei noch immer als eine sehr windige Angelegenheit.

Und, hat er recht?

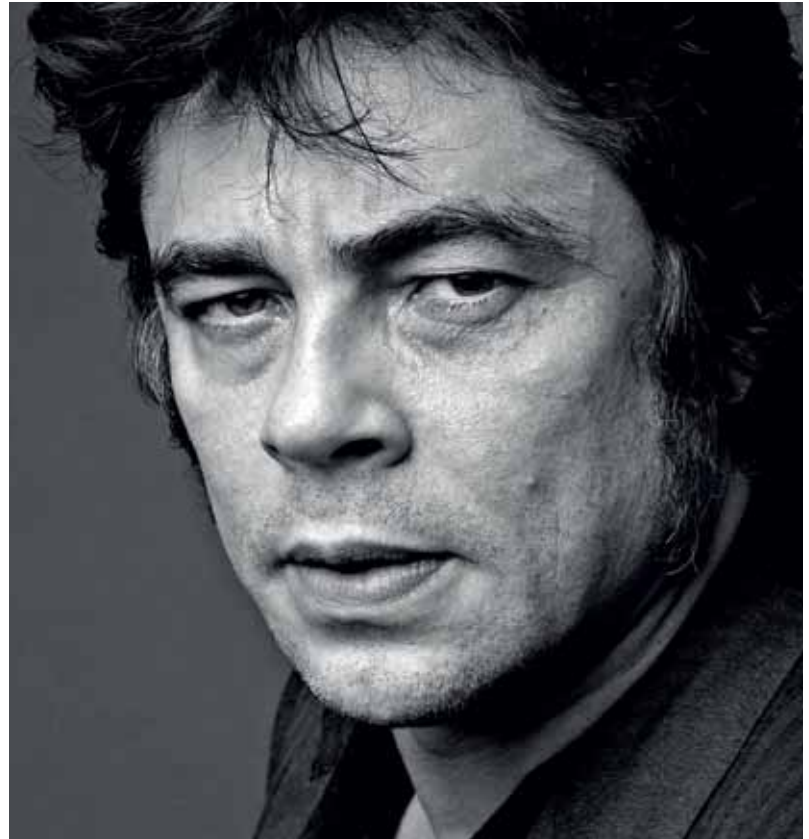
Natürlich!

Und trotzdem können Sie es anscheinend nicht lassen.

Warum sollte ich? Solange es mir so viel gibt, bleibe ich dabei. Abgesehen davon habe ich nichts anderes gelernt.

Wie viele Benicio-del-Toro-Poster hängen eigentlich in Ihrem Haus?

Kein einziges! Ich habe nie ein Starfoto von mir aufgehängt. Ich finde Selbstbeweihräucherung zum Kotzen. Ich sehe immer nach vorne. Nur nicht auf



den Lorbeeren ausruhen. Ich bin immer nur so gut wie mein nächster Film. Das wird übrigens das Remake von »The Wolf Man« sein.

Ein Horror-Movie. Wann spielen Sie denn endlich mal den Latin Lover? Immerhin sind Sie nun auch schon 42.

Gute Frage. Ich würde wirklich gerne am Ende des Films einmal das Mädchen bekommen. Ich arbeite daran.

Ihr größter Wunsch?

Ich glaube, Ihr Landsmann, ein gewisser Johann Wolfgang von Goethe, hat sich einmal Folgendes gewünscht: »Ach, wäre die Bühne nur ein Hochseil, auf das kein Inkompetenter sich wagen würde!« Dem kann ich mich nur anschließen. Das heißt jetzt aber nicht, dass ich denke, ich könnte alles. Man kann es immer noch besser machen.

Ihr Lebensmotto?

Da halte ich es mit den Rolling Stones: »I can't get no satisfaction ...«



ZUR PERSON: Benicio Monserrate Rafael del Toro Sanchez wird am 19. Februar 1967 in Santurce, Puerto Rico, geboren. Nach dem Tod seiner Mutter wandert der Zwölfjährige mit seinem Vater in die USA aus. Mit 18 geht er nach San Diego, wo er an der dortigen Universität Wirtschaftswissenschaften studiert. Einer Familientradition zufolge soll er eigentlich Anwalt werden. Doch schon bald spielt Benicio in seiner Freizeit Theater und lässt sich schließlich in Los Angeles und New York zum Schauspieler ausbilden. Seit über 20 Jahren im Filmgeschäft, gehört er mittlerweile zu den einflussreichsten und angesehensten Schauspielern in Hollywood. Er ist zurzeit Single und lebt überwiegend in Los Angeles.

Keine Kompromisse, denn es ist Ihr Urlaub.

Auf der auto- und stressfreien Insel Langeoog finden Sie Erholung vom Alltag.

„Einmal Langeoog, immer Langeoog“

Im Sommer wie im Winter lohnt sich eine Reise zur Insel fürs Leben. Entdecken Sie die vielen Gesichter Langeoogs zu den verschiedenen Jahreszeiten: im Sommer Sonne und Strand, im Winter Sturmwind und Eiszauber, im Herbst die Farbenpracht der Natur und im Frühling das erste frische Grün. Jeder Monat hat auf der Urlaubsinsel Langeoog seinen ganz besonderen Reiz.

Hier bei uns können Sie zu jeder Jahreszeit einen traumhaften Urlaub verbringen. Die Autofreiheit der Nordseeinsel, ein 14 km langer, feinsandiger Strand, die einmalige Naturlandschaft und das maritime Reizklima sorgen dafür, dass Sie sich bei uns rundum wohlfühlen und so richtig erholen können.

Bei unseren Häusern und Wohnungen finden Sie sicher, was Sie suchen, um Ihr Wohlbefinden abzurunden, z.B.



★★★★★

Haus Heckenrose

An den Hecken 7

Idyllisch gelegenes, altes Friesenhaus mit wunderschönem Garten.
Ein Haus für gehobene Ansprüche.



Haus Us Freedom

Meedenweg 1

Schönes, friesisches Klinkerhaus mit 5 gepflegten Ferienwohnungen in unterschiedlichen Größen für 2-5 Personen.
So richtig zum entspannen.

Weitere Häuser und Wohnungen
auf Anfrage



DER KOKAIN- KRIEG

BLITZKRIEG IM KOLUMBIA-
NISCHEN Dschungel.
SPEZIALEINHEITEN, GENANNT
JUNGLAS, SUCHEN MIT
HELIKOPTERN DIE VERSTECKTEN
KOKAINLABORS, KONFISZIEREN
ALLE KILLERDROGEN UND
ZERSTÖREN DIE INFRASTRUKTUR
DER DROGENBARONE

TEXT: JONATHAN FRANKLIN FOTOS: MORTEN ANDERSEN

*Junglas bewachen das bei der
Operation Alpha konfiszierte Heroin*





OBERST

Daniel Araya schnallt seinen Kampfhelm fest, greift zu seinem Schnellfeuergewehr und springt aus dem Blackhawk-Helikopter ins hohe Gras. Ich bin dicht hinter ihm. Der Wind peitscht durch das Dschungeldach und hinterlässt einen Wirbel von Blättern und abgeknickten Zweigen, ein Chaos. Die Heckenschützen lauern in den Bergen, überall gibt es Landminen und über uns kreisen ein paar Huey-Helikopter. Das sind die vietnamesischen Arbeitstiere, die für den Kampf an der Front des Kokainkriegs in Kolumbien wieder einsatzbereit gemacht wurden, und die mit Minigewehren ausgestattet sind, die 3.000 Schuss pro Minute abfeuern können. »Bleib auf dem Weg«, schreit mir Oberst Araya, ein pensionierter Colonel der US-Army, durch das metallische Klacken der Rotorblätter zu. Ich versuche, zumindest für einen Augenblick mich von meiner Angst zu befreien, und höre ihm aufmerksam zu. »Wir tasten das Gebiet nach Minen ab, aber ...«, brüllt Araya. Der Rest seiner Antwort wird vom Helikopterlärm verschluckt, aber die Message ist klar. Geh nicht als Erster. Beweg dich bloß nicht vom Fleck, bevor ich es dir sage. Und höre auf mich. »Weißt du, wie wir die Minen nennen? Beinabreißer – und wenn du nicht verblutest, wünschst du dir, du würdest«, sagt der grauhaarige Colonel, der 26 Jahre lang als Mitglied des US Marine Corps in Kriegen in Afrika und hinter dem Eisernen Vorhang gekämpft hat – Missionen, über die er bis heute nicht sprechen kann. Ich bin hier, um den dänischen Fotografen Morten Andersen zu unterstützen, der Bilder von der Zerstörung einiger Kokain-Laboratorien machen möchte.

An diesem sonnigen Februarmorgen haben Oberst Araya und zwei Dutzend Kommandos der kolumbianischen

**DIE KOKAIN-
PRODUKTION IN
KOLUMBIEN WIRD
VON DER FARC
ORGANISIERT, EINER
GUERILLA-ARMEE,
DIE URSPRÜNGLICH
MARXISTISCHE
THEORIEN PREDIGTE,
ABER HEUTE NUR
NOCH MILLIONEN
MACHEN WILL**

Nationalpolizei die Information erhalten, dass hier in einer der paradiesischen Ecken des Amazonasdschungels eine geheime Kokainfabrik verborgen ist. »Sie sagen, dass das Labor eine Tonne pro Woche produziert.« Bei einem moderaten Großhandelspreis von 20 Millionen Dollar je Tonne ergibt das einen Umsatz von über 20 Millionen Dollar pro Woche. »Wir saugen uns diese Zahlen nicht einfach aus den Fingern. Du kannst dir die Geschäftsbücher angucken und da steht: Montag – 300 kg, Dienstag – 280 kg«, sagt Araya mit ganz ruhiger Stimme, und mir wird klar, warum er 30 Jahre Geheimoperationen überlebt hat. Ein Informant, der sein Gesicht unter einer Sturmhaube verbirgt, zeigt uns den Weg zu dem versteckten Kokainlabor, seinem früheren Arbeitsplatz. Die Informanten sind so eine Art Geheimwaffe der kolumbianischen Nationalpolizei.

Seit Präsident Alvaro Uribe eine Hardliner-Kampagne gegen die bewaffnete Revolutionsarmee führt, sind die Guerillas gezwungen, sich in immer entlegene Gebiete zurückzuziehen. Immer mehr Kämpfer desertieren und möchten wieder in die kolumbianische Gesellschaft integriert werden. Dazu hat Alvaro Uribe 2003 ein »Demobilisierungsprogramm« ins Leben gerufen. Die ehemaligen Arbeiter informieren den kolumbianischen Geheimdienst über die geheimen Kokainfabriken, mit denen die Rebellen ihren Kampf gegen die Regierung finanzieren, führen die Polizei auf direktem Weg zu diesen Produktionsstätten und erhalten im Gegenzug 300 bis 500 Dollar Belohnung.

Hier im Dschungel wird nicht viel geredet. Die Gesichter sind ernst, und jeder trägt seinen Helm fest auf dem Kopf. Ich beobachte, wie einer der Scharfschützen das Zielfernrohr auf seinem Gewehr justiert, während der Arzt auf den Riemen seiner Ohrstöpsel kaut. Jeder hat Markierungen seiner Blutgruppe – ein großes »O« oder »A« – auf dem Helm und der Uniform. In dieser Ecke Kolumbiens wird die Kokainproduktion von der FARC organisiert, einer Guerilla-Armee, die ursprünglich marxistische Ideologien predigte, nun aber zu einem Trupp von »Marketingkünstlern« innerhalb der multimillionenschweren Kokainindustrie mutiert ist. Vor Jahren wollten sie die Jugend Kolumbiens mit ihren Ideen beeindrucken, aber heute wollen sie nur noch 300 Millionen amerikanische Nasenlöcher befriedigen. »Diese Labors verfügen über unermessliche Vorräte, sie lagern Tausende von Chemikalien, die zur Zubereitung der Kokablätter in Kokain benötigt werden«, erklärt Araya. »Wenn wir eines dieser Basislabors zerstören, vermindern wir nicht nur die Kokainmenge, sondern reduzieren auch den Gewinn der FARC.«

Eine andere Möglichkeit, der Macht der Rebellen entgegen zu wirken, sieht die kolumbianische Regierung in der Entsendung von Tausenden von Bauern, die auf den Feldern die Kokapflanzen herausreißen sollen. Nachdem sie jahrelang Gift auf den Feldern versprüht hatten, mussten sie leider erfahren, dass die Koka-Bauern gelernt hatten, die Pestizide abzuwaschen, die toten Zweige abzuschneiden oder die Pflanzen mit Plastikplanen zu schützen. »Die Pestizide machen unsere Kinder krank, sie töten die Bananenpflanzen und nehmen uns unsere Lebensgrundlage«, sagt Margarita, eine Campesina – Bäuerin –, die mir erzählt, dass das Pestizidprogramm viele der Bauern gegen die Regierung aufgebracht hat. Die Idee, die Pflanzen mitsamt Wurzeln auszureißen, im Politikjargon



Ein Jungla-Soldat stellt einen Sack voll Rauschgift sicher, gedeckt von einem seiner Kameraden



Die Junglas sind echte Drogenspezialisten. Bereits vor Ort testet einer von ihnen die Reinheit des konfiszierten Heroins

etwas hochtrabend manuelle Vernichtung genannt, wird von der kolumbianischen Regierung favorisiert, aber nicht notwendigerweise aus den richtigen Gründen. Während sie die Schaffung von 40.000 Stellen für die Armee der Saisonarbeiter feiert, werden unendlich viele von ihnen durch die auf den Kokainfeldern verteilten Minen getötet. Der Beamte einer westlichen Botschaft, der namentlich nicht genannt werden möchte, sagte wörtlich: »Wir schicken diese armen Teufel in den Tod.«

Die Gewinne des FARC-Kokain-Geschäfts – das sind schätzungsweise 200 Millionen Dollar im Jahr – werden für die Finanzierung von Angriffen auf Polizeistationen, das Kidnappen von reichen Kolumbianern und die Bereitstellung von Waffen für die 8.000 Mann starke Schattenarmee verwendet. Hunderte von der FARC gekidnappte Kolumbianer werden als Geiseln im Dschungel festgehalten. Manchmal verkauft man sie wieder an ihre Familien, in anderen Fällen werden sie solange eingesperrt, bis man sie zum Austausch für gefangen genommene Kameraden benutzen kann – sie sind lebende Spielchips.

Da die Gegend, in der wir uns befinden, als Operationsgebiet der FARC bekannt ist, wird nur bis zwei Uhr nachmittags gearbeitet. Niemand – noch nicht einmal diese Elitesoldaten – will auch nur eine Nacht auf dem Gebiet der Guerillakämpfer verbringen. Deshalb sind wir auch schon früh morgens um halb neun auf dem Weg zu den Kokainfabriken und folgen dem maskierten Informanten. »Viele der Informanten sind Bauern. Sie kennen das Land gut, aber wenn sie in einem Helikopter sitzen, verlieren sie komplett die Orientierung«, erklärt mir einer der Soldaten, als wir durch das Tal marschieren – zurück zu den Blackhawks in Richtung Bogota.

Diese Mission ist ein Blitzkrieg. Die überwältigende Feuerkraft der kolumbianischen Polizei macht sie nicht zu einem einfachen Ziel für die Guerillas. Trotzdem sind Angriffe aus dem Hinterhalt häufig, wie Fotograf Andersen mir berichtet, während die Hueys und die Blackhawks eine Abgasschicht über dem Dschungeldach produzieren. »Das ist der gefährlichste Augenblick«, erklärt er mir auf seine laute dänische Art und zeigt auf die noch weit entfernten Helikopter. »Das ist unser Weg hier raus.«

Eine Woche lang habe ich den Kokainkrieg an der Front im südwestlichen Kolumbien von den Huey- und Blackhawk-Helikoptern aus miterlebt. Die Betriebskosten einer dieser Maschinen belaufen sich auf 7.500 Dollar pro Tag. Wir haben Waffencontainer mit gedämpften M4s gesehen, das sind automatische Waffen im James-Bond-Stil, die genauso leise wie tödlich sind. C4-Sprengstoff war etwas ganz Alltägliches; die Soldaten packten ihn so ruhig in ihre Rucksäcke wie Pfadfinder ihre Erdnussbutterbrote. Finanziert wird das Ganze von der US-Regierung, die ungefähr eine Million Dollar monatlich für die Unterstützung der »Junglas«-Operationen abdrückt. Der größte Teil des Geldes verschlingt der Transport – drei Helikopter-Flotten bewegen sich dauernd an strategisch wichtigen Orten über dem kolumbianischen Dschungel, bereit für den sofortigen Einsatz. Wir saßen mit in diesen Helikoptern und begleiteten die Junglas unter dem dreigeschossigen Dschungeldach bei ihrem Angriff auf ein geheimes Koka-Labor und waren dabei, als sie ein Lager voll mit reinem Heroin überfielen: ein weiterer Beweis für den Unternehmertegeist der kolumbianischen Guerillas!





Das war alles sehr aufregend, bis Morton mir mitteilte, dass Schüsse gefallen seien, und eine Guerilla-Truppe die Filmcrew und die Soldaten aus dem Hinterhalt angegriffen habe. Es gab eine filmreife Schießerei, die der TV-Produzent Bart Van Vilsteren vom Helikopter aus beobachten konnte.

Zurück im Dschungel eskortierten uns die Kommandos weg von der Schießerei und näher an einen Gebirgskamm – wir kletterten durch den Dschungel, quälten uns durch dicken Schlamm und eine Luft, in der man den nahen Tod riechen konnte. Die Landminen waren uns im Moment gleichgültig. Reyes zog einen grauen Block mit C4-Plastiksprengstoff aus seinem Rucksack, schnitt ein Stück in der Größe eines Kartenspiels ab und platzierte es oben auf einem Benzinfass. Er unterteilte die Sprengstoffleine in Ein-Minuten-Segmente, präparierte die Zündung auf vier Minuten und bereitete die Zerstörung der Fabrik vor. »Haut ab! Bewegt euch!«, rief Commander Rios des zweiten Junglas-Zuges seinen Männern zu. Aber die waren völlig erschöpft und ruhten sich auf Bänken aus, sie bewegten sich keinen Millimeter. »Raus hier!«, schrie er noch einmal, und die Männer bewegten sich sehr langsam zurück in den Dschungel. Wir kamen im Dickicht des Dschungels sowieso nur langsam voran, und nachdem wir ungefähr 200 Metern weit weg waren, erschütterte eine Detonation den Boden. Als der Sauerstoff aus der Luft gezogen wurde, entstand ein zischendes Geräusch in dem Inferno. Dann schossen Flammen 20 Meter hoch und frassen das Gebäude in null Komma nichts weg. Schwarzer Rauch zog über die Baumgipfel. In der folgenden Stunde wurde der Rauch aus dem zerstörten Labor immer dichter und dicker. Wäh-

rend wir auf unseren Helikopter warteten, beschrieb Araya die Junglas-Mission als »Mission Impossible«. Man zerstört ein Labor und gleichzeitig sprießen zwei Neue aus dem Boden. Aber in Kolumbien geht es nicht nur um den Kampf gegen den Drogenhandel, sondern auch um den gegen die Bandenkriminalität. Gleichgültig, ob es sich um die linksgerichteten FARC-Guerillas oder um die konservativen Landbesitzer, die AUC (paramilitärische Todesschwadronen), handelt – sowohl die kolumbianische, als auch die amerikanische Regierung haben FARC und AUC den Krieg erklärt. Unter dem Decknamen »Plan Colombia« trainiert und fördert die US-Regierung Spezialteams und organisiert taktisch immer ausgefeiltere Angriffe auf die Kokain-Barone. Im Jahr 2007 unterstützte das US-Militär Kolumbien mit etwa 550 Million Dollar. Im letzten Jahr zerstörten die Junglas 62 Labors und 50 Tonnen Kokain. Während man in London und Los Angeles schon Funde von 25 Kilos bejubelt, gilt eine solche Menge hier, wo man im Wochen-durchschnitt eine Tonne des beliebten Marschierpulvers zerstört, als lächerlich.

Die Frage bleibt: Wird sich Kolumbien vom Makel, das Drehkreuz des internationalen Drogenhandels zu sein, befreien können? Nach einer Woche an der Dschungelfront lautet die Antwort »Ja«. Ganze Regionen, wie z.B. Putamayo, die jahrelang unter dem Joch der Kokain-Guerillas gelitten haben, werden heute wieder von der Regierung kontrolliert. Die am stärksten bewaffneten Gruppen der AUC und FARC wurden entmachteter. Dennoch wird aus den USA die Kritik laut, dass weltweit immer noch viel zu viel von dem teuflischen Stoff erhältlich sei. Noch nicht einmal die eifrigsten Drogenbekämpfer glauben an eine vollständige Ausmerzungen der Koka-inproduktion in der nahen Zukunft. Die UN stellte 2007 sogar eine Steigerung von 27 Prozent fest, eine Zahl, die auf der verbesserten Satelliten-Überwachung basiert und zeigt: Einfach ist es nicht!

SEIT 2004...

STUFF DAS WELTBESTE GADGET-MAGAZIN
Lifestyle & Technik Nr. 19 - 2009 € 5,00

MSI X-SLIM X320
NETBOOK IM RING
MIT APPLE'S AIR UND
DELL'S ADAMO

TEST: SEXY DIGICAMS
HI-DEF VIDEO
12 MEGAPIXEL
SUPER-ZOOMS ...
5 CAMS IM TEST

20 WEGE ZU...
POWER FÜR IHRE GADGETS+

SKYPE FÜR IHR IPHONE
FLICKR FÜR IHRE DIGICAM
TWITTER FÜR IHR HANDY
SPOTIFY FÜR IHR HI-FI

+TESTS:
HD CAMCORDER
HD MULTIMEDIA
HI-FI KOMPONENTEN
HANDY SAT NAVS

50
NEUE SPIELE, DIE
MAN SPIELEN MUSS

04 203901 19

Österreich € 5,70
Luxemburg € 5,80
Schweiz Sfr.

...DAS EINZIGE GADGET
MAGAZIN IN DEUTSCHLAND
www.stuff-mag.de

ABOSERVICE: abo4@stuff-mag.de Jubiläums Abo nur € 2,00

NEU
im gutsortierten
Zeitschriftenhandel,
Flughäfen und
Bahnhöfen

NEUIGKEITEN AUS DER WELT DER EROTIK

GESCHLECHTERKAMPF UND SEXUELLER INFIGHT – EINE UNENDLICHE GESCHICHTE. HIER EIN PAAR NEWS

WEIBLICHES SACKKRAULEN?

Jeder Mann tut es! Der eine eher dezent, wenn er sich alleine fühlt, der andere völlig ungeniert in der Öffentlichkeit. Gemeint ist der Griff in den Schritt, auch Taschenbillard oder Eiermurmeln genannt. Ob im Aufzug, Autostau oder vor dem Fernseher: die Hand an oder in der Hose ist ein männliches Ritual, das allerdings mit sexueller Stimulation absolut nichts zu tun hat. Evolutionsforscher begründen den instinktiven Griff damit, dass wir uns von Zeit zu Zeit der für die Spermaproduktion wichtigen Temperatur vergewissern wollen und – wenn es einmal zu warm wird – die Hoden einfach etwas im erfrischenden, kühlenden Wind schaukeln lassen wollen. Die Online-Plattform der »Süddeutschen Zeitung« wollte nun von seinen weiblichen Usern ein feminines Pendant zum Sackkraulen in Erfahrung bringen.

Heraus kam, dass weder das Zurechtrücken des Busens in einem scheinbar zu engen BH noch die Beseitigung des »Po frisst Hose«-Syndroms mit dem männlichen Griff in den Schritt gleichzusetzen seien. Eine Userin formulierte es dabei recht deutlich: »Das ist der große Unterschied zwischen Mann und Frau: Männer müssen, um sich ihrer selbst zu vergewissern, Hand ans Gemächt anlegen, sich also an sich selbst festhalten. Frauen müssen das nicht. Sie kommen auch ohne körpereigenen Festhaltehaken in der Welt zurecht«.

DIE ETWAS ANDERE DIENSTLEISTERIN

Nina de Vries ist mit Menschen intim, die sonst kaum Chancen auf sexuelle Erfahrungen haben: Sie bietet erotische Dienste für geistig Behinderte an. Für Geld, wie sie betont, denn sie möchte nicht als Gutmensch angesehen werden, sondern als Sexualassistentin, die eine besondere Dienstleistung anbietet. In der englischen Version von Wikipedia ist die fast 50-jährige, in Berlin arbeitende Holländerin bereits vertreten; der Fernsehsender 3Sat widmete ihr ein Porträt. In einem Interview erklärte sie nun, dass geistig beeinträchtigte Menschen Sexualität anders empfinden und dass Mitleid eher alles kaputt mache. Ihre Dienstleistung – Stundenlohn 120 Euro – besteht aus Nacktmassage, Umarmungen und Streicheleinheiten und bietet als Höhepunkt eine Masturbation des Kunden. Vaginale oder orale Dienste sind nicht im Angebot.

MITFÜHLEN IST GLEICH WOHLFÜHLEN

Eine Studie aus Großbritannien hat kürzlich herausgefunden, dass emotionale Intelligenz mit verantwortlich für ein gelungenes Sexualleben ist. Dies betrifft vor allem Frauen, so die Studie. Demzufolge sind Frauen, die sich gut in andere Menschen hineinversetzen können, signifikant zufriedener mit ihrem Sexleben als diejenigen, für die Empathie immer noch ein Fremdwort ist.

NACH DEM SEX LÄSST LADY GAGA WIMPERN DA

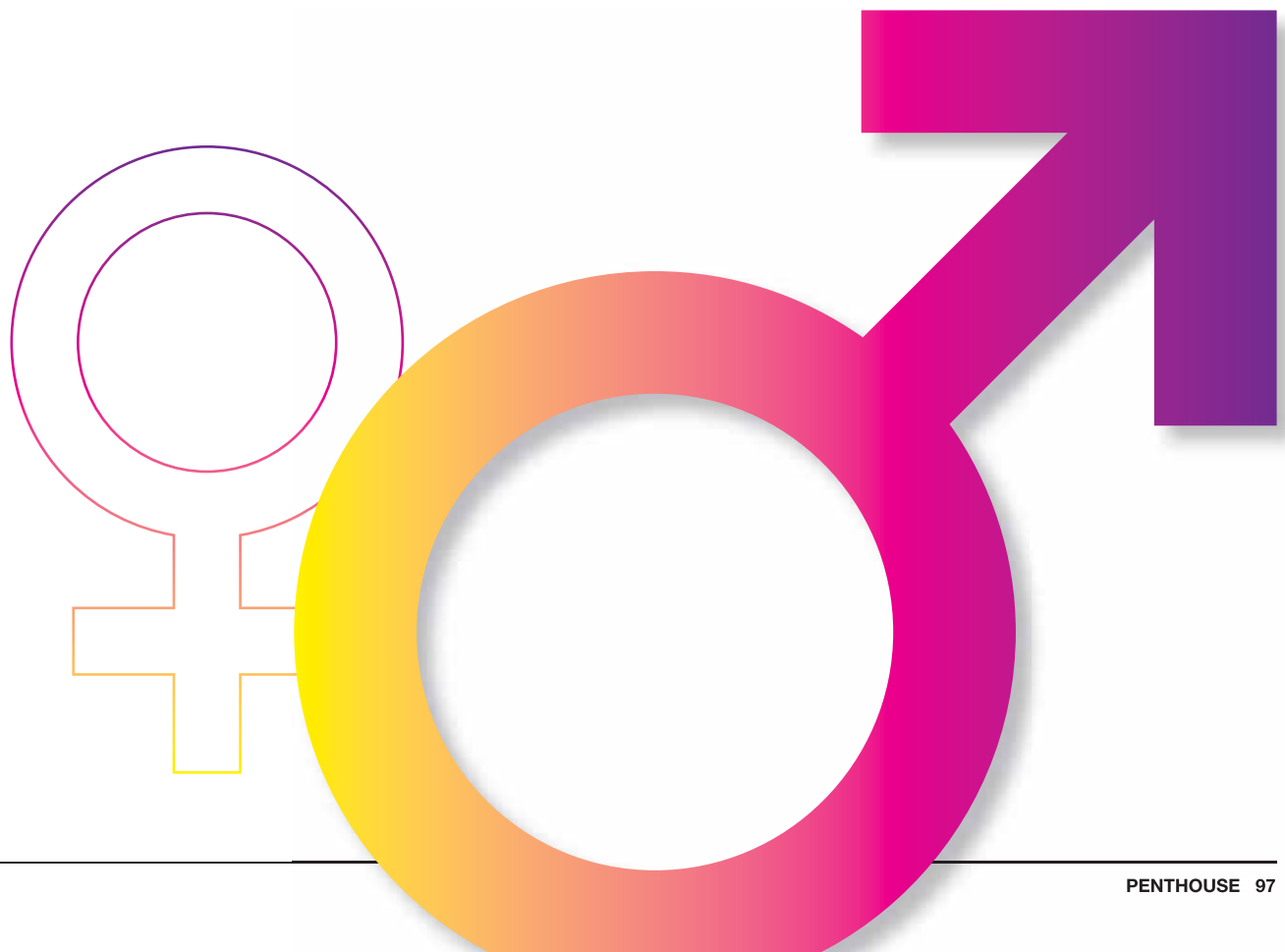
Sex-Neuigkeiten von Lady GaGa. Über ihr scheinbar erfülltes Sexleben hat sie schon ausgiebig geplaudert und verraten, dass sie Fans auch schon mal auf dem Penis unterschreibt. Auch dass sie vor ihren Eltern strippte, fanden wir nicht »shocking«. Einen Schreck dürften nach einem kürzlich gegebenen Radio-Interview allerdings ihre Quickie-Partner bekommen. Stefani Joanne Angelina Germanotta (so heißt die 23-jährige Lady GaGa bürgerlich) offenbarte nämlich, dass sie nach einem One-Night-Stand ihrem Liebhaber gerne ihre falschen Wimpern als Souvenir da lässt.

MAL SCHAUEN, OB DIE ALTE FREMD- GEGANGEN IST

Bisher ist es lediglich bei der amerikanischen Niederlassung von Amazon erhältlich: Das »Semen Detection Spy Kit«. Wofür das denn gut sein soll, fragen Sie? Nun, dieser äußerst spezielle Kasten für Hobby-Detektive ist in seiner Anwendung recht mannigfaltig. Wer beispielsweise schon immer einmal wissen wollte, ob seine Frau beim Betriebsfest tatsächlich treu war, der kann sich nun durch die Wäschtruhe wühlen, den Slip der Ehefrau herausfischen und ihn mit Hilfe des Kits nach Samenspuren untersuchen. Laut Hersteller-Angaben lassen sich Spermaspuren auch noch nach 30 Jahren feststellen, natürlich nur, wenn man einen etwas perversen Hang zu solcherlei Grundlagenforschung hat. Mit rund 40 Dollar kann jeder zum Sherlock Holmes des Samens werden.

WAS WAR NOCH MAL IN DER PUBERTÄT?

Forscher der San Diego State University in Kalifornien haben nun womöglich die Ursachen für das pubertäre Chaos entschlüsselt. Untersuchungen zufolge sind Umbauvorgänge im Hirn die Verantwortlichen. Während der Entwicklung des Kinderkörpers in den Erwachsenenkörper werden in der Großhirnrinde unzählige neue Nervenverbindungen geknüpft, während andere – bis zu 30.000 dieser Synapsen pro Sekunde – verloren gehen. Dies, so die Forscher, führe zu den oft unberechenbaren und von den Eltern so gefürchteten typischen Teenager-Attitüden. Weiterhin wiesen die Hirnforscher nach, dass die Fähigkeit, mit Gefühlen umzugehen, mit Beginn der Pubertät um 20 Prozent absinkt. Allen Erkenntnissen zum Trotz rätseln die Wissenschaftler aber immer noch, wie genau im kindlichen Körper der Sprung zum Erwachsensein vor sich geht.





FICK IT LIKE BECKHAM

Eine chinesische Präservativ-Firma hat Kondome der Marke Beckham auf den Markt gebracht und suggeriert dem Käufer, wer die Beckham-Verhüterli überzieht, landet beim weiblichen Geschlecht mindestens ebenso viele Treffer wie David einst im eckigen Kasten. Fazit: Wenn es darum geht, der restlichen Welt die chinesische Kultur etwas näher zu bringen, so sorgen die Chinesen schon selbst dafür, dass sie uns auf ewig ein Rätsel bleiben wird.

EIN SCHWULER FISCH NAMENS KANYE

Im testosterongeladenen Business namens HipHop ist er ein Macho par excellence. Seine Videos haben meistens eins gemeinsam: Immer geht es um Gewalt an oder manchmal auch von einer Frau. Nun haben ihm die Macher der Kult-Comic-Serie »South Park« auf MTV ein ganz besonderes Denkmal gesetzt. In einer der letzten Folgen trat Kanye West in der Rolle eines schwulen Fisches auf. Dass der für sein übersteigertes Ego bekannte Kanye das gar nicht so prickelnd fand, hätten sich die »South Park«-Macher jedoch auch vorher denken können.

WER VOM TUTEN UND BLASEN KEINE AHNUNG HAT

Wer immer noch überlegt, was er seiner besseren Hälfte zum anstehenden Geburts- oder Jahrestag oder zum nächsten Weihnachtsfest schenken soll, für den hält die Internet-Seite <http://blowguard.com/home.html?location=main#> vielleicht das passende Geschenk parat, den Blowguard. Die Anbieter werben damit, dass mit Hilfe des Blowguards der »Job« aus dem Blowjob genommen werde. Und so funktioniert das unter Mithilfe von Zahnärzten entwickelte Teil: Die Dame stülpt sich ein künstliches Gebiss über, das mit einem Mini-Vibrator bestückt ist. Kieferermüdungen und Bissverletzungen am Penis gehören somit der Vergangenheit an! Und für die noch etwas unerfahrenen Fellationistinnen bläst der Blowguard das Lampenfieber hinweg.

KRISE AUCH IM BETT?

Neueste Ergebnisse einer Studie des Lehrstuhls für Männergesundheit an der Uniklinik Hamburg-Eppendorf belegen: Die Unlust geht um. 10.000 Männer wurden nach ihrer Beischlaf-Frequenz befragt, und es stellte sich heraus: Hatten junge Männer noch vor 30 Jahren durchschnittlich 18- bis 22-mal Sex im Monat, so sind es heute nur noch vier- bis zehnmal. Auch Erwachsene haben heute nur noch drei- bis sechsmal im Monat Sex, während sie es noch vor 30 Jahren acht- bis zwölfmal taten. Eine Erklärung sehen die Forscher in der steigenden Zahl von »Energie-Räubern« in Beruf und Freizeit. Da sind die Arbeit, das Internet, unsere Hobbys, Fitnessprogramme, ausgiebiges Essen, soziale und kulturelle Kontakte. Klar, dass dabei irgendetwas auf der Strecke bleiben muss. Allerdings – und das zum Trost – sagt die Sex-Frequenz nichts über die Qualität unserer Beziehungen aus. Die beruht heutzutage eher auf Vertrautheit, Nähe und Gemeinsamkeiten.

DEEP INSIDE PORNO VALLEY

Für seinen Dokumentarfilm »9 to 5: Days in Porn« hat der Münchner Regisseur Jens Hoffmann – der bisher mit Filmen über Extremsportarten auffiel, eineinhalb Jahre im San Fernando Valley gedreht, dem Epizentrum der amerikanischen Pornoindustrie. In dem Tal westlich von Los Angeles sind über 200 Studios beheimatet, jedes produziert durchschnittlich einen Film pro Woche. Die so hochgerechneten mehr als 10.000 Kopulationsstreifen übersteigen umsatzmäßig inzwischen den der Musikindustrie. Im Valley leben etwa 6.000 Menschen von den Produktionen, ungefähr ein Viertel sind Darsteller. Für die meisten, so Jens Hoffmann, sind Ruhm und schnelles Geld die Motivation, was sie nach ihrer Karriere eher schlechter als vorher dastehen lässt. Zum Pornodarsteller müsse man halt geeignet sein, so wie auch nicht jeder das Zeug zum Fernsehmoderator oder Notarzte habe.

Jetzt **NEU** und **EXKLUSIV** auf
www.Motorsport-Magazin.com:

MOTORSPORT
MAGAZIN.COM 

Formel 1

SATIRE 

Videos

**Backstage
News**

Intrigen
Skandale

I say: Hauptsache,
die Kohle stimmt!

Bella Macchina, si!

Isch bleibe die Nr. 1
im Motorsport!

*Die ultimative
Knet-Comedy*

www.Motorsport-Magazin.com

MENSCHEN in MOTELS

GEMEINHIN WIRD UNTER EINEM MOTEL
»EIN BILLIGES HOTEL FÜR AUTOREISENDE«
VERSTANDEN. IN BRASILien NICHT ...

TEXT: ULRICH LÖSSL

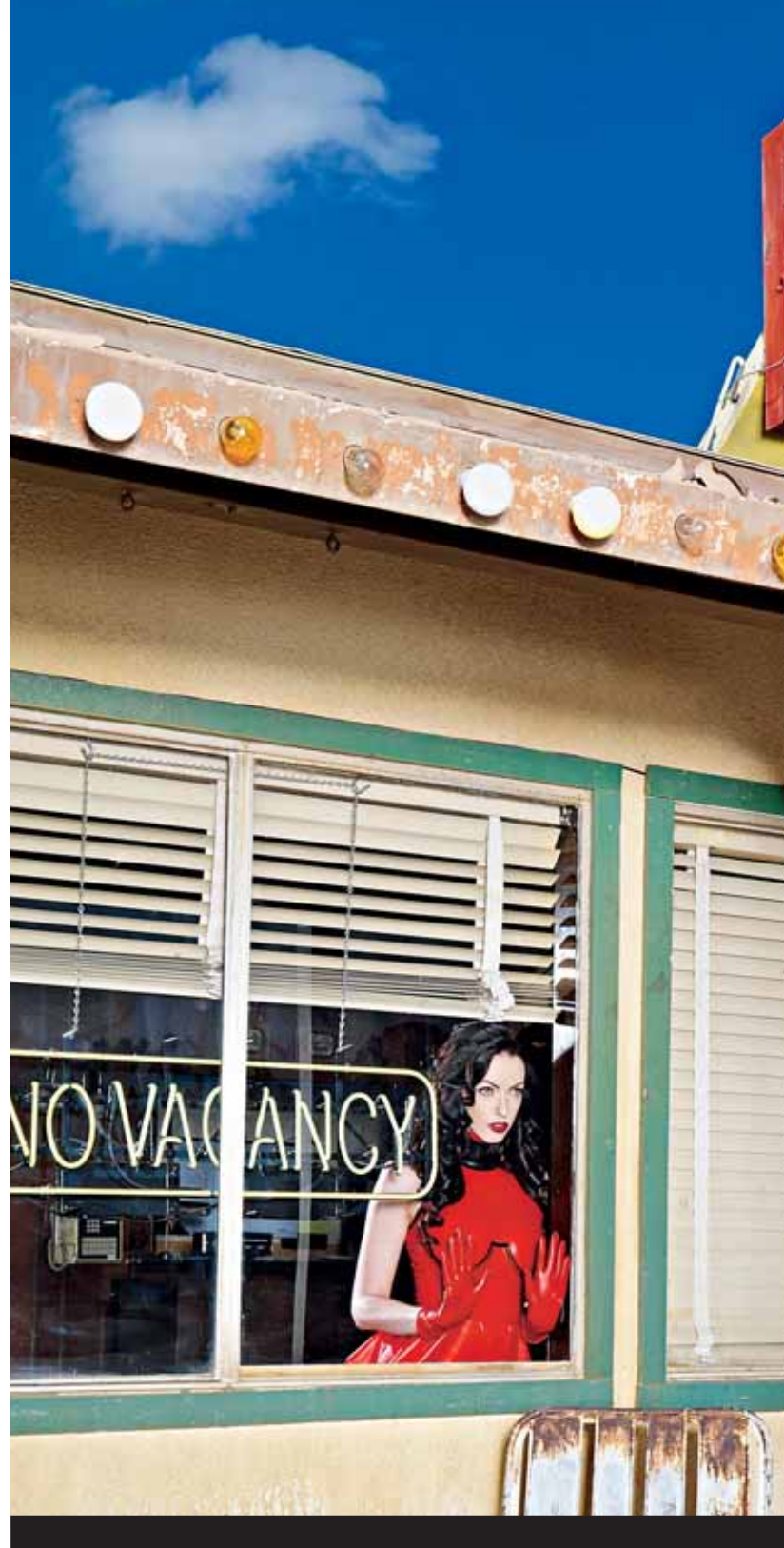
Lustvolle Frauenstimme: »Ai meu Deus! Ai meu Deus! Vai fundo! Mais, mais, é isso, mais rápido, aí, aí, assim, assim, meu Deus, que bom, assiiiiim!« (»Oh mein Gott! O mein Gott! Fick mich! Fester, fester, ja, ja, schneller, härter! Oh mein Gott, fick mich, fick mich hart, ja, ja, jaja-jaja, jaaahhh!«) Im Zimmer rechts scheint die Dame gerade in den siebten Himmel der Ekstase vorzustößen. Wenig später geht es im Zimmer links von mir noch heftiger zur Sache. Helles spitzes Lustgequieke wechselt ab mit geilem abgehackten Stöhnen, in das sich – laut anschwellend – wohliges Gurren mischt. Gefolgt wird dieses Brunft-Geschrei von rhythmischem Klatschen, als würde jemand der nackte Arsch versohlt. Und zwar ziemlich heftig. Nun, mit einem nackten Arsch kann man auch noch ganz andere Sachen machen ...

DIE AKUSTISCHEN PORNO-SOUNDTRACKS sind kein Zufall. Ich befinde mich nämlich in einem Motel in Brasilien. Es trägt den verheißungsvollen Namen »Jardim dos Prazeres« (»Garten der Lust«) und ist – im Gegensatz zu den Motels in den USA – ganz und gar nicht zum Schlafen, sondern zum heftigen Beischlaf gedacht. Diese »Templos do prazer« (»Tempel der Lust«) findet man über ganz Brasilien verteilt, meist an den Ausfallstraßen der Städte, oft aber auch – ganz ohne falsche Scham – wie zum Beispiel in São Paulo, Recife, Rio de Janeiro oder Salvador da Bahia mitten im Zentrum.

MIT BUNTEN LEUCHTREKLAMESCHILDERN und Namen wie »Motel Play Time«, »Extasy Motel«, »Love Time«, »VIP-Motel«, »Malice Motel«, »Lemon Loft«, »Eros-Motel« oder »Confidence« (die meisten sind auf Englisch, da für Brasilianer Englisch nun einmal supercool und sexy ist) laden diese Motels geschlechtsreife Männer und Frauen zu stundenweisem Triebabbauein. Natürlich werden diese Orte auch gerne von Prostituierten und Freiern frequentiert, haben aber meist gar nichts vom ranzigen Rotlichtflair einschlägiger Etablissements

an sich. Zum größten Teil, so scheint es jedenfalls, nutzen diese Rammel-Lauben Liebespärchen, die es zur Abwechslung mal nicht am Strand treiben wollen, ebenso wie gestresste Manager, die schnell mal in der Mittagspause ihre Sekretärin vernaschen, und der beste Freund, der mal mit der besten Freundin seiner Freundin ungebremsten Spaß haben will, nebst den ganz normalen Ehebrechern. Oder Ehebrecherinnen, aber dazu später mehr.

VERLANGT DER SEX-DRIVE also wieder einmal seinen Tribut und man hat so richtig Lust zum Bumsen, packt man am besten die willige Frau ins Auto und fährt zum Motel seiner persönlichen Wahl, wo man an der Rezeption – oft wie ein Drive-in-Schalter gestaltet – kurz die nötigen Formalitäten regelt. Je nach pekuniärer Lage mietet man sich dann ein Zimmer (Standardausführung: Garage, Vorzimmer, Wohnzimmer / Schlafzimmer, Badezimmer) ab 60 Reais (ca. 20 Euro) die Stunde oder gleich eine Suite (bis zu 600 Reais / ca. 200 Euro). Je





mehr Stunden man bucht, desto preiswerter wird es insgesamt. Ist die Kreditkarte gedeckt, gibt's sofort den ersehnten Schlüssel. Dann fährt man in die Hinterhof- oder die Tiefgarage, von der aus man direkt ins Zimmer gelangt. Bevor man in den Lustbereich vordringt, sollte man allerdings nicht vergessen, das Garagentor zu schließen: Zum einen will man ja nicht, dass, während man sich vergnügt, das Auto ausgeräumt wird und schon gar nicht, dass plötzlich ein Spanner in der Tür steht. Die Qualität der Fick-Räume variiert je nach der Preislage. Vom Standard-Zimmer bis zur Luxus-Suite mit Hightech-Hi-Fi, Plasma-Bildschirm, Outdoor-Swimmingpool, etc. gibt es nach oben kaum Grenzen. Aber wer kommt schon her zum TV-Glotzen?!

DAS WICHTIGSTE MÖBEL ist natürlich das Bett. Oft rund und per Fernbedienung in sanftes Rotieren oder leichtes Vibrieren zu versetzen. Üblich: Spiegel an den Wänden, an der Decke, was lustvoll-intime An- und Einblicke aus fast jeder Perspektive ermöglicht. Saubere

Spannbettlaken (auf Plastik-Matratze), Kissen und Kisschen, Zudecken. Das Interieur ist meist in animierenden Rottönen gehalten. Den ziemlich großen Jacuzzi-Whirlpool gibt es zum Aufpreis (30 Reais/10 Euro). Und das lohnt sich nun wirklich. Vor allem wenn eine splitter nackte, bronzefarbene *Avião* («Überschallflugzeug» = »rattenscharfe Frau») sich gerade von einem scharfen Strahl die Schamlippen massieren lässt. Natürlich auch vorhanden im Zimmer: eine Schale mit Präservativen, ein bisschen Sex-Spielzeug – den rosafarbenen Dildo mit der Aufschrift »o máximo requinte« («Die höchste Raffinesse») lege ich allerdings gleich mal wieder in die Schublade zurück. Nicht nötig heute Nachmittag. Und weiter geht der Blick: Neben der Sitzecke und dem Tisch gibt es eine gut sortierte Bar, ideal zum Caipirinha-Mixen, einen Kühlschrank mit Champagner, Bier, Wasser, Wein, Softdrinks – einfach alles, was das Herz begehrt. Diverse Snacks. Außerdem: Eine fette Musikanlage samt kleiner CD-Sammlung (um die Stimmung gegebenenfalls erotisch anzuheizen) und ein überschaubares DVD-Pornofilm-Angebot. Aircondition ist natürlich selbstverständlich. Sollte man zwischen zwei Nummern Appetit auf warme Speisen bekommen: Ein kurzer Anruf genügt und der Fisch in Kokosmilch, das Steak, Pizza oder Pasta werden einem – gegen Aufpreis – aufs Zimmer geliefert. Genauer gesagt ins Vorzimmer. Denn Diskretion ist hier alles. Man holt sich nach einem Klopfzeichen einfach das Tablett mit den Leckereien ans Bett.

IM ZIMMER RECHTS neben mir ist seit einiger Zeit wieder »Ai meu Deus« zu Besuch. Ganz ehrlich: Dieser Sex-Lärm törnt einen ganz schön an. Wo ist denn eigentlich meine kleine, süße Amante («Geliebte», »Gespielin«)? Im Zimmer links ist es still. Das Schäferstündchen dort scheint zu Ende zu sein. Aber vielleicht ruht man sich auch nur noch ein bisschen aus. Denn nichts ist süßer als der Schlaf nach der Sünde. Hier vergeht die Zeit wirklich wie im Flug. Während mir Bebel Gilberto ihr »Samba e Amor« ins Ohr schmeichelt, schweift mein Blick über Bikini, Bermudashorts und T-Shirts, die verstreut am Boden liegen. Vielleicht sollte man sie langsam wieder zusammensammeln. Ich bin begeistert von der diskreten Professionalität, mit der in brasilianischen Motels Liebes- und Lusthungrige behandelt werden. Das Auschecken ist ebenfalls ganz easy: Rein ins Auto, zur Pforte fahren und vor dem heruntergelassenen Schlagbaum noch ein paar Minuten warten, bis der Supervisor das Zimmer inspiziert hat und sein Okay gibt. Dann noch die Drinks bezahlen und schon ist man wieder auf der Straße.

WÄHREND ICH DORT warte, sehe ich hinter mir einen anderen Wagen, in dem eine äußerst attraktive Enddreißigerin hinter dem Steuer sitzt. Ihr Ehering glitzert in der Sonne. Natürlich ist sie nicht alleine. Ihr Lover-Boy fläzt sich post-geil auf dem Beifahrersitz und lacht. Zufällig sehe ich genau diese (Ehe-)Frau am nächsten Tag am Stadtstrand von Salvador da Bahia wieder. Noch eine Caipirinha und ich werde sie fragen, ob sie später vielleicht Lust auf eine Spritztour hat ...

HASTE TÖNE

HIGH END 2009

DER KRISE ZUM TROTZ VERZEICHNETE DIE **HIGH END® 2009** IN MÜNCHEN ZUWÄCHSE: MEHR AUSSTELLUNGSFLÄCHE, MEHR AUSSTELLER, MEHR JOURNALISTEN, MEHR FACHBESUCHER ... WIE ES SCHEINT, IST DAS FAIBLE FÜR EDLE GERÄTSCHAFTEN UNGEBROCHEN. GERADE IN KRISENZEITEN BRAUCHT DER MENSCH DAS LEBENSMITTEL MUSIK. DAS NEUESTE VON DER LEITMESSE FÜR HOCHWERTIGE UNTERHALTUNGSELEKTRONIK STELLEN WIR IHNEN IM FOLGENDEN VOR ...



**BURMESTER Top Line 088 Vorverstärker und
BURMESTER Top Line 089 CD Player**

Edel: Der Vorverstärker verdankt seine hervorragenden klanglichen Eigenschaften dem Reference Line Vorverstärker 077. Im Zusammenspiel mit dem Top Line 089 CD-Player (Toploader, Riemenantrieb, SRC-Funktion, Bit-Umschaltung, zwei digitale, ein analoger Eingang) hat man ein audiophiles Traumpaar aus der Berliner Edelmanufaktur – handmade in Germany!

PREIS: Vorverstärker 14.900 Euro, CD-Player 14.900 Euro
(lieferbar ab September 2009)



THORENS TD 550

Fein: Freischwingendes, individuell einstellbares Subchassis, außenliegender Riemenantrieb, groß genug für 12"-Tonarme, Tonarmbrett aus hochsteifer Kohlefaser – der TD 550 ist »State of the Art«

PREIS: von 8.000 bis 12.000 Euro

AVANTGARDETRIO²

Imposant: Dieser Hornlautsprecher besteht durch die Synthese von technischer Präzision und ausgefallenem Design und erzeugt Klangbilder, die selbst beim Pianissimo beeindrucken.

PREIS: Paar 28.400 Euro



PURE EVOKE FLOW

Ausgezeichnet: Das Internetfähige Radio vom britischen Digitalradiohersteller PURE verfügt über Media Streaming und sieht mit seinem hochglänzenden schwarzen Finish auch noch verschärft aus.

PREIS: 249,99 Euro



**TRANSROTOR ARGO**

Spitze: Der Transrotor Argo kann was – berührungsfreier Magnetfeldantrieb, kardanische Aufhängung des Laufwerks, hydrodynamisches Plattentellerlager und Platz für Netzteil, Vorverstärker. Spitzengerät!

PREIS: 139.000 Euro

NAIM NAIMUNITI

Wegweisend: Integrierte All-in-one-Lösungen sind die Zukunft. Der NaimUniti ist CD-Spieler, DAB/UKW-Tuner, Webradio, iPod-Dock, Streamingplayer, D/A-Wandler und Vollverstärker in einem – noch Fragen?

PREIS: 2.598 Euro

**KEN ISHIWATA**

Marantz ehrt den japanischen Audio-Designer Ken Ishiwata, der seit 30 Jahren sein Know-how eingebracht und sich mit den von ihm entwickelten Pearl-Geräten selbst ein audio-philosophisches Denkmal gesetzt hat.

**KI PEARL SA-KI PEARL & PM-KI PEARL**

Limitiert. Nur 500 Stück dieses erlesenen Duos aus SACD-Player und Vollverstärker – entwickelt von Ken Ishiwata – werden gefertigt. Innen und außen nur Premium-Qualität bei diesen Spitzengeräten, ganz nach dem Marantz-Motto: »Because music matters« ...

PREIS: Einzelgerät: 2.800 Euro, Duo: 5.600 Euro

PENTHOUSE®

**SIE
WOLLEN
SPIELEN?**



WWW.PENTHOUSE.DE

**CHORD SPM 14000 & CPA 5000**

Genial: Die von Inhaber John Franks entwickelten Reference Monoblöcke SPM 14000 und die Vorstufe CPA 5000 sind Bausteine eines Komplettsystems. Das Design – hochwertiges Alugehäuse, massive Walnussholz-Einsätze, weinrot eloxierte Aluminiumteile – orientierte sich am Look edler Oldtimer. Optisch und klanglich ein einzigartiges Erlebnis.

Preis: SPM 14000 (Paar) 78.000 Euro, CPA 5000 16.840 Euro

**KEF BLADE**

Himmlich: Drei Jahre dauerte die Entwicklung der Konzeptlautsprecher, die aus Formel-1-Werkstoffen und Balsaholz bestehen. Dank patentierter Uni-Q-Technologie klanglich ein himmlisches Vergnügen.

PREIS: nicht verkäuflich

**DENON DVD-A1UD**

Traumhaft: Der Blu-ray-Universalplayer DVD-A1UD ist ein echter Alleskönner, der Blu-ray-Discs, Super Audio CDs, DVD-Audio, DVD-Video und CDs perfekt wiedergibt. Ein Traum fürs Heimkino.

PREIS: 4.999 Euro



Ihr PC nervt mal wieder?

PCgo ... und alles läuft!



Die neue PCgo

Ab **3. Juli** am Kiosk!

Mehr Themen: Jetzt mit Foto- und Handy-Teil

Mehr Praxis: Tipps & Tricks, die wirklich helfen

Mehr Service: Sie fragen – Experten antworten

Plus DVD 2.0: Neu – mit Auto-Update Funktion

www.pcgo.de

Wir machen Technik einfach!



H oppe, hoppe, Reiter

DIE KESSE HERRENREITERIN HÖRT AUF DEN NAMEN KAGNEY LINN KARTER UND STAMMT AUS ST. JOSEPH IN MISSOURI. ABER MIT HEILIGEN MÄNNERN HAT DIE 21-JÄHRIGE NICHTS AM HUT, EHER MIT DEN BÖSEN BUBEN, MIT DENEN DIE EX-TÄNZERIN HEISSE ADULT-FILME DREHT. DAS GIRL AUS DEM MITTLEREN WESTEN STEHT AUF BARBECUES, HAWAII, R&B UND – SEX

FOTOS: EMMA NIXON

















© HOLZACH

Eine neue Metzgerei wird eröffnet. Als Geschenk packt der Metzger jedem Kunden ein Würstchen ein. Am anderen Tag kommt eine Kundin in die Metzgerei und sagt: »Sie haben mir gestern irrtümlich ein Würstchen dazugepackt!« – »Nein, das gab's kostenlos zur Einführung!« – »Oh Gott, und ich hab's gegessen!«

Die 15-jährige Tochter gesteht ihrer Mutter, dass ihre Periode bereits den zweiten Monat überfällig ist. Die besorgte Mutter macht sich auf zur Apotheke, um einen Schwangerschaftstest zu besorgen, der auch prompt positiv ausfällt. »Wer war dieses Schwein?!«, will die Mutter wissen, »Dein Vater wird ausrasten!« Entsetzen und Panik machen sich breit. Die Tochter schnappt sich ihr Handy und macht einen kurzen Anruf. Eine halbe Stunde später parkt ein Ferrari vor der Haustür und ein junger, gut gestyler Mann bittet um Einlass. Vor versammelter Familie sagt er: »Nun, heiraten kann ich Ihre Tochter nicht, aber wenn es ein Mädchen werden sollte, kann ich ihr zwei bis drei Läden und eine Million Euro überlassen. Wird es ein Junge, vermache ich ihm eine Fabrik und ein Konto mit einer Million Euro. Sollten es Zwillinge werden, kriegen beide fünf Millionen Euro, aber wenn Ihre Tochter das Kind verlieren sollte ...« Da unterbricht der Vater: »Dann fickst du sie eben noch mal!«

Eine graue Zelle kommt per Zufall in das Gehirn eines Mannes. Alles ist dunkel, leer und ohne Leben. »Huhu!«, ruft die graue Zelle. Keine Antwort. »Huhu!«, wiederholt die graue Zelle. Da erscheint plötzlich eine andere graue Zelle und fragt: »Was machst du denn so ganz alleine hier? Komm mit, wir sind alle unten!«

Kommt ein Mann mit Waffe in eine Bank, kassiert alles Bargeld und fragt dann den neben ihm stehenden Mann: »Haben Sie gesehen, dass ich die Bank ausgeraubt habe?« Sagt der Mann: »Ja, ich habe es gesehen.« Ohne zu zögern erschießt der Bankräuber den Mann. Er wendet sich an den nächsten Mann: »Haben Sie gesehen, dass ich die Bank ausgeraubt habe?« Erwidert dieser: »Ich nicht, aber meine Frau hat's genau gesehen!«

Ein Schwuler, der in einer Gurkenfabrik arbeitet, klagt bei seinem Psychiater: »Seit Wochen bin ich von dem Gedanken besessen, mein Geschlechtsteil in den Gurkenschnneider zu stecken. Ich träumte davon, dann konnte ich nicht mehr schlafen. In der

Gurkenfabrik konnte ich mich auf nichts mehr konzentrieren. Ich dachte immer nur an das eine ... Gestern habe ich es getan!!!« – »Mein Gott«, stöhnt der Psychiater, »Und was geschah?« – »Mir wurde gekündigt.« – »Und der Gurkenschnneider, ist der kaputt?« – »Nein, den hat man gleich mit entlassen.«

Ein Mann will in einer Bank in Zürich Geld anlegen. »Wie viel wollen Sie denn einzahlen?«, fragt der Kassier. Flüstert der Mann: »Drei Millionen.« – »Sie können ruhig lauter sprechen«, sagt der Bankangestellte, »in der Schweiz ist Armut keine Schande ...«

Zwei männliche Seelen unterhalten sich im Himmel. »Wie bist du eigentlich gestor-

WITZ DES MONATS

»Was wünschst du dir zum Geburtstag?«, fragt der Vater seinen Sohn. »Einen Tampon.« – »Weißt du denn überhaupt, was das ist?« – »Nein, aber in der Zeitungsanzeige habe ich gelesen, dass man damit schwimmen, reiten und Tennis spielen kann.«

ben?« möchte die eine wissen. »Tja, ich hatte erfahren, dass meine Frau einen Liebhaber bei sich hätte. Da bin ich sofort nach Hause gerast, habe ihn aber nicht gefunden. Darüber habe ich mich so aufgeregt, dass ich den Kühlschrank aus dem Fenster warf, und bekam dabei einen Herzschlag. Und du?« – »Ich saß im Kühlschrank.«

Klein Erna übernachtet bei ihren Großeltern. Beim Abendessen sagt sie zur Oma: »Du, Oma, ich muss mal!« Die Oma antwortet: »Na, dann geh! Aber sag das nächste Mal ›Ich muss singen‹, das hört sich feiner an!« In der Nacht wacht Erna auf und muss auf die Toilette. Sie sagt zu ihrem Opa: »Du, ich muss mal singen!« Antwortet der Großvater: »Okay, aber ganz leise in mein Ohr!«

Ein Touristendampfer kentert auf dem Nil und geht langsam unter. Vom Ufer aus schwimmen Krokodile auf das Schiff zu. Meint ein Amerikaner zum anderen: »Das ist doch typisch Dritte Welt – nichts zum Futtern, aber Rettungsboote von Lacoste!«

Ein Amerikaner und ein Italiener treffen sich in einer Kneipe. Sagt der Amerikaner: »Gib mir einen Hammer, und ich baue dir einen kompletten Flugzeugträger!« Sagt der Italiener: »Gib mir deine Tochter, und ich mache dir die Besatzung dazu.«

Eine junge Frau ist auf dem Weg zur Arbeit schon recht spät dran. Prompt wird sie unter einer Brücke von einem Polizisten mit Radarpistole geblitzt. Mit einem selbstgefälligen Grinsen fragt der Polizist: »Na, wo woll'n wir denn so schnell hin?« Sagt die Frau: »Zur Arbeit! Ich hab's sehr eilig.« Darauf der Polizist: »So so, als was arbeiten wir denn?« Sie: »Ich arbeite als Analstrecker.« Polizist: »Ach du meine Güte, was macht denn ein Analstrecker?« Die Frau: »Nun, ich führe zuerst einen Finger, dann zwei und dann die ganze Hand ein und ziehe es bis auf zwei Meter auseinander ...« Der Polizist ist entsetzt: »Herrgott, was macht man denn mit einem zwei Meter großen Arschloch?« – »Nun, man stellt es unter eine Brücke und drückt ihm eine Radarpistole in die Hand!«

Ein Polizist hat bei einem Schießwettbewerb einen Preis gewonnen und kommt ganz stolz zu seiner Frau nach Hause: »Schau nur, Liebling, ich habe eine Vase gewonnen!« Seine Frau sieht sich das Ding ganz genau an und meint dann: »Na, da hast du dir einen schönen Mist andrehen lassen, die hat ja oben gar keine Öffnung!« Darauf er: »Tatsächlich! Und sieh mal hier, der Boden fehlt auch völlig.«

Nachdem der junge Mann seine Angebotete nachts ordentlich rangenommen hat, bemerkt er auf dem Nachttisch das Foto eines anderen Mannes. »Wer ist das denn?«, fragt er, offensichtlich nervös. »Ist das dein Mann?« – »Nein, natürlich nicht, Dummerchen!« – »Vielleicht dein Freund?« – »Aber nein, du bist doch mein Freund.« Es lässt ihm jedoch keine Ruhe: »Oder ist es dein Papa oder dein Bruder?« – »Nein, auch nicht, entspann dich doch.« – »Aber wer zum Geier ist es dann auf dem Foto?« – »Das bin ich vor der Operation!«

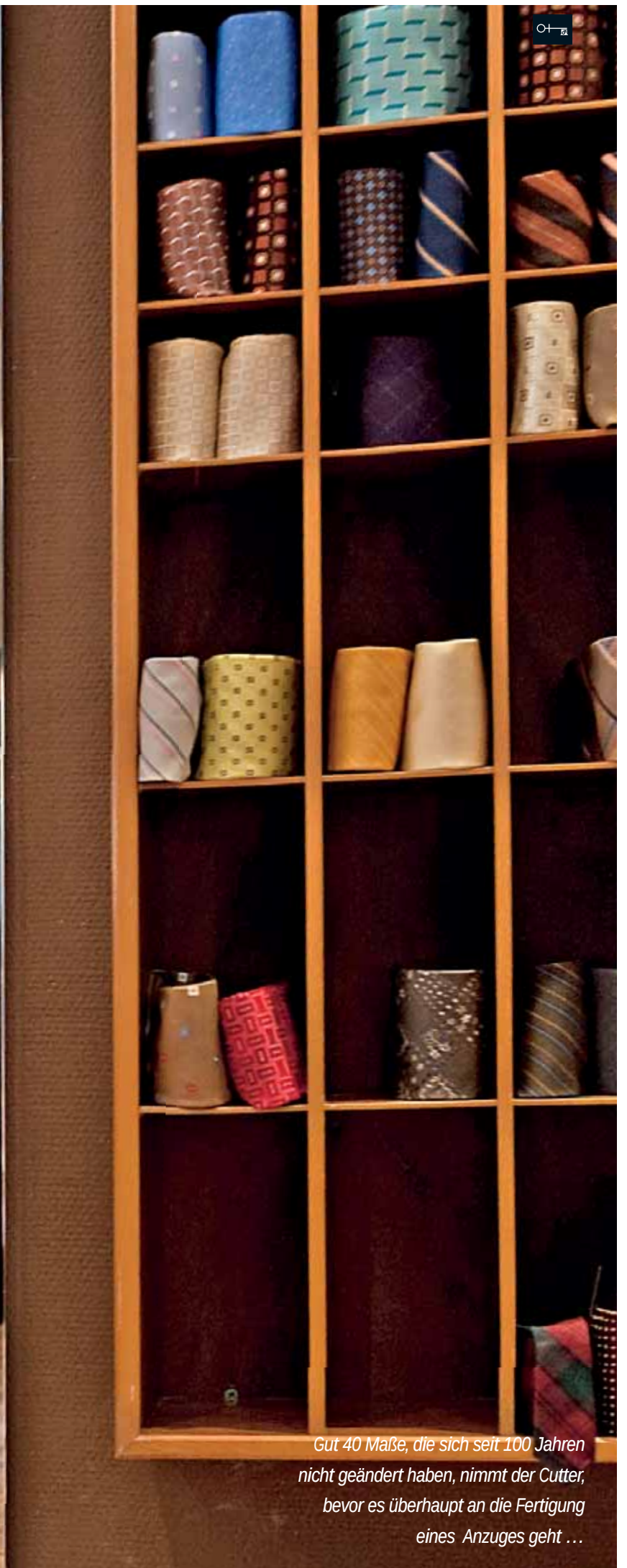
Zwei Drittklässler haben wegen Stören des Unterrichts eine Fünf bekommen und wollen sich deswegen nun an ihrer Lehrerin rächen. Sagt der eine: »Also, wir lauern ihr nach der Schule auf, ich halte sie fest und hebe ihr den Rock hoch.« Darauf der andere: »Und ich trete ihr dann ordentlich in den Sack!«

TEXT: ANATOL STILLER FOTOS: CHRIS RÜGGE

LEBEN NACH MASS

ODER WIE NAWID DEHGHAN BEI »COVE & CO« FEINES SCHNEIDERWERK BEKAM

ANZUG IST NICHT GLEICH ANZUG. DIE »SAVILE ROW«-SCHNEIDER UNTERSCHIEDEN PEINLICH GENAU ZWISCHEN »MADE TO MEASURE« UND »FULLY BESPOKE«, DEM ECHTEN MASSGEFERTIGTEN ANZUG, DER NUR NACH MEHREREN SITZUNGEN UND DER PRÄZISEN ABSPRACHE (»BESPOKE«) ZWISCHEN SCHNEIDER UND KUNDE ENTSTEHEN KANN



Gut 40 Maße, die sich seit 100 Jahren
nicht geändert haben, nimmt der Cutter,
bevor es überhaupt an die Fertigung
eines Anzuges geht ...



Noch vor dem Maßnehmen
werden Stoff und Knöpfe
ausgesucht



Aus der Idee von drei Münsteraner
Studenten ist inzwischen ein kleines
Imperium geworden – »cove & co«
fertigt an fünf Standorten maßgeschnei-
derte Garderobe für den Herrn



Standesgemäß kommt Bentley Sales
Manager Navid Dehghan mit einem
Bentley Continental GT nach Köln,
Info: www.bentley-duesseldorf.de



Was darf's denn sein – Tweed,
Seersucker oder vielleicht Vikunja,
ein Luxusstoff aus der Wolle des
kleinsten Kamels der Anden



Ein ganz besonderer Service von »cove
& co«: Ist man einmal vermessen, kann
man neue Anzüge per Katalog bestellen,
Info: www.cove.de



Um die Eigenheiten der Haltung eines Menschen auszugleichen, wird auch Nawid in Köln bei »cove & co« komplett vermessen

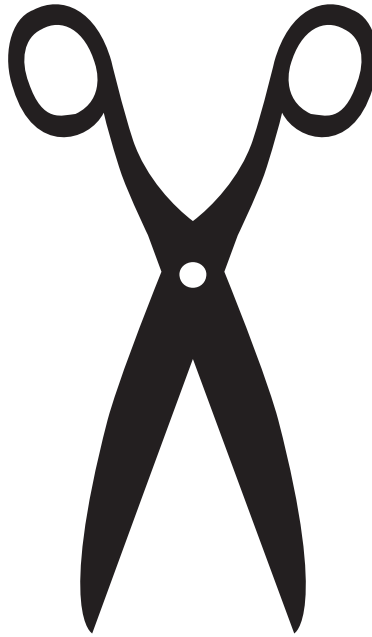


Nawid Dehghan hat genaue Vorstellungen: Der Bentley Sales Manager brauchte einen dunklen, strapazierfähigen und doch eleganten Businessanzug



So schnell wie in unserer Geschichte geht es natürlich nicht: Nach vier oder fünf Sitzungen braucht es acht bis zehn Wochen, ehe der Maßanzug fertig genäht ist – Handarbeit eben

Eigentlich sollte unser abtrünniger Chefredakteur Kurt Molzer sich den Anzug bei »cove & co« auf den Leib schneiden lassen und davon eine seiner Geschichten mit Goldrand abliefern. Aber dann sein Abgang und die Frage: »Was wird jetzt aus der Story, die wir uns ausgedacht hatten – mit edler Karosse bei feinem Schneiderwerk vorfahren, Stoff aussuchen, passende Knöpfe dazu, Fotos vom Maßnehmen des Herrenausstatters. Und in Parenthese die Erfolgsgeschichte der drei Studenten erzählen, die ... ?« Das geht ja immer noch, also: Ebbo Tücking, Christian Tietz und Ulrich Hesse, die »cove & co«-Gründer, fertigten während ihres Studiums an der Uni Münster eine Studie zum Thema »Maßbekleidung gefertigt in Deutschland« an. Das Ergebnis zeigte: Es gab einen Markt für Maßkleidung. Doch alle winkten ab: Ist kein Geld mit zu verdienen, sagten die Branchenprofis, und die Banken verweigerten nötige Kredite. Doch Münsteraner sind positiv stur. Obwohl ihre Geschäftsidee rein gar nichts mit Web und Netz zu tun hatte, reichten sie ihren Businessplan beim NRW-Gründungswettbewerb des Neuen Marktes ein und wurden mit dem Innovationspreis PFAU ausgezeichnet. Und 1999 wurde dann in der Essener Lindengalerie das erste »cove & co«-Geschäft eröffnet, Cove, gesprochen Kowe ist im Westfälischen ein Synonym für Kleidung. Anfangs waren es vornehmlich Bekannte und Verwandte, die sich für Maßkleidung erwärmten, aber dank eines Artikels im Wirtschaftsteil der »Welt am Sonntag« fanden immer mehr Kunden den Weg zu »cove & co«, die – wie ihre großen Vorbilder aus der Savile Row – höchsten Wert auf Qualität legten. Stichwort Savile Row: Der Name dieser Einkaufsstraße in Mayfair, im Londoner Stadtbezirk City of Westminster, steht für höchste Schneiderkunst und dort findet man auch die berühmtesten Herrenausstatter der Insel. Namen wie Anderson & Sheppard, Gieves & Hawkes oder Welsh & Jefferies werden von Couturiers mit Ehrfurcht ausgesprochen, und in den alten Häusern dieser zwischen 1731 und 1735 erbauten Straße hat man die Tradition des »Bespoke«-Stils entwickelt. Auf der »Goldenen Meile des Schneiderns« wird nämlich jedes Kleidungsstück individuell mit dem Kunden besprochen (»bespoke«) – und davon gab und gibt es viele: Prince Charles, Winston Churchill, Lord Nelson, Napoleon III., Ian Fleming und der letzte seiner Bonds, Daniel Craig. Nach einem festgelegten Ritual wird bei diesen Herrenausstattern verfahren. Beim ersten Appointment werden Stoff und Knöpfe ausgesucht und die Maße genommen. Insgesamt 40, die sich seit 100 Jahren nicht geändert haben. Der »bespoke cutter« schneidet dann nach den Maßen den Stoff zu, der dann lose zusammen genäht wird. Das nennt man das »baste«-



**ES FÄLLT NICHT SCHWER
SICH VORZUSTELLEN,
WARUM DIESE HANDARBEIT
– IN EINEM ANZUG STECKEN
GUT 80 BIS 100 ARBEIT-
STUNDEN VON ABSOLUTEN
SPITZENKRÄFTEN –
EINE ORDENTLICHE STANGE
GELD KOSTET**

Stadium. Man kennt das Bild eines Anzuges, der mit weißem Faden zusammengefügt ist. Nur mit diesem Zwischenstadium ist ein Anzug wirklich »bespoke«, ohne spricht der Savile Row-Schneider von einem »semi-bespoke« oder »made to measure«-Anzug. In diesem Stadium – der Anzug hat noch keine Aufschläge, keine Knöpfe oder Knopflöcher – wird das erste »Fitting« anberaumt. Der Cutter sieht entweder, dass seine Maße genau waren, aber er kann – falls notwendig – dank des nur lose zusammengefügt Anzuges noch alles ändern: Die Größe und Form der Aufschläge, die Schultern, die Position der Knopflöcher etc. Bei einem »bespoke«-Anzug gibt es meist vier Appointments, bis der Cutter und seine Kollegen das Schneiderwerk den Eigenheiten des jeweiligen Trägers und seiner individuellen Körperhaltung angepasst haben. Bei einem Savile-Row-Herrenausstatter gibt es für jeden Schritt einen Spezialisten. Zu einem solchen Team gehört außer dem Cutter ein Coat Maker (Jackett), ein Waistcoat Maker (Weste), ein Trouser Maker (Hose), Finisher (Näherinnen), ein Specialist Presser (ein Bügelspezialist) und die Änderungsschneider zum Schluss des Vorgangs. Es fällt nicht schwer sich

vorzustellen, warum diese Handarbeit – in einem Anzug stecken gut 80 bis 100 Arbeitsstunden von absoluten Spezialisten – ordentlich Geld kostet. Ein Anzug ohne Weste im »fully bespoke«-Stil beginnt bei ca. 2.000 Pfund – und die Richterskala nach oben ist in diesem Luxussegment natürlich offen. Wer sich beispielsweise einen Anzug aus der Vikunja-Wolle des kleinen Andenkamels fertigen lässt, muss mit einer gepfefferten Honorarnote seines Schneiders rechnen. Aber das Teure ist zugleich auch nachhaltig – wählt man klassische Stoffe und Schnitte, hat man an einem maßgefertigten Anzug zehn oder mehr Jahre Freude. Und was anfänglich teuer dünkte, wird im Nachgang preiswert. »Gut muss es sitzen, edel muss es aussehen. Das lernt man auf Savile Row«, sagte Alexander McQueen, der hier gelernt hat. Der Provokateur – später gerne zum Hooligan der britischen Fashionwelt verklart – hatte sein Traditions Handwerk von der Pike auf studiert.

Doch zurück zu Nawid, der sich inzwischen im Kölner Atelier von »cove & co« für einen Stoff und Knöpfe entschieden hat und dann von Kopf bis Fuß vermessen wird. Der Wunsch des Bentley Sales Managers war klar: Er wollte einen dunklen, strapazierfähigen und doch eleganten Businessanzugs, der es einem vergibt, wenn man zehnmal am Tag für Probefahrten ins Auto ein- und aussteigt. Dass man an einem Nachmittag mit nur einer Sitzung keinen »bespoke«-Anzug bekommt, dürfte klar sein. Was Nawid erhielt, nennt man im Gegensatz zu »Vollmaß« Maßkonfektion. Das heißt, man greift auf vorhandene Größe zurück und schneidet diese dann auf seinen Träger zu. Aber auch ein solcher Anzug kostet ab 800 Euro, weil er sich doch erheblich und wohltuend von der Stangenware unterscheidet. Dass gerade im Zeitalter des massengefertigten Leisure Wear die Sehnsucht nach individueller, handgefertigter und nachhaltiger Garderobe vorhanden ist, haben die drei »cove & co«-Gründer erkannt. Längst ist aus der Schnapsidee der drei Studenten ein kleines, aber feines Schneiderimperium geworden. Expansion war nötig. Nach dem Standort in Essen kam Düsseldorf, dann Köln, danach konnte man in Wiesbaden einen der Pioniere für Maßbekleidung, »Leon Degenhardt«, übernehmen. Stets zogen die edlen Herrenschneider in Gebäude, deren Charme ihrem Geschäftsanliegen entsprach. Aufgrund eines leidenschaftlichen Interesses an handgefertigtem Schuhwerk wurde die Produktpalette 2003 um hochwertige und rahmengenähte Schuhe erweitert.

Nawid, wie alle Anzugsträger natürlich auch ein ausgesprochener Schuhfreak, bekam glänzende Augen im Kölner Atelier. Monk, Budapest, Doppelmonk, Full Brogue, Oxford – alles vom Feinsten. Aber für ein Paar Schuhe hat das Budget dann nicht mehr gereicht.



CODE UNIQUE

meet your Fantasy
Hamburg 04. Juli. 2009
www.code-unique.com

Spürst du, wie der Rhythmus der pulsierenden Beats tief in deinen Körper eindringt?
...deine Sinne berauscht, ein perlendes Glas Champagner, in der wallenden Hitze der tobenden Menge.
In einem Raum, in dem gefährlich, prickelnde Lust in der Luft liegt und
den Ausnahmezustand in dir entfesselt...

DJ Clark Kent | KitKatClub Berlin
DJ Tom Shark | UpperEast | Midnightbeats

*** Anmeldung unter www.code-unique.com ***



Das Catonium öffnet seine Pforten für die Premiere des Lifestyle Erotic Labels CODE UNIQUE

ALPHA NOBLE
VODKA

LIFE ON TOP
PENTHOUSE

DEPUIS 1760
CHAMPAGNE
Lanson
REIMS FRANCE

Mit Spannung erwartete Stephanie die Entscheidung der Jury



Die strahlende Gewinnerin Stephanie mit unserer April-Ausgabe



Kurz das Make-up in der Maske aufgefrischt, dann ging's ab zum TV-Dreh



Noch ein letztes Mal die Haare checken: Gewinnerin Stephanie in der Garderobe

MAKING OF TV-SPOT

UNTER HUNDERTEN BEWERBERINNEN HABEN WIR ZWEI MONATE LANG DAS **HEISSESTE GIRL** FÜR DEN DREH DES **PENTHOUSE-TV-SPOTS** GESUCHT. JETZT HABEN WIR ES ENDLICH GEFUNDEN, IN PERSON DER NÜRNBERGIN STEPHANIE DREWS. **HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!**

Nichts geht mehr. Rien ne va plus. Das Casting ist zu Ende, unser Postbote kann aufatmen und wir haben unser neues PENTHOUSE-Girl gefunden. Zwei Monate lang suchten wir zusammen mit der Düsseldorfer Werbeagentur red cell und der Filmproduktion Western Star ein sexy Girl für den PENTHOUSE-TV-Werbespot. Zwei Monate lang wurde unser Redaktionstisch mit hunderten Bewerbungen von Schönheiten geflutet. Und dann war's so weit: Stephanie heißt die Gewinnerin, die sich mit ihrem sexy Körper und laszivem Blick in Millionen Flimmerkisten räkelnd und für das größte Männermagazin Deutschlands werben wird. (Mehr über Stephanie gibt es auf der nächsten Seite).

DOCH UM SO WEIT ZU KOMMEN, musste sich die schöne Nürnbergerin erst mal gegen die anderen vier Kontrahentinnen durchsetzen, die mit ihr im Finale standen. Dazu hatte red cell unter den hunderten Bewerbungen fünf Finalistinnen ausgewählt und an einem Samstagvormittag in eine professionell eingerichtete Film-Location nach Essen eingeladen. Nach der Begrüßung mit üppigem Warm-up-Frühstück ging es in der ersten Ausscheidungsrunde frisch gestärkt auf dem Laufsteg, wo sich die fünf Schönheiten einer Jury aus dem Geschäftsleiter, dem Artdirector und einer Werbekauffrau von red cell, zunächst in Alltagskleidung und anschließend in aufregenden Bikinis präsentierten.

BEI DER ZWEITEN COMPETITION hieß es dann posen, was das Zeug hält, wobei jede Kandidatin die Pose vorführen musste, die später für den TV-Spot gedreht werden sollte. Hier kam es vor allem auf eine laszive

Liegepose mit sexy Augenaufschlag an. War die Vorausscheidungsrunde noch ein enges Kopf-an-Kopf-Rennen, machte Stephanie diese Runde zur One-Women-Show. Mit ihren eisblauen Katzenaugen, die während der Probeaufnahmen frech und keck unter ihrer brünetten Mähne in die Kamera funkelten, konnte die 30-Jährige hierbei kräftig punkten und machte es der Jury am Ende leicht, sie als Gewinnerin zu wählen.

KLAR, DASS DIE ÜBERRASCHUNG erst einmal verdaut werden musste. Bei einer leckeren Lasagne diskutierten die fünf Ladys ihre jeweiligen Auftritte und den Sieg von Stephanie. Noch bevor die übrigen vier Mädels sich verabschiedeten, musste Stephanie in die Maske, um für den Dreh vorbereitet zu werden. Zickenalarm und verklemmte Natur können so manches Shooting für Fotograf und Team zur reinsten Tortur machen. Aber davon war bei der bezaubernden Brünetten keine Rede. Stattdessen überraschte sie die Profis und agierte wie ein alter Hase im Model-Business. Sie fiel positiv auf durch ihre angenehmen Umgangsformen und hielt die Filmcrew bei Laune, weshalb der Spot auch in null Komma nichts im Kasten war. Da blieb nach dem Dreh sogar noch etwas Zeit für ein kleines Fotoshooting, das der Fotograf Adrian T Kubitz (www.eidorian.de) mit unserer Schönheit zum Abschluss machte. Nachdem dann auch das geschafft war, und alle zusammen noch ein wohlverdientes Feierabendbier gezischt hatten, machte sich die Gewinnerin müde, aber glücklich und mit jeder Menge neuer Eindrücke auf den langen Heimweg nach Nürnberg.

WER SICH SELBST EIN BILD MACHEN MÖCHTE und keine Lust hat zu warten, bis er den Spot im TV erwischt, der kann Stephanie schon jetzt unter www.penthouse.de/kampagne bewundern.



Name: Stephanie Drews, Alter: 30, Sternzeichen: Wassermann, Größe: 165 cm, Haarfarbe: dunkelbraun, Wohnort: Nürnberg, Maße: 90-60-95, Beruf: Bürokauffrau

Wie hast du von der Aktion erfahren?
Aus der PENTHOUSE.

Was hat dich daran gereizt?
Die Neugier auf etwas Neues.

Wie empfandest du die Aufnahmen und den ganzen Tag?
Schön, Spaßig, interessant, kurzum: eine tolle Erfahrung und ein schöner Tag!

Wie hat dein Umfeld reagiert, als sie von den Aufnahmen erfahren haben?
Bislang wissen es nur meine engsten Freunde und die haben sich für mich gefreut.

Konntest du vorher schon Model-erfahrungen sammeln?
Nein.

Was ist dein Karriereziel?
Ich würde gerne noch mal für einige Zeit im Ausland arbeiten, und hin und wieder etwas Geld mit Modeln zu verdienen, das wäre schön.

Wo und wie siehst du dich in fünf Jahren?
Hoffentlich glücklich verheiratet und mit ein paar gesunden Kinder.

Bist du zurzeit Single?
Ja

Und warum?
Ich warte eben auf den richtigen Mann.

Wirst du oft von Männern angemacht?
So viele sind es gar nicht. Durchschnitt würde ich sagen.

Was waren die dümmsten Anmachen bisher?
Davon wurde ich bisher zum Glück verschont. Es muss nicht eine kreative Anmache sein, es reicht, wenn er einfach nett ist.

Wo bist du so anzutreffen?
Wenn ich Party machen will, dann in der Inderbahn. Ansonsten bin ich viel im Biergarten und ich liebe es, in Restaurants zu gehen. Hin und wieder chatte ich auch gerne auf Facebook.

Mit welcher Anmache hätte man eine Chance bei dir?
Wenn ich es nicht bemerke, dass es sich um eine Anmache handelt.

Wie muss ein Mann für dich sein?
Authentisch, charmant, hilfsbereit, leidenschaftlich, witzig, einfach liebevoll. Männlich mit einer legeren Extravaganz, ein Mix daraus finde ich ziemlich sexy!

Fünf Dinge, bei denen du nicht Nein sagen kannst?
Gutes Essen, romantische Urlaube, Kunst, Shoppen und Toffifee!

Wie würdest du dich selbst beschreiben?
Ich bin selbstkritisch, ehrgeizig und positiv dem Leben gegenüber.

Was sind deine Stärken?
Willensstärke, Zuverlässigkeit.

Auf was an deinem Körper bist du besonders stolz?
Ich mag meinen Hintern.

Was tust du für deinen Körper?
Fitness, Radfahren, Yoga und meine Wii.

Was würdest du gerne an dir ändern?
Meine Unpünktlichkeit.

Was machst du gerne in deiner Freizeit?
Neben Sport verreise ich oft und treffe mich mit Freunden. Ich interessiere mich sehr für Kunst und male auch gerne.

Wie lautet dein Lebensmotto?
Es gibt keinen Weg zum Glückhchsein, Glückhchsein ist der Weg! (Buddha)

Lieblingsurlaubsziel?
Malediven.

Welche Abneigungen hast du?
Schlechte Ernährung, warme Milch, Lügen, Neid, Untreue, Humorlosigkeit, Supermärkte, die faules Obst und Gemüse verkaufen, und Intoleranz.

Schon mal eine Urlaubsaffäre gehabt?
Kurze Affären sind überhaupt nicht mein Ding!



Perfekt ins Licht gerückt: Stephanie vor der weißen Leinwand



Keine Spur von Scheu: Wie ein Profi posierte Stephanie vor der Kamera



So sexy ist die schöne Stephanie ab sofort im neuen PENTHOUSE-Spot zu bewundern

ABO GANZ OHNE ZWANG

3 X PENTHOUSE PLUS GRATISPRÄMIE

1 EURO **ERSPARNIS** PRO HEFT • **KEIN ABO-ZWANG!** • NACH ERHALT DER 3. AUSGABE MONATLICH KÜNDBAR •
VERSAND: **BEQUEM UND ANONYM NACH HAUSE** DREI TAGE VOR DEM ERSTVERKAUFSTAG • BEI BESTELLUNG
ERHALTEN SIE DIESMAL DIE **EXTRABREIT-CD »GOLD«** ODER DIE DVD **»FRANKLYN«** ALS **GRATISPRÄMIE**



»Gold« – das sind die guten alten Gassenhauer (»Polizisten«, »Kleptomanie«, »Für mich soll's rote Rosen regnen«, »Flieger«, »Hurra, hurra ...«), neues Material (»Andreas Baaders Sonnenbrille«, »Tänzen«) und eben jene Portion lärmenden Wahnsinn, die die Hagerer Truppe stets ausgezeichnet hat. Drei CDs: zwei live mitgeschnitten, einmal »Neues von Hiob«. Grandios!



Ein Sci-Fi-Thriller der Sonderklasse: »Franklyn«. Star besetzt (Philippe Ryan, Eva Green, Sam Riley) und bildgewaltig wird die Geschichte von vier Menschen erzählt, die – obwohl sie in parallelen Welten leben – beim Finale aufeinanderprallen. Ein ausgeklügeltes Fantasy-Vexierrätsel, das den Zuschauer von der ersten Minute an in seinen Bann zieht

ABONNIEREN ODER VERSCHENKEN UND PRÄMIE KASSIEREN

JA, ICH WILL ...

☐ FÜR MICH ☐ ZUM VERSCHENKEN

PRÄMIE 01: ☐ PRÄMIE 02: ☐

Nur so lange der Vorrat reicht, und der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

... das **PENTHOUSE**-Vorteilsabonnement ab sofort bequem frei Haus zum Preis von 3,90 Euro je Exemplar (inkl. Versandkosten). Nur im Ausland werden Portokosten zuzüglich berechnet. Nach Erhalt der dritten Ausgabe habe ich die Möglichkeit, **PENTHOUSE** monatlich zu kündigen.

Vorname, Name	
Straße	Nr.
PLZ	Ort
Telefon	Geburtsdatum
E-Mail-Adresse	

ZAHLUNGSWEISE

Bequem und bargeldlos durch Bankeinzug. Abbuchung halbjährlich.

Geldinstitut	
BLZ	Kontonummer
Datum, Unterschrift	

ICH VERSCHENKE **PENTHOUSE** AN:

Vorname, Name	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon, Geburtsdatum	
E-Mail-Adresse	

☐ Ich bin damit einverstanden, dass Sie mich künftig per E-Mail oder telefonisch über Vorteilsangebote und Aktionen von **PENTHOUSE** informieren.



COUPON AUSSCHNEIDEN UND EINSENDEN (ADRESSE SIEHE UNTEN) – ODER E-MAIL AN: ABO@PENTHOUSE.DE

MOUNTAINS PUBLISHING | Redaktion PENTHOUSE | Nymphenburger Straße 70 | D- 80335 München

Live-Strip.com

Die No.1 im Internet jetzt auch
auf Deinem Handy!

NEU



Kostenlos testen

1. Gehe auf www.Live-Strip.com
2. Gutschein einlösen
3. Gib jetzt diesen Gutscheincode ein:

G3564

4. Bestätige die Eingabe mit OK



EDLE GIRLS FÜR DEIN VIP-HANDY

Handverlesene Videos der erotischsten Frauen der Welt



Hol Dir mein
Video auf
Dein Handy!
EP156



EP156



EP157



EP158



EP159



EP160



EP161



EP162



EP163



EP164



EP165



EP166



EP167



EP168



EP169

Jetzt die XXX-Girls für Dein Handy : Sende
eine SMS mit z.B. : **EP164** an die **40600***.
..und die Show geht los!

AT: Mobile Erotik Kombi ABO! Sende PH an 0930 - 99 88 99 (3.-€ / SMS Max 4 SMS/Woche Ab18J.)
CH: Mobile Erotik Kombi ABO! Sende Start PH an 640 (3.-CHF / SMS Max 4 SMS/Woche Ab18J.)

Hol mich auf
Dein Handy!
Sende EP164
an die 40600*



Cover: Emylee
Foto: Richard Arthur

PENTHOUSE

PENTHOUSE erscheint monatlich in der Mountains Publishing GmbH, München, Nymphenburger Straße 70, D-80335 München.
Redaktionsanschrift: Nymphenburger Straße 70, D-80335 München.
Telefon: 089/72 66 96-0
redaktion@penthouse.de
www.penthouse.de

Herausgeber und Geschäftsführung STEFAN MASSECK
Chefredaktion und Verlagsleitung TEDDY HOERSCH
Artdirection KLAUS SEELE
Grafik STEFAN MÜLLER
Bild ANDRÉ KIRSCH

Autoren und Mitarbeiter dieser Ausgabe Angelika Arians-Derix, Nawid Dehghan, Jonathan Franklin, Gordon Detels, Martin Haake, Ulrich Lössl, Oliver Luxenburger, Christian Müller, Maximilian Reich, Andreas Schoettl, Anatol Stiller

Schlussredaktion Thomas Lichtenstern
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt Teddy Hoersch (redaktion@penthouse.de)

Marketingleitung Stefan Masseck, Telefon: 089/72 66 96-12
Anzeigenleitung Christian Wolz, Telefon: 089/72 66 96-16
Events und Promotion Christian Wolz, Telefon: 089/72 66 96-16
Zeitschriftenhandel ASV Vertriebs GmbH, Hamburg
Prepress Eupro GmbH Medientechnik, München
Druck Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Kassel
Einzelverkaufspreis Deutschland € 4,90, Österreich € 5,75, Luxemburg € 5,75, Schweiz sFr 9,50, Griechenland € 6,90, Italien € 6,60, Spanien € 6,60, Frankreich € 6,40
Jahresabonnement € 58,80 (12 Ausgaben)
Auslandsabonnement € 70,80 (12 Ausgaben inklusive Versandkosten)
Abonnement-Service PENTHOUSE-Leserservice, Heuriedsweg 19, 88131 Lindau
Telefon: 01805/260121, Telefax: 01805/260124

Anzeigenpreisliste Zurzeit gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig seit 1.1.2009.
Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Gezeichnete Artikel decken sich nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Entschädigung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

PENTHOUSE USA THE INTERNATIONAL MAGAZINE FOR MEN
Founded March 1965 by BOB GUCCIONE
President & Publisher DIANE M. SILBERSTEIN
Manager Int. Publishing MONICA KIRBY
International Editions AUSTRALIEN: 55 Chandos St, St Leonards, NSW 2065
GRIECHENLAND: Daphne Communications S.A.;
26-28 G. Averof Str. 142 32; Athen
GROSSBRITANNIEN: Ground Floor 211, Old Street, London EC1V 9NR
NIEDERLANDE: Media Ventura, Prins Hendriklaan 26, NL-1075 BD Amsterdam
UNGARN: Sportlife Media Hungary, Viztorony utca 20, H-1193 Budapest
SPANIEN: Ediciones El Jueves, Europe Star Publicaciones, S.A.,
c/Viladomat, 135, 3º 08022 Barcelona
THAILAND: Pen Publishing Co. LTD, 281/11 Soi Sriphuen, Rimklongprapa
Fungjai Road, Ladyao Jatujak, Bangkok 10900

PENTHOUSE MEDIA GROUP INC. 2 Penn Plaza, Eleventh Floor, Suite 1125, New York, N.Y. 10121,
Telefon: 001-212-702-6000, Telefax: 001-212-702-6262

Style, Seite 12 ff.

Annina Ucatis
Blue Movie
www.bluemovie.cc

Der gefährlichste Job Alaskas
Polyband
www.polyband.de

Edition Graf Berghe von Trips
Elysee
www.elysee-uhren.de

Evoke Mio
Pure
www.pure.com

Ferrari Store Deutschland
www.zender.de

Gentlemen's Library
Fackelträger Verlag
www.fackeltraeger-verlag.de

Movie Cube P800
EMTEC
www.emtec-international.com

MovieStation Antarius
TrekStor
www.trekstor.de

Priligy
Janssen-Cilag
www.janssen-cilag.de

Pussy Drink
www.pussydrinks.de

Red Bull Cliff Diving Series 2009
www.redbullcliffdiving.com

Sinister Waterproof Jacket
Harley Davidson
www.harley-davidson.de

»Star Trek«-Museum
Martin Netter
www.filmwelt-center.com

Sweet Dreams
Thor Hoy
www.thdesign.dk

Technik/Gadgets, Seite 102 ff.

Blade
KEF
www.kef.com

Burmester 089
Burmester
www.burmester.de

DVD – A1 DU
Denon
www.denon.eu

Evoke Mio
Pure
www.pure.com

Naim Uniti
Naim
www.naim-audio.com

SA – KI Pearl und PM – KI Pearl
Marantz
www.marantz.de

SPM 1400
Chord
www.chordelectronics.co.uk

TD 550
Thorens
www.thorens.com

Transrotor Argo
Transrotor
www.transrotor.de

Trio
Avantgarde
www.avantgarde-acoustic.de

»WENN EINE FRAU
NICHT SPRICHT, SOLL
MAN SIE AUF KEINEN
FALL UNTERBRECHEN.«

Clint Eastwood



»EINE SCHÖNE FRAU
GEFÄLLT DEN AUGEN,
EINE GUTE DEM HERZEN,
DIE EINE IST EIN
KLEINOD, DIE ANDERE
EIN SCHATZ.«

Napoleon

»MANCHE MÄNNER BEMÜHEN
SICH LEBENSLANG, DAS WESEN
EINER FRAU ZU VERSTEHEN.
ANDERE BEFASSEN SICH MIT
WENIGER SCHWIERIGEN DINGEN
Z.B. DER RELATIVITÄTSTHEORIE.«

Albert Einstein

»DIE MÄNNER BETEUERN IMMER, SIE
LIEBEN DIE INNERE SCHÖNHEIT DER
FRAU – KOMISCHERWEISE GUCKEN
SIE ABER GANZ WOANDERS HIN.«

Marlene Dietrich

»ICH GLAUBE NICHT, DASS
VERHEIRATETE MÄNNER LÄNGER
LEBEN ALS FRAUEN. ES KOMMT
IHNER NUR LÄNGER VOR.«

Peter Ustinov

»EIN ERFOLGREICHER
MANN IST EIN MANN,
DER MEHR VERDIENT, ALS
SEINE FRAU AUSGEBEN
KANN. EINE ERFOLGREICHE
FRAU IST EINE, DIE SO
EINEN MANN FINDET.«

Mario Adorf

»DIE FRAU IST DIE EINZIGE
BEUTE, DIE IHREM JÄGER
AUFLAUERT.«

Jörg Knör

PROMI ZITATE

»IM BIER SIND WEIBLICHE
HORMONE. TRINKT MAN
ZU VIEL DAVON, REDET
MAN WIRR UND KANN KEIN
AUTO MEHR FAHREN.«

Craig David

»ES IST SCHON KOMISCH,
DASS EIN MANN, DER SICH
UM NICHTS AUF DER WELT
SORGEN MACHEN MUSS,
HINGEHT UND EINE FRAU
HEIRATET.«

Eminem

»SOLANGE DER NAGELLACK
NICHT TROCKEN IST, IST EINE
FRAU WEHRLOS.«

Burt Reynolds



»FEMINISMUS EXISTIERT
NUR, UM HÄSSLICHE FRAU-
EN IN DIE GESELLSCHAFT
ZU INTEGRIEREN.«

Charles Bukowski



»EINE EHE IST WIE EIN
RESTAURANTBESUCH:
MAN DENKT IMMER,
MAN HAT DAS BESTE
GEWÄHLT, BIS MAN
SIEHT, WAS DER NACH-
BAR BEKOMMT.«

Bernd Stelter

Wählen Sie die beliebtesten Autos Europas

Gewinnen Sie eines dieser Traumautos

www.internet-auto-award.de



Machen Sie mit und gewinnen Sie Traumautos im Wert von rund 100.000 €

Die Autos, die Sie beim Internet Auto Award 2009 gewinnen können, sind so, wie Autos heute sein müssen: praktisch, emotional und umweltfreundlich. Der brandneue BMW Z4 sDrive23i ist die pure automobile Leidenschaft und mit seinem starken Sechszylindermotor auch passend motorisiert. Dabei unterstützen ihn verschiedene EfficientDynamics Maßnahmen beim Spritsparen.

Die B-Klasse von Mercedes-Benz ist als B 170 NGT BlueEFFICIENCY ein Könnler in puncto CO₂-Reduktionen: Durch den umweltfreundlichen Erdgasantrieb liegen seine CO₂-Emissionen bei nur 135 Gramm pro Kilometer. Der Opel Insignia Sports Tourer bietet neben großzügigem Laderaum und sportlich-komfortablem Fahrwerk auch eine elegante Optik und hervorragende Verarbeitung.



powered by AutoScout24

YEEAAAAH!

Auch bekannt als 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe mit Lenkrad-Schaltwippen.



DIE SEAT FINANZSPRITZE

JETZT UNABHÄNGIG VON DER STAATLICHEN UMWELTPRÄMIE 2.500 €
SEAT PRÄMIE* SICHERN. ODER BIS ZU 5.000 € IN VERBINDUNG
MIT DER UMWELTPRÄMIE.**

autoemotion

Der neue SEAT Leon begeistert mit einer Vielzahl neuer Technologien. Zum Beispiel in der Ausstattungsvariante Sport. Sie bietet auf Wunsch ein 7-Gang-Doppelkupplungsgetriebe (DSG) mit sportlichen Lenkrad-Schaltwippen, welches die Kraft des 1.8-TSI-Aggregats mit 118 kW (160 PS) ohne Unterbrechung des Kraftflusses auf die Straße bringt. Technologie in Perfektion. Das gilt auch für die weiteren Ausstattungsoptionen: Von den Bi-Xenon-Scheinwerfern mit dynamischem Kurvenlicht bis zum SEAT Media System inklusive Navigationssystem und hochauflösendem 5"-Touchscreen. Wie wärs, wenn Sie sich das mal aus der Nähe anschauen? Erleben Sie die YEEAAAHs und alle weiteren WOOOWs des neuen SEAT Leon bei einer Probefahrt. Termine erhalten Sie über unsere Hotline 01805-73284636, im Internet unter www.seat.de oder direkt bei Ihrem SEAT Partner.

Kraftstoffverbrauch Diesel (l/100km): innerorts 5,7–7,9, außerorts 3,9–5,2, kombiniert 4,5–6,3; CO₂-Emissionen (g/km): kombiniert 119–169.
Kraftstoffverbrauch Benzin (l/100km): innerorts 8,2–11,4, außerorts 5,2–6,5, kombiniert 6,3–8,3; CO₂-Emissionen (g/km): kombiniert 150–199.

DER NEUE SEAT LEON. AUS TECHNOLOGIE WIRD BEGEISTERUNG.

*Aktionszeitraum: 25.04. bis 31.08.2009. Gilt nur für die Modelle der SEAT Produktaufwertung (Leon, Altea, Altea XL, Altea Freetrack). Die SEAT Prämie wird von teilnehmenden SEAT Partnern als Nachlass in den Fahrzeugpreis eingerechnet und ist nicht kombinierbar mit anderen oder bereits gewährten Rabatten. Aktionsberechtigt sind alle Erstzulassungen sowie Vorführwagen (Leon, Altea, Altea XL, Altea Freetrack) ab Erstzulassung 2008. Aktion gilt nur für Privatkunden. Bei allen teilnehmenden SEAT Partnern. Abbildung enthält Sonderausstattung. **Die Voraussetzungen für die Gewährung der Umweltprämie finden Sie unter: www.bmw.de/go/umweltpraemie. SEAT Hotline: 01805-73284636 (14 Cent/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG, ggf. abweichende Preise aus dem Mobilfunknetz).

A dense grid of 48 adult magazine covers, arranged in 4 rows and 12 columns. The covers feature various celebrities and explicit content. Notable titles include Playboy, Penthouse, FHM, and others. The covers are filled with images of women in various poses and outfits, often with explicit themes. The text on the covers includes headlines, names of featured models, and promotional text. The overall aesthetic is typical of adult entertainment magazines from the late 20th or early 21st century.



ALL ADULT MAGAZINE COLLECTION

<http://thephoenix-forums.com/showthread.php?t=1689962>

<http://www.hornybb.org/viewtopic.php?f=20&t=2024423>

<http://www.redbitch.org/xxx-magazines/2311524-man-magazine-archive.html>

<http://www.rapcentral.co.uk/forum/man-magazine-collection-t44065.html>

<http://pornxchange.org/xxx-magazines/54526-man-magazine-collection.html#post117245>